

2016年度 JNSA活動報告会

2017年6月12日9:40～10:00 トラック1 [A1]

セキュリティビジネス課題整理のロジック

ツリー(木)→フラワー(花)→シーズ(種)

中小企業を中心とした全国津々浦々に情報セキュリティ製品・サービスを
販売・普及啓発して行く為に障害となっている事柄を論理的に分析し
JNSAとして、また、当WGとして、何をすべきかを提言し、活動の状況を報告します。

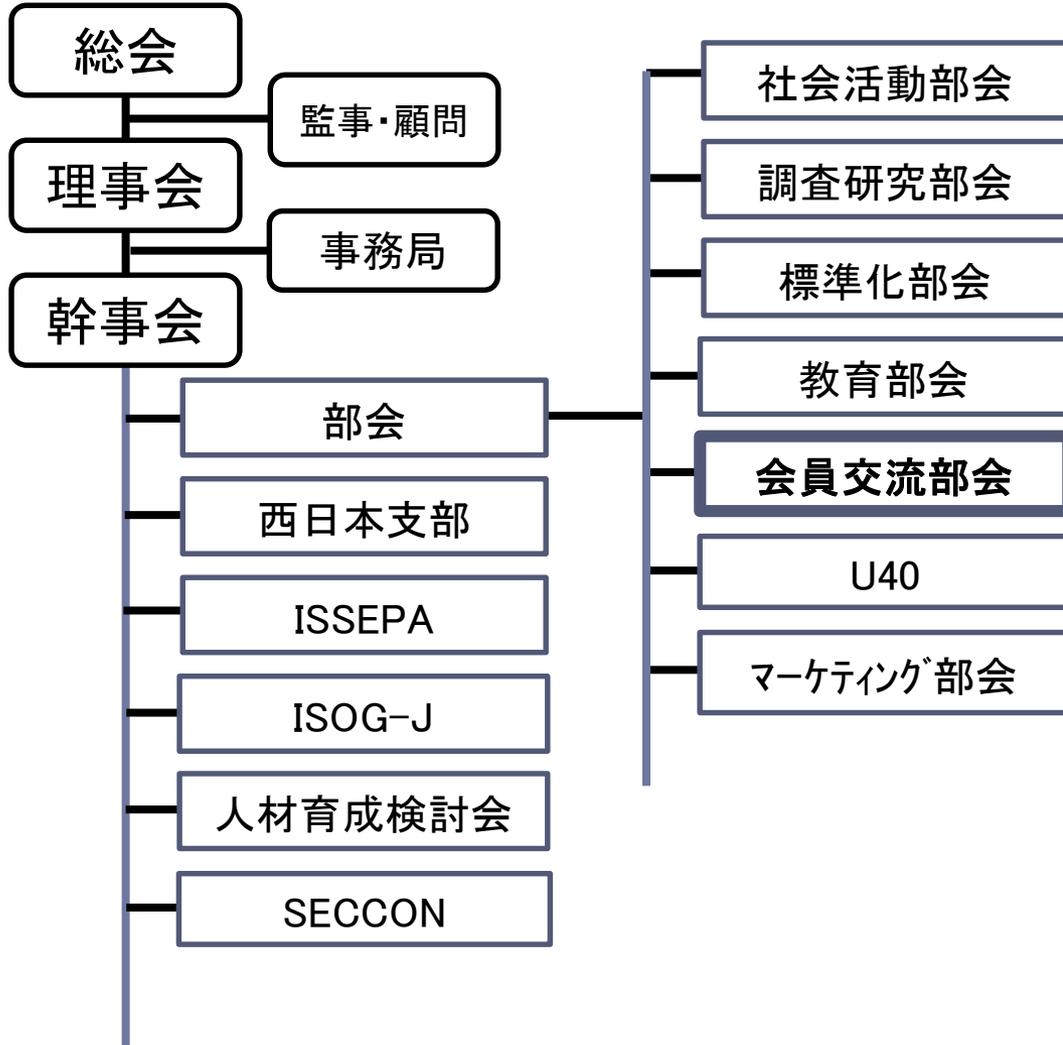
会員交流部会 経営課題検討WG

発表者： WGリーダー 菅野泰彦 (ALSI)

WG紹介 (1/2)

JNSA

会員171社＋特別会員20団体＋サブスクライバ(個人会員)



2017年5月16日現在 JNSA会員構成

| 中小企業 | 大手企業 | 全体 |
|-------|-------|--------|
| 87社 | 84社 | 171社 |
| 50.9% | 49.1% | 100.0% |

中小企業基本法 第2条 中小企業政策特例措置
ソフトウェア業・情報処理サービス業の場合
資本金3億円以下または従業員300人以下

セキュリティ理解度チェックWG
JNSAソリューションガイド活用WG
経営課題検討WG

- ・JNSA会員の半分を占める中小企業
- ・大企業の情報セキュリティ事業部門
- ・中小企業と売買契約がある大企業が、JNSA会員中小企業の経営課題を上下関係なく一緒に検討するWG

■活動履歴

2014年3月 WG発足 消費税転嫁カルテル申請(6社)

2014年度 勉強会(3回) M&A会社からみた企業価値、経済産業省中小助成、NEDO協業
座談会(2回) JNSA顧問弁護士が考える中小企業リスク・判例 <期初WGメンバ:7名>

2015年度 前年度のNEDOからの協業提案を受け、JNSA・当WGが可能な活動を検討。
この成果は大学・研究機関に移行され継続中。 <11名>

2016年度 情報セキュリティ製品・サービス販売課題を分析・解決策検討
本日発表の主要部分となります。 <20名>

2017年度 前年度の解決策(案)をできるところから順次具現化 <19社 28名>

■2016年度の開催実績 (毎回15時～JNSAにおいて開催。第11回のみ12:30～ALPS本社)

(第1回) 2016年 4月19日 (第2回) 2016年5月23日 (第3回) 2016年6月23日 (第4回) 2016年7月22日
(第5回) 2016年 8月24日 (第6回) 2016年9月26日 (第7回) 2016年10月18日 (第8回) 2016年11月22日
(第9回) 2016年12月22日 (第10回) 2017年1月12日 (第11回) 2017年2月13日 (第12回) 2017年3月24日

■お約束 毎回WG終了後、任意参加で意見交換会を実施

2016年度テーマ決め

<2016年4月のWG議事録から>

中小企業の経営課題としてのセキュリティ問題を解決支援するためのロジックツリーを作る。

■成果物:

ロジックツリーそのものを成果物とする。そのほか、ロジックツリーで作りこむ解決策から得られる副産物的な成果物、派生する調査検討内容や勉強会企画なども成果としていく。

■ポイント:

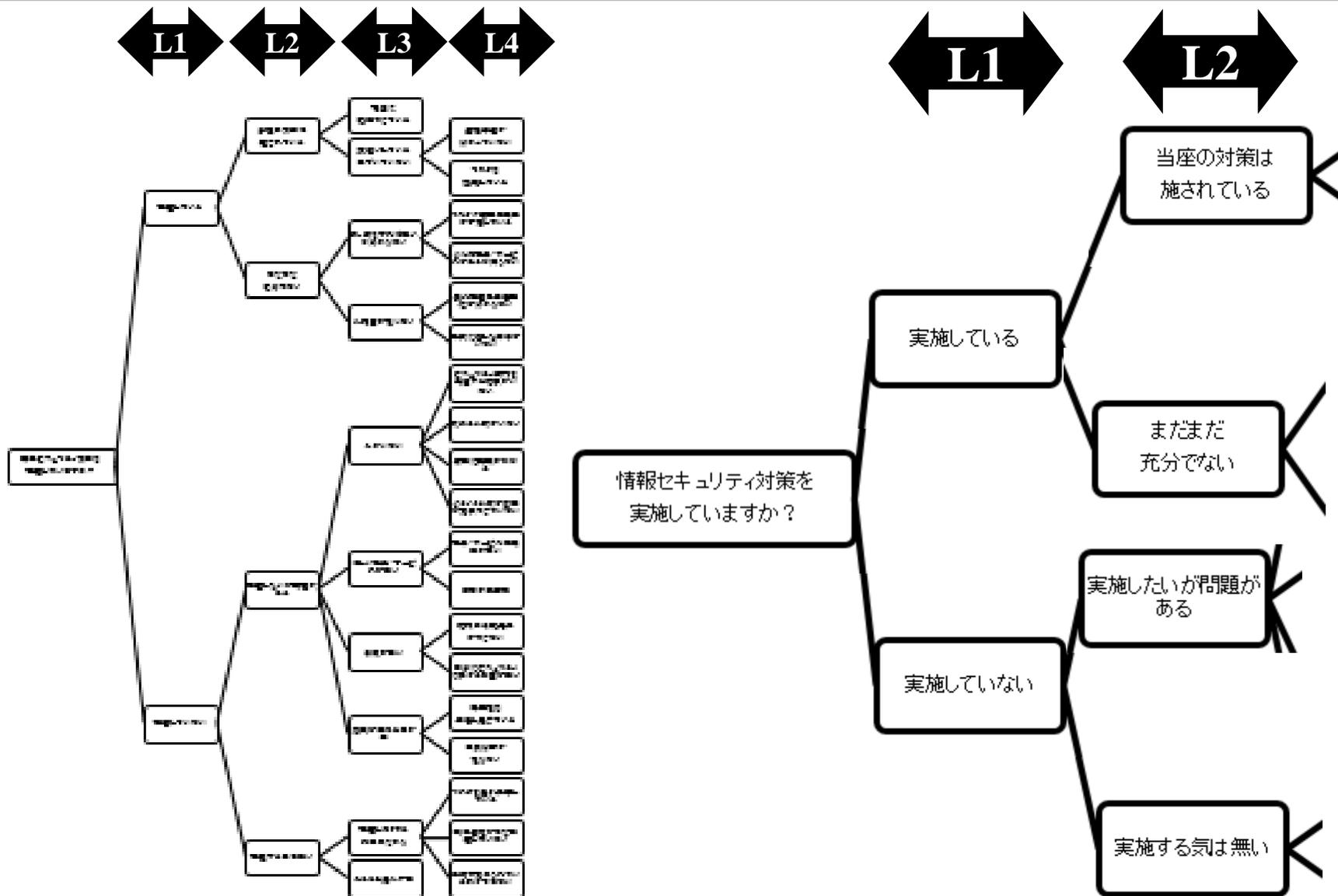
ロジックツリーを作ることで中小企業のセキュリティ投資が進む様にするための様々な施策が整理される。先月話し合った様々な中小企業向け支援策が包含できる。JNSA会員の中小企業を含め、一般の全業種の中小企業や地方自治体などをターゲットに仕上げることで、大企業でも参考にできる様な成果物に仕上げることを意識する。

■講師: トレンドマイクロ株式会社 外所(とんところ)様

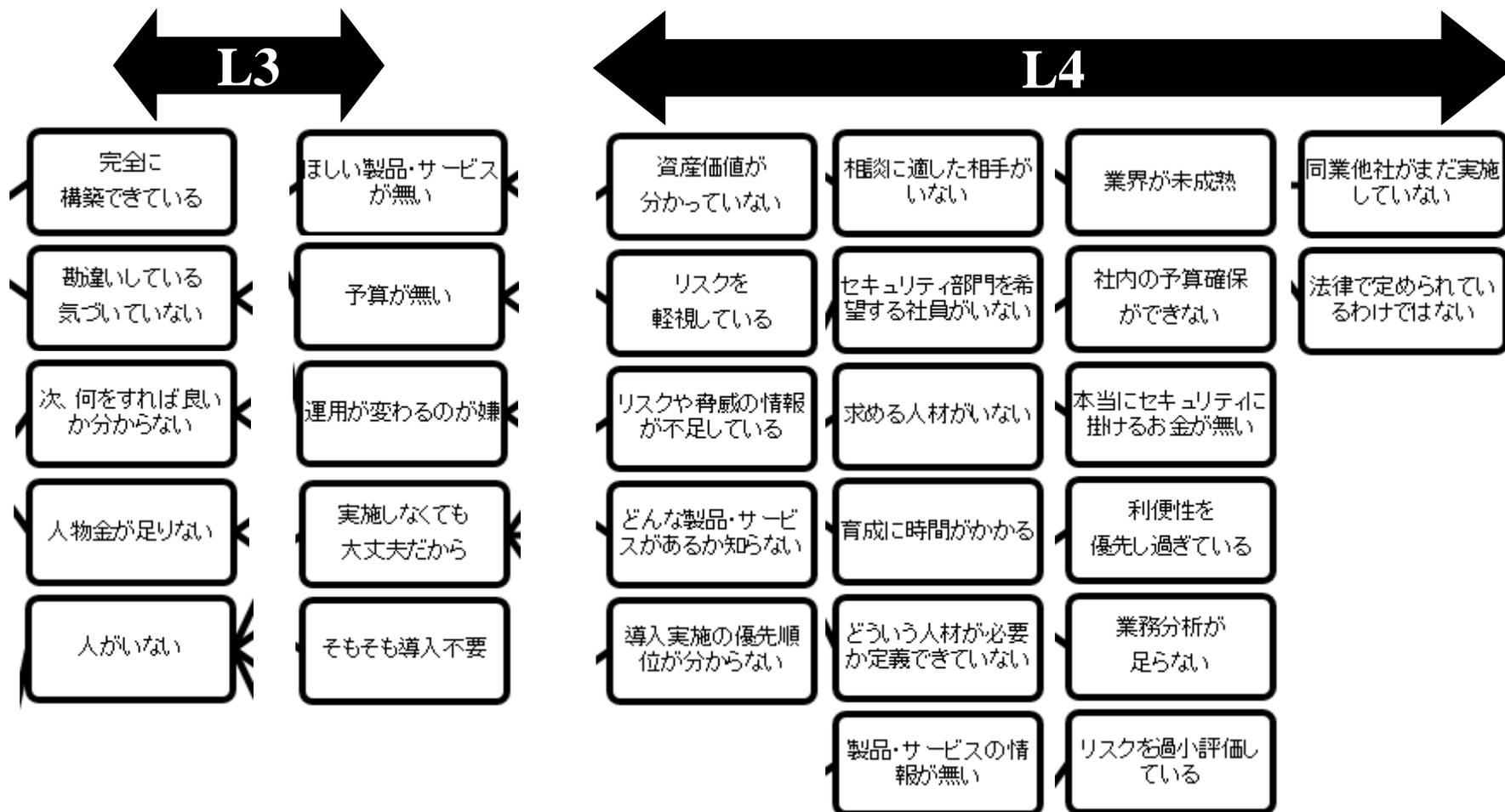
<2016年6月の成果発表会でのご指導>

ロジックツリーを作るのが目的じゃないよ!

ロジックツリー (2016年4~7月JNSAのべ50名の叡智)



ロジックツリー (2016年4~7月のべ31名の叡智)



ロジックツリーをテーマとした1年を振り返り

- (1) WGメンバー以外の方も含め大勢の皆様の支援がありました。
ありがとうございました！
- (2) ロジックツリーを作ってから、原因なぜなぜ3回を繰り返し行った
結果、活性化し結束力が増しました！
- (3) L1の前に、L0というフェーズがあります。
- 外部要因 参入障壁
 - 業界要因 慣習・ありがちな共通課題
 - 中小社内 セールススキル(勤怠・知識・技能)
 法務・経理・取引先
- ・・・これらも20世紀からの積み残し課題かと思います。
2018年度以降のWGテーマ(種)になると考えています。

始っています。2017年度のWG

4月17日第1回WGを、田中JNSA会長ご見学されました！



5月WGで保険会社を招請
打合せする準備をしました。

5月26日第2回WGに、あいおいニッセイ同和損保(株)部課長2名が
参加され、セキュリティ啓発

を目的とした損害保険

- (1) 中小企業向け
 - (2) 未成年の保護者向け
- 2種類の保険設計検討が
スタートしました。



セキュリティ啓発保険提案(ちょっとだけ概要)

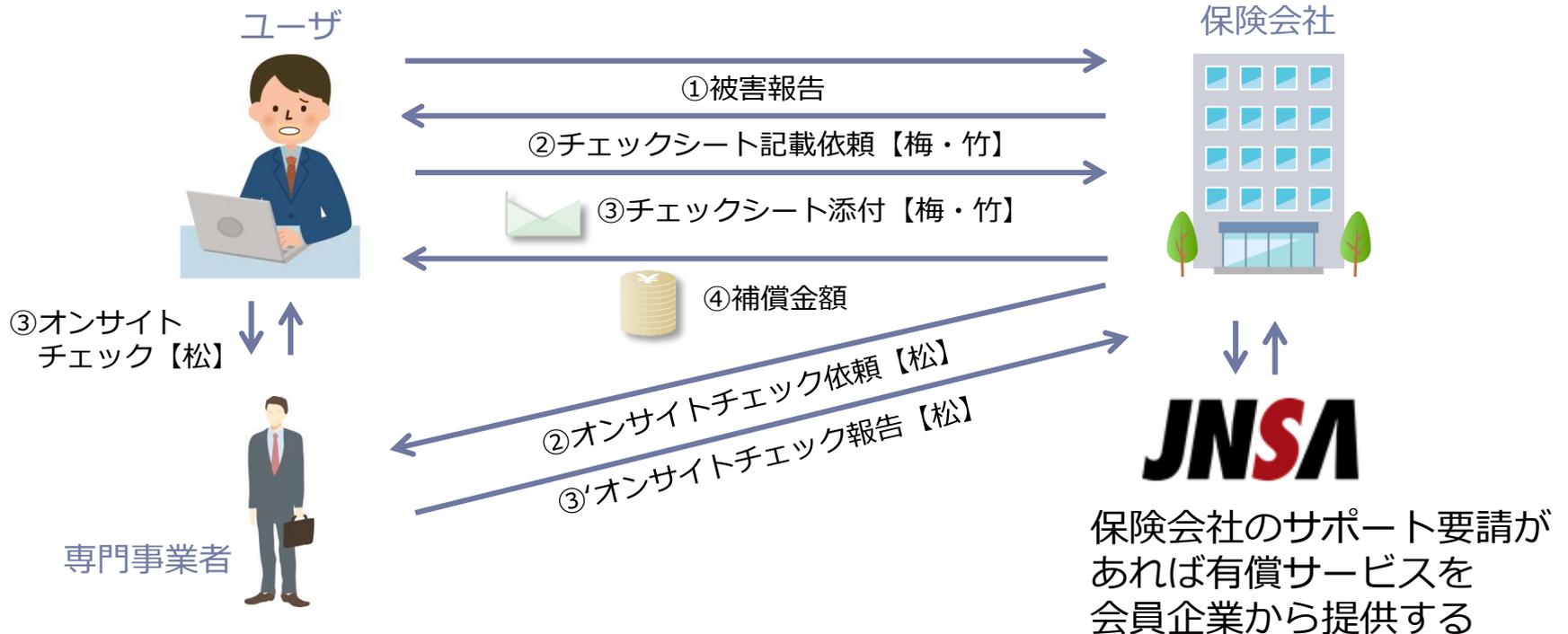
(1) 中小企業向け

■ 狙いと目的

中小企業セキュリティ対策レベル向上。 保険制度で普及を牽引。

■ WG具体案 … 6月19日「あいおい日生同和損保」設計開発部門と打合せ用に

損害補償：保険料 のレベルで、「松、竹、梅」 3モデルを用意。



セキュリティ啓発保険提案(ちょっとだけ概要)

(2) 未成年の保護者向け

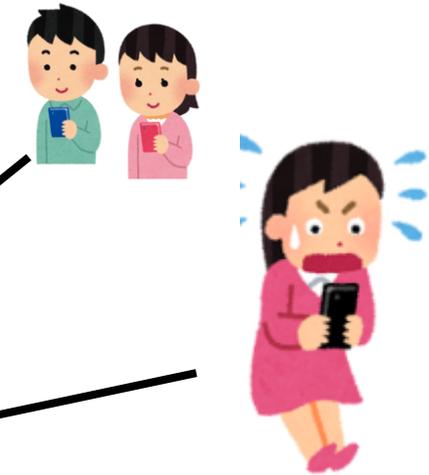
■ 狙いと目的

情報リテラシー・セキュリティ、個人情報などに対する意識向上

- WG具体案 … 6月19日「あいおい日生同和損保」設計開発部門と打合せ用に

携帯ショップなどの
機器提供事業者や
一般の損害保険代理店
など

保険加入



もしも事故が
起きたら・・・

- ・ 申請書
- ・ チェックリスト

**こどもスマホ
安心安全保険**



- ・ チェックリスト
- ・ 重篤なケースの確認

- ・ 診断書発行
- ・ 対策アドバイス

お見舞い金支払い

2017年度WG活動

JNSA
Cybersecurity
Logic Flowchart
for spread promotion

2017年度テーマ

- (1) 保険
- (2) 診断ツール開発
- (3) 成果物再利用

IPA・JNSA 普及啓発セミナー、DVD

情報資産診断ツール(プログラム・コンサル)

成果物再利用
ターゲット見直し

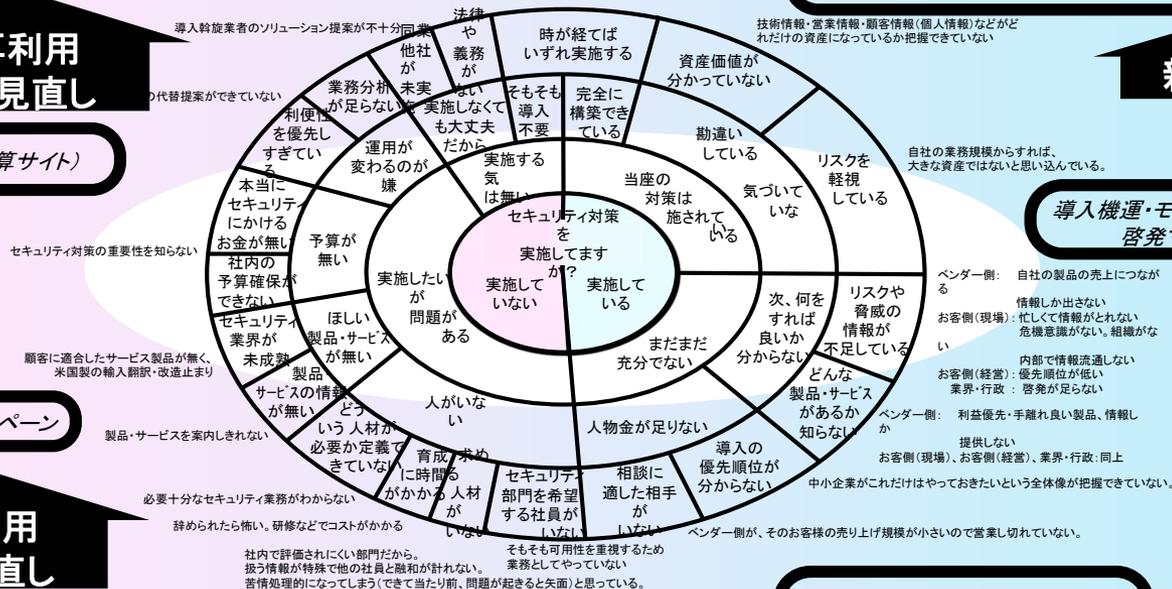
新規開発

情報資産診断ツール(試算サイト)

新規開発

政府主導の普及啓発キャンペーン

成果物再利用
ターゲット見直し



導入機運・モチベーションを上げる
啓発マーケティング

セキュリティ運用ガイドライン(委員会用、社員分担制度)

JNSA ソリューションガイドへの誘導

JNSA 既存成果物を流用・改良

JNSA
部会
WG
連携

JNSA情報セキュリティ普及啓発「課題整理と対策」



2016年度 活動報告

2017年6月12日9:40～10:00 トラック1 [A1]

会員交流部会 経営課題検討WG

END

