

ガラパゴスをぶっ飛ばせ！ 海外市場開拓WG 活動報告

2019年6月12日
海外市場開拓WGリーダー (3代目)
一宮 隆祐
(日本電気株式会社)

1. 海外市場開拓WGの紹介
2. RSA Conference USA 2019出展に関して
 - 出展概要
 - 初出展における課題
 - 今後の展望
3. まとめ

1. 海外市場開拓WGの紹介

WGの設立趣旨(2015年設立)



- 「海外市場開拓WG」の狙い
 - 日本国内のセキュリティ（製品）事業者を束ね、All Japan体制で海外市場進出への足掛かりを作る
 - 1. 参加各社の海外事業に関する知見・ノウハウの情報共有
 - 2. 海外展示会出展による商談発掘支援や販売代理店の開拓
 - 3. JNSA発のコンテンツ（セキュリティ専門家人狼）
海外展開に挑戦

「使命感・魂・想い」を共有する仲間を作る

活動内容（定例会）



- 定例会（月1回）
 - 参加各社の海外事業に関する知見・ノウハウの情報共有
 - 海外セキュリティ団体・コミュニティとの連携
 - セキュリティ事業に特化した輸出関連の勉強会（企画中）
- サブWG
 - (1)海外進出ガイドブック サブWG：ノウハウをまとめたガイドの作成・更新
 - (2)セキュリティ専門家人狼 海外展開サブWG：海外展開・活用方法の検討
 - (3)RSA Conference 出展運営委員会：RSAC出展の準備

活動内容（具体的な活動）



① 海外展示会出展

- RSA Conference APAC & Japan 出展（シンガポール, 2016年-2017年）
- GovernmentWare 出展（シンガポール, 2016年）
- INTERPOL World 出展（シンガポール, 2017年）
- RSA Conference USA 出展（米国, 2019年）

② 視察

- UAE視察、報告書公開（アラブ首長国連邦, 2018年）

③ 成果物

- サイバーセキュリティ事業海外展開のための入門ガイド
- セキュリティ専門家人狼(SECWEREWOLF) 英語版

④ その他

- 日ASEAN官民セミナー（日本, 2016年, 2018年）
- 海外セキュリティ団体・コミュニティとの連携
（シンガポール、マレーシア、ベトナム、ドイツ、リトアニア等）

INTERPOL World 2017 (シンガポール)



日本企業 10社が日本パビリオンに出展。3日間合計 1000名が来場。
Webニュースや地方紙などメディアにも多数掲載



UAE視察 (アラブ首長国連邦)



日本からの代表団として、アラブ首長国連邦(UAE)の現地組織・企業へ訪問。
UAEの市場動向や課題、ビジネスチャンスを探る



Orchestrating a brighter world **NEC**

アラブ首長国連邦(UAE) 視察報告書
(Center for Cyber Security, ADSIC, RSA Conference, aeCERT, Etisalat社、在アラブ首長国連邦 日本国大使館)

2017年11月30日
日本電気株式会社 一宮 隆祐
株式会社ラック 金田 祐加子
株式会社ユービーセキュア 田中 大介
Kaspersky Labs Japan 前田 典彦

視察報告書
(JNSA会員向けに公開)

成果物① 海外進出入門ガイド



WGメンバーの知見・ノウハウを集めた海外進出入門ガイドを制作。
今後もWGで培った経験・ノウハウを反映予定



Index	
海外販売編	
(1)「海外販売」の目的と形態	… 5
(2)「海外販売」取引形態の大別	… 6
(3)ソフト&サービスの「海外販売」商材構成	… 7
(4)貿易(輸出)に係わる各種手続き(貿易管理)	… 8
(5)IPR(Intellectual Property Rights: 知的財産権)は守れるか?	… 19
(6)代金回収は大丈夫か?	… 20
拠点設立編	
(1)設立の目的	… 25
(2)拠点形態の検討	… 30
(3)現地調査と費用見積	… 36
(4)事業計画策定	… 46
(5)現地法人設立手続き	… 51
参考	

JNSA会員専用ページに公開

成果物②

セキュリティ専門家人狼 (SECWEREWOLF) 英語版



JNSA発のコンテンツ「セキュリティ専門家人狼」を英語化。
商標登録、英語版動画の制作、越境EC経由で海外からの購入も可能



SECWEREWOLF - How To Play (English Version)

セキュリティ専門家人狼 英語版 特設ページ

<https://www.jnsa.org/en/activities/game/index.html>

2019年度の活動予定（案）



SWG	FY19													
	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月		
部会	▲ 4/9	▲ 5/14	▲ 6/18	▲ 7/9		▲ 9/10	▲ 10/8	▲ 11/12	▲ 12/10	▲ 1/14	▲ 2/11	▲ 3/12		
RSA Conf. USA	★出展場所確保 (16社枠)												★RSA Conf. USA (2/24～)	
	← 募集期間				→ 運営委員会									
海外展示会 出展	← 出展展示会検討		アジアの展示会出展（？）											
ゲーム教育 WG連携	← 動画アップデート													
海外進出 マニュアル & 輸出勉強会														
海外コー ディネー ション	★Japanese-German Security Forum ドイツ Security Network Munich連携 (4月9日)					JNSA会員企業の 製品リストを作成？								

2. RSA Conference USA 2019 出展に関して

RSA Conference USA 2019 概要



- **会期** : 2019年3月4日～8日
- **会場** : 米国 サンフランシスコ
モスコーニセンタ (Moscone Center)
- **参加者** : 42,490名 (97カ国, 日本の参加者 450名)
- **参加費用** : 有料 (\$200～\$3,000)
- **展示企業** : 約700社
- **国際パビリオン** : 8カ国
(日本、イスラエル、ドイツ、スペイン、カナダオンタリオ州、英国、韓国、中国北京Z-Park)
- **講演 (セッション) 数** : 約550

国際パビリオン



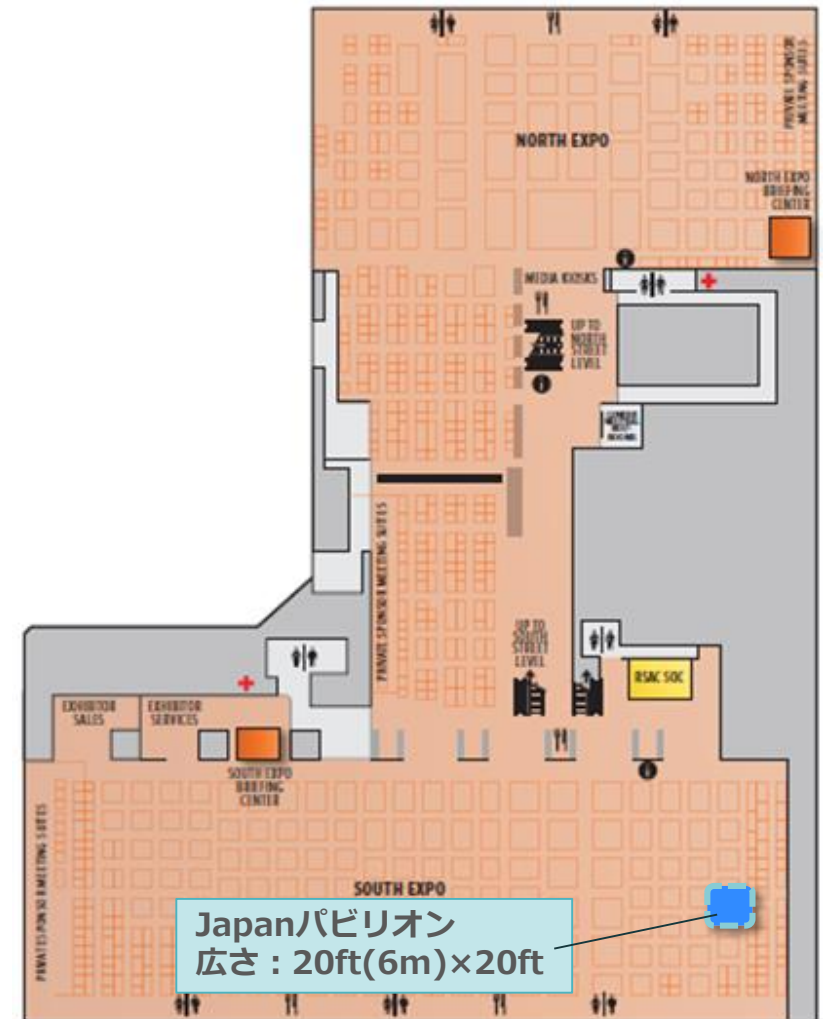
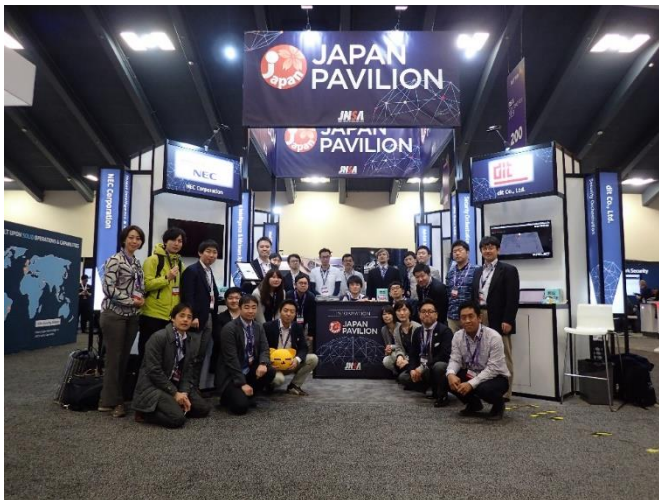
**出展目的：北米で日本企業のプレゼンス向上
現地代理店、及びユーザ企業の獲得**

出展企業：8社

アドソル日進株式会社
アルプスシステムインテグレーション株式会社
株式会社インフォセック
エムオーテックス株式会社
国立研究開発法人情報通信研究機構（NICT）
株式会社ディアイティ
株式会社日立システムズ
日本電気株式会社株式会社（NEC）

**出展結果：リード数 2316件（52カ国）
具体的な商談も多数獲得・メディア掲載**

JAPANパビリオン概要



初出展における課題



- ① 出展場所が取れない
- ② 予算
- ③ 目立たない

①出展場所が取れない

出展場所選択の優先順位

1. スポンサー（ランクごと）
2. 出展組織
3. 初出展組織

RSAC USA 2018会期中（4月上旬）に
スポンサー、出展企業が出展場所を選択

一方、初出展組織であるJAPANパビリオンが
出展場所を選択できたのは2018年7月末

①出展場所が取れない

RSA Conference 2019

San Francisco | March 4-8 | Moscone Center

SOUTH EXPO

8/6/2018

粘り強い交渉で
この場所を確保



2018年7月末に届いた空き状況

②予算

- 土地代
 - 20' x 20' - \$56,000 (≒616万円※)
- ブース造作
 - 日本でのブース造作の5倍程度の費用（私見）
 - 工事内容によってはユニオンに別発注する必要あり（毎年10%作業費高騰?）
- 宿泊費
 - 会場周辺の宿泊施設は高騰（早めの予約が必要）

※1ドル110円換算

③ 目立たない



- ① 出展場所確保 ⇒ 粘り強い交渉＋ノウハウ獲得
- ② 予算 ⇒ 出展組織で等分＋総務省支援
- ③ 目立たない ⇒ 日本ブランドを最大限活用

- ① 出展場所確保 ⇒ 粘り強い交渉＋ノウハウ獲得
- ② 予算 ⇒ 出展組織で等分＋総務省支援
- ③ 目立たない ⇒ 日本ブランドを最大限活用

- ① 出展場所確保 ⇒ 粘り強い交渉＋ノウハウ獲得
- ② 予算 ⇒ 出展組織で等分＋総務省支援
- ③ 目立たない ⇒ 日本ブランドを最大限活用

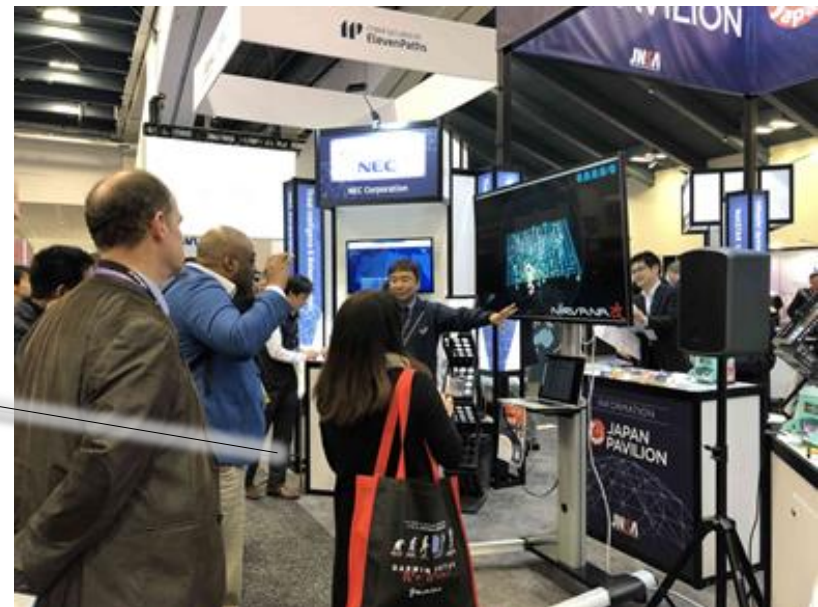
【参考】 日本ブランドを最大限活用



寿司消しゴム

折り鶴

ミニセミナーも定期開催
「JAPAN」の文字で足を止めてくれる方も多かった。



- ① 出展場所確保 ⇒ 粘り強い交渉＋ノウハウ獲得
- ② 予算 ⇒ 出展組織で等分＋総務省支援
- ③ 目立たない ⇒ 日本ブランドを最大限活用

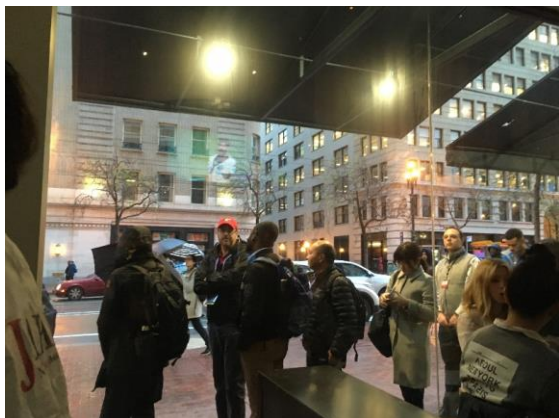


JAPANパビリオンだからこそ実現
(海外進出の挑戦の場)

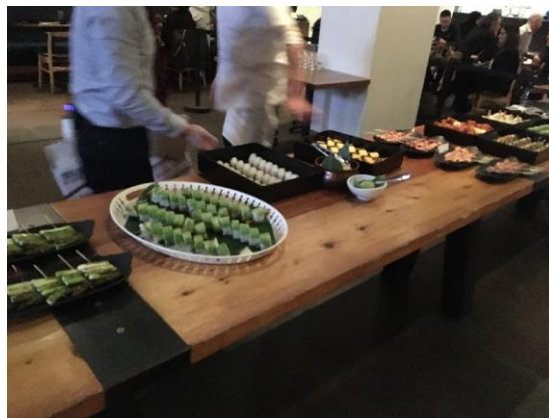
- RSAC USAへのJAPANパビリオン出展が今後も継続できる仕組みの構築。
- JAPANパビリオン出展が国産製品・サービスの海外（米国）展開の登竜門（挑戦の場）に。
- パビリオン出展企業から個社で出展できる企業を排出。世界に認められる国産製品・サービスが次々と誕生するように。

その他の反省

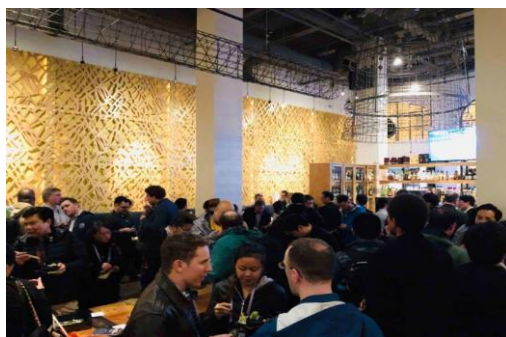
- 想定以上の寿司、日本食の人気



雨の中、開始30分前から並ぶ列



寿司の他に日本食も並ぶ
たこ焼きは開始4秒でなくなる



賑う会場



Sushi Night
チラシ

3. まとめ

- WG設立当初の目標であったRSAC USA出展を達成することができました。
「**第1部 ガラパゴスをぶっ飛ばせ！ 完**」
- 今年度から「**第2部 世界に打って出る！**」という新たな決意で、RSAC USA出展と共に新たな挑戦にも取り組んでまいります。
- 活動に興味がございましたら、お気軽にご参加ください。

【ご参考】 今後の活動予定



RSAC出展説明会&海外WG定例会

**日時:2019年6月18日(火) 16:00~17:00[RSAC説明会]
17:10~18:00[WG定例会]**

場所:JNSA事務局 会議室 (西新橋)

RSA Conference USA 2020 概要

会期:2020年2月24日~2月28日

会場:米国 サンフランシスコ Moscone Center

