



日本のサイバーセキュリティを「連携」「学び」「創造」

国産セキュリティ産業振興WG 活動紹介

- 国産セキュリティ産業振興WGとは
- 活動方針
- 2025年度4月～6月の活動内容
- 国産セキュリティ製品ベンダー(本WGメンバー)から見た想定課題
- 2025年度 企画中のイベント

国産セキュリティ産業振興WGとは



経済産業省が進めている「サイバーセキュリティ産業振興戦略」(2025/3)を背景に、JNSAでは国産セキュリティ産業振興WGを立上げ、国内のサイバーセキュリティ企業の振興を目指しています。

○発足

2025年度新設 会員交流部会の中のWGとして2025年4月より活動しています。

○活動目的

経産省「サイバーセキュリティ産業振興戦略」に伴走し、国産セキュリティ産業（ソフト・アプライアンス・SaaS）の振興をめざす

○主な活動

国産セキュリティ製品の産業振興における課題抽出・提言、産官学連携強化、国内製品普及支援

○WGメンバー

国産セキュリティベンダー中心に23社、42名の方に参加いただいています。

＜方針＞

① “知ってもらう”—— 市場認知とブランド力を最優先テーマに据え、共同マーケティングを実践

- ・本活動自体の啓発
- ・国産ベンダー合同で展示会やセミナーに出展
- ・メディアへのPRなど

② “売りやすくする”—— 販社・SIerが国産を提案しやすい仕組み作り

- ・製品と販社のマッチングイベントを定期開催
- ・国内SIer とのエコシステム再設計（例）提案インセンティブ × マッチング市場など

③ “みんなで育てる”—— 有望な技術力・競争力を創出・発掘・連携する

- ・産官学連携により国産ベンダーを育てる（開発投資を後押しし、海外勢とのギャップを縮小）

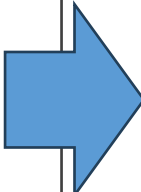
2025年度4月～6月の活動内容



- ・本WGおよび活動のお披露目イベントおよびSierとベンダーのマッチングイベントの企画、立案
- ・国産セキュリティ製品ベンダー(本WGメンバ)から見た想定課題の洗い出し

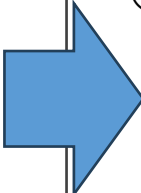
<方針>

① “知ってもらう”—— 市場認知とブランド力を最優先テーマに据え、共同マーケティングを実践



経済産業省との共催イベント企画
(2025/10開催予定)

② “売りやすくする”—— 販社・Sierが国産を提案しやすい仕組み作り

- 
- ・国産セキュリティ製品ベンダーが抱える課題の整理
 - ・マッチングイベント企画(2025/12～年度内2回開催予定)

③ “みんなで育てる”—— 有望な技術力・競争力を創出・発掘・連携する

- ・産官学連携により国産ベンダーを育てる（開発投資を後押しし、海外勢とのギャップを縮小）

2025年度4月～6月の活動内容（会合など）



■ 定例会（国産セキュリティ産業振興WG）

1. 4月25日（第1回）
2. 5月26日（第2回）
3. 6月27日（第3回）

■ その他のMTG

1. 5月8日（経済産業省）：開催予定イベントに関する意見交換
2. 5月29日（経済産業省）：イベント協賛、SNS集客（経産省X活用）、基調講演の企画
3. 6月13日（経済産業省内・会場見学＋セミナー内容MTG）
4. 6月16日（日本学術会議 分科会）：サイバーセキュリティ研究に関する倫理・法律問題の意見交換

国産セキュリティ製品ベンダー(本WGメンバー)から見た想定課題



Q1. (自社の) 国産セキュリティツールが採用されにくい理由や仮説 (技術・コスト・認知度など)

分類	技術力・機能面での劣位	認知度・ブランド力の不足	販売チャネル・導入実績の問題	コスト・スケールメリットの差	グローバル展開の不足と実績不足	リソースの制約	その他の要因
意見数	8	21	8	5	9	4	7

2. 認知度・ブランド力の不足 (21)

1. 海外製品に対する信頼感やブランドイメージが強く、国産品は知名度が低い
2. GartnerなどのレポートやPC等へのバンドルなど安心感の面で海外製品に劣る
3. 日本企業は技術が良ければ売れるという傾向があり、認知度向上の観点が少ない

Q2. 売る側 (セキュリティベンダー) の課題やニーズなど

分類	技術力・機能面	認知度・ブランド力	販売チャネル・導入実績	コスト・スケールメリット	グローバル展開	リソース	その他
意見数	4	19	9	5	4	6	11

3. 販売チャネル・導入実績の問題 (8)

1. 販売代理店やSIerが海外製品を優先的に提案・販売する傾向がある
2. 国産ツールは導入実績が少なく、選ばれにくい
3. 日本製品は主に国内市場を対象としており、グローバル企業には選ばれにくい

2025年度 企画中のイベント(予定)



お披露目を目的とした、JNSA 国産セキュリティ産業振興イベント（仮）の後には、販社・SIerと国産セキュリティベンダーのマッチングを目的としたマッチングイベントを小規模で定期的に開催予定。

少人数対面での交流を通じて、国産の製品・サービスを実際のお客様提案へと繋げる形へと繋げていく。

お披露目イベント

目的： 広く知ってもらう

時期： 2025年10月

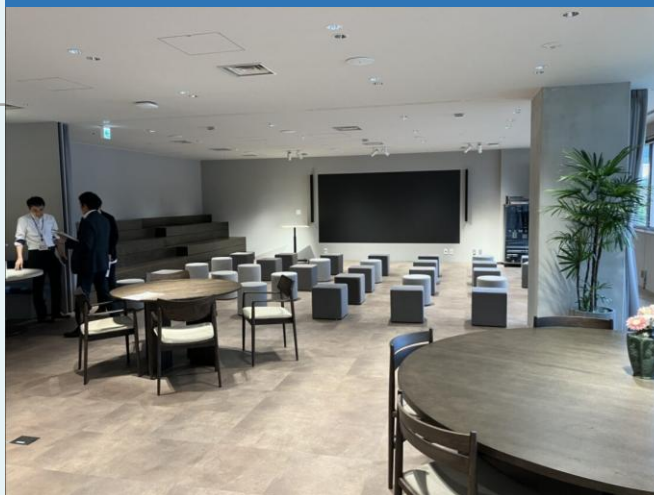
目標： 80人

方法： オフライン

懇親： 無し

対象： SIer、セキュリティ企業

ベツナナ(経産省別館) BROWNスペース



マッチングイベント

未定

2026年12月～3月

SIer 10人、企業側 数社

オフライン

有り ※会費制

SIer、セキュリティ企業

最後に



立ち上げたばかりのWGですので、試行錯誤しながら取り組んでいます。
皆様のご参加お待ちしております。

活動に参加したい、
自社で国産セキュリティ製品の販売に苦勞している、
国産セキュリティを盛り上げたい

と思ったら、事務局(sec@jnsa.org)までご連絡ください。

