

1年で準備する個人情報保護法対策

個人情報保護法施行まで後1年と迫った。また、情報漏えい事件は相変わらず多発し、企業は、保護法への対策が急務となっている。よって、当セミナーでは、以下を説明いたします

1. 個人情報保護法の最新動向、
2. 1年間ですべき個人情報保護法への対策

平成 16年 5月 18日

個人情報保護ガイドライン作成ワーキンググループ リーダー
(株)大塚商会 佐藤 憲一



個人情報保護法対策 セキュリティ実践マニュアル

著者: NPO JNSA 個人情報保護ガイドライン
作成ワーキンググループ

発売: インプレスコミュニケーションズ

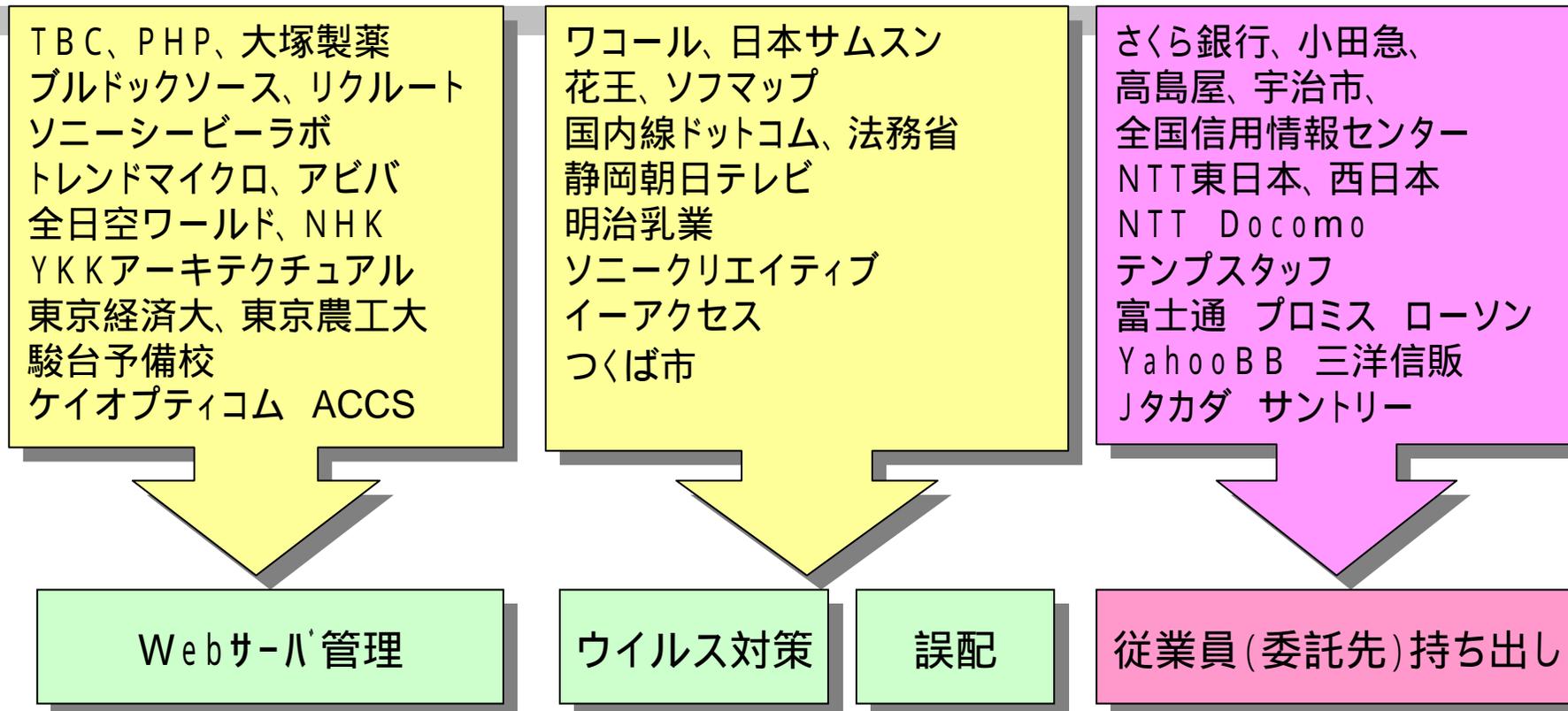
定価: ¥3,500(税別)

発売日: 2003年12月2日

ISBN: 4-8443-1858-6

- 第1章 実態編 情報漏えいが企業を滅ぼす
- 第2章 入門編 個人情報保護法で何が変わるのか
- 第3章 導入編 社内の仕組み作りから始めよう
- 第4章 対策編 個人情報の取り扱いを事例で学ぼう
- 第5章 応用編 法令・規範の知識を広げよう
- 付 録 資料編
 - ・個人情報保護チェックリスト
 - ・規程・基準・契約書等サンプル
 - ・個人情報保護法・政令案全文
 - ・JIS Q 15001:1999目次
 - ・JIS X 5080:2002目次

個人情報流出の事例



従業員、元従業員、委託業者、派遣社員、取引先等からの不正持ち出しによる漏洩

個人情報に記載した書類、PCを含む電子媒体等の紛失
システムの設定ミス、システム管理者の認識不足による、Webサイトからの個人情報閲覧
メール配信時の誤配信、ウイルス付きメールの配信

政府の個人情報関連スケジュール **JNSA**

〈平成15年〉

5月30日 個人情報保護法 公布

12月10日 同 政令 公布

〈平成16年〉

3月25日 基本方針の策定(内閣府・国民生活審議会)

5月中旬 経産省 同ガイドラインの策定

JIS Q 15001 の改定

〈平成17年〉

4月 1日 個人情報保護法 全面施行

内閣府

<http://www5.cao.go.jp/seikatsu/kojin/index.html>

経産省

http://www.meti.go.jp/policy/it_policy/privacy/privacy.htm

企業の経営者、情報システム室、及び総務部、人事部の方からの質問

政府の保護法に対する方針が見えない

保護法が企業経営に及ぼす影響がわからない

保護法を遵守するために企業は、何を行えば良いのか わからない

個人情報漏洩の対策は、どこから何を手をつければ良いのか わからない

個人情報漏洩の対策は、どの範囲まで、強化すれば良いのか わからない

個人情報漏洩の対策を行うための基準がないのか

第一章 個人情報と個人情報保護法

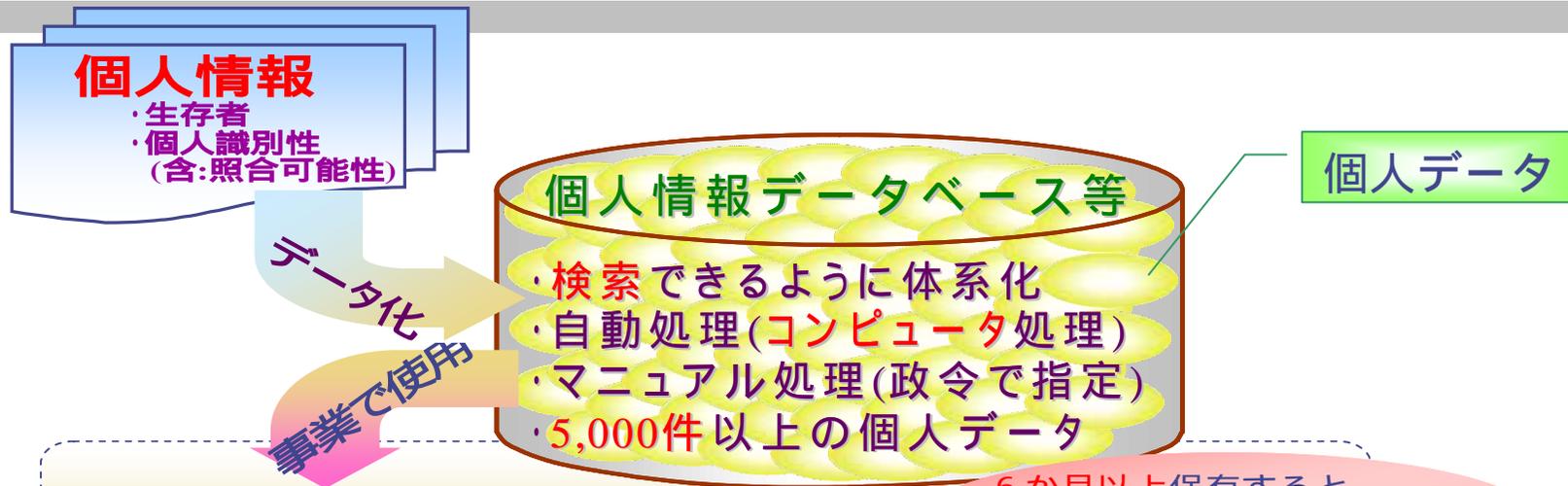
第二章 個人情報保護法への具体的対処法

〈 参考資料 〉

第一章 個人情報と個人情報保護法

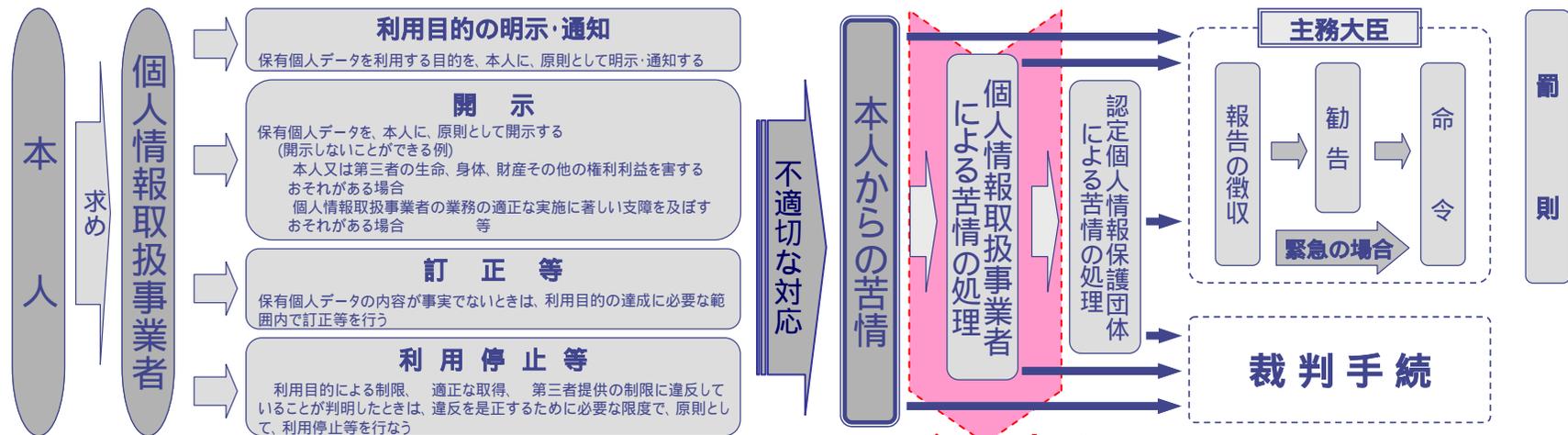
1. 個人情報保護法 施行まで1年である
2. 対象となる「個人情報」は、「顧客情報」+「就業者情報」である為、ほとんどの企業は、この法律の対象となる
3. 企業が遵守するための基本原則は、「本人の意思の尊重」と「安全性の確保」である

個人情報取扱事業者



【個人情報取扱事業者】 6か月以上保有すると... **保有個人データ**

注: 『「特定の個人の数」の合計が過去6月以内のいずれの日においても5千を超えない』場合も、**社会的信頼の確保**を考慮する必要がある。



個人情報保護の2本柱



法のベースラインと、保護上のベストプラクティス

個人情報



個人情報とは？

生存する個人に関する情報であって、当該情報に含まれる氏名、生年月日その他の記述等により特定の個人を識別することができるもの(他の情報と容易に照合することができ、それにより特定の個人を識別することができることとなるものを含む)。

個人情報の種類

基本的事項 - 氏名、住所、本籍・国籍、生年月日・年齢、性別、電話番号
写真、音声

心身の状況 - 保健医療、健康状態、病歴、障害、身体・精神の特徴、性生活

家庭生活 - 家庭状況、親族関係、婚姻歴

社会生活 - 職業・職歴、学歴、資格、賞罰、公的扶助、趣味・嗜好等の記録

資産・収入 - 資産/収入/納税/取引状況、銀行等カード情報、所持品

思想・信条 - 信教(思想・信条・宗教)、政治的見解、組合等への加盟

個人情報取り扱い



カテゴリ	法令・規範	個人情報保護法(第15条～第36条、第56条～第59条、 附則第1条～第5条)	プライバシーマーク制度(JIS Q 15001:1999)
全般	レベル	「常識の範囲」のレベルを明確化したもの 企業が遵守すべき最低限のルール	「望ましい取扱い」のレベルを明確化したもの OECD8原則に基づくルール
	強制力	法律であり、適合することが当然	事業の要に応じて判断して申請する
	目標	悪くなくにする	大丈夫な状態にする
対象	管理レベル	Plan-Do(マネジメント)	Plan-Do-Check-Action(マネジメントシステム)
	対象領域	原則として社外の個人情報対象	社外のみならず従業員の個人情報を含む
	個人の状態	原則として生存者のみ	生死問わず
	情報形態	原則としてデータのみ	形態問わず
	情報件数	大量	件数問わず
	保有期間	長期	期間問わず
	利用理由	事業の要	理由問わず
	取扱いレベル	量と期間に応じて取扱いが変わる	リスクに応じた取扱いをする
個人の権利の尊重	本人関与	オプトアウトを中心に要求	オプトインとオプトアウトの両方を要請
	事前同意	原則として同意は必要ない	同意が必要
	利用目的の開示	利用目的の通知、公表	利用目的の明示
	利用目的の内容	利用目的に特に規制なし	適切な利用目的が必要 範囲(物理・論理・取扱者、情報の機密度、権限 等)
	対情報主体	不安な相手にはならない	安心を与え、信頼を得る
賞罰	賞	適合して当然なのでインセンティブは無い	社会的信頼を得るといふインセンティブあり
	罪決定の手順	報告の徴収 勧告 命令	報告書提出 実態調査 改善勧告・要請
	罪の決定	命令に適切に対処しない	申請に虚偽があった または、 実態を改善・解消しない
	罰の内容	6ヶ月以下の懲役または30万円以下の罰金 社名は公表しない	認定の取消し 社名の公表

就業者情報含む
2003/12 政令

個人情報取扱事業者の義務



利用目的による制限: 利用目的の明確化、その達成に必要な範囲内での取扱い

利用目的をできる限り特定しなければならない。(第15条)

本人の同意なく利用目的の達成に必要な範囲を超えて取り扱ってはならない。(第16条)

個人情報の取得に際して利用目的を通知又は公表しなければならない。(第18条)

本人の同意なく個人データを第三者に提供してはならない。(第23条)

適正な取得: 適法かつ適正な方法による取得

偽りその他不正の手段により取得してはならない。(第17条)

正確性の確保: 利用目的の達成に必要な範囲内で正確性、最新性を確保

正確かつ最新の内容に保つよう努めなければならない。(第19条)

安全性の確保: 取扱いに当たり、安全管理のための措置が講じられるよう配慮

安全管理のために必要な措置を講じなければならない。(第20条)

従業者・委託先に対する必要な監督を行わなければならない。(第21、22条)

透明性の確保: 取扱いに当たり、本人が適切に関与し得るよう配慮

利用目的等を本人の知り得る状態に置かななければならない。(第24条)

本人の求めに応じて保有個人データを開示しなければならない。(第25条)

本人の求めに応じて訂正等を行わなければならない。(第26条)

本人の同意なき目的外利用等について、本人の求めに応じて利用停止等を行わなければならない(第27条)

個人情報取扱事業者の義務



第20条（安全管理措置）

個人情報保護取扱事業者は、その取り扱う個人データの漏えい、滅失又ははき損の防止その他の**個人データの安全管理のために必要かつ適切な措置**を講じなければならない。

第21条（従業員の監督）

個人情報保護取扱事業者は、その従業員に個人データを取り扱わせるに当っては、当該個人データの安全管理が図られるよう、**当該従業員に対する必要かつ適切な監督**を行わなければならない。

第22条（委託先の監督）

個人情報保護取扱事業者は、個人データの取り扱いの全部又は一部を委託する場合は、その取り扱いを委託された個人データの安全管理が図られるよう、**委託を受けた者に対する必要かつ適切な監督**をおこなわなければならない。

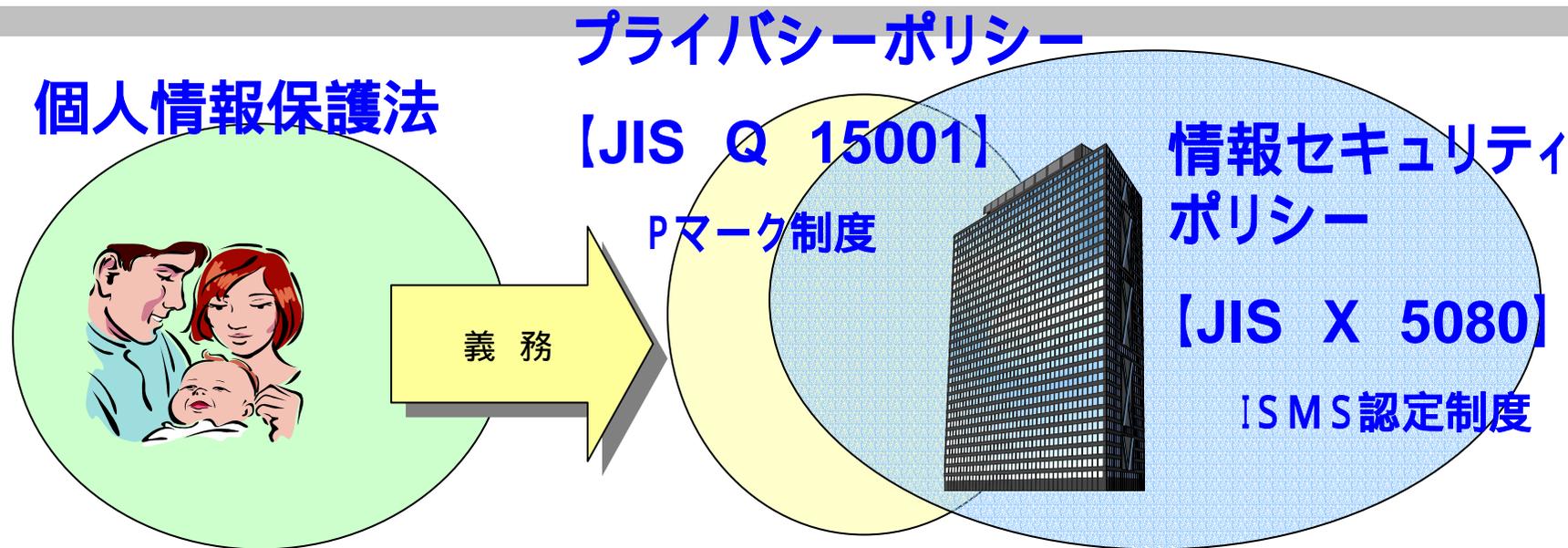
印

6ヶ月以下の懲役又は30万円以下の罰金(第56条)

第二章 個人情報保護法への 具体的対処法

1. 個人情報保護法の対策規準は、
JIS Q 15001とJIS X 5080である
2. 企業内の対処は、個人情報を直接取り扱う
人(部署)から、全員参加で仕組み作りを
行いましょう

法律、規格の関係



1. 個人情報保護法は、「顧客」を保護するために、「企業」に課せられた法律
2. 「企業」は、「顧客情報」の取り扱いを適切に実施するためのコンプライアンス (法令遵守) は、JIS Q 15001に基づき作成 **本人の意思の尊重**
3. 「企業」にとっての顧客情報は、今や「情報資産」である。この資産を適切に取り扱うためのコンプライアンスは、JIS X 5080に基づき作成 **安全性の確保**

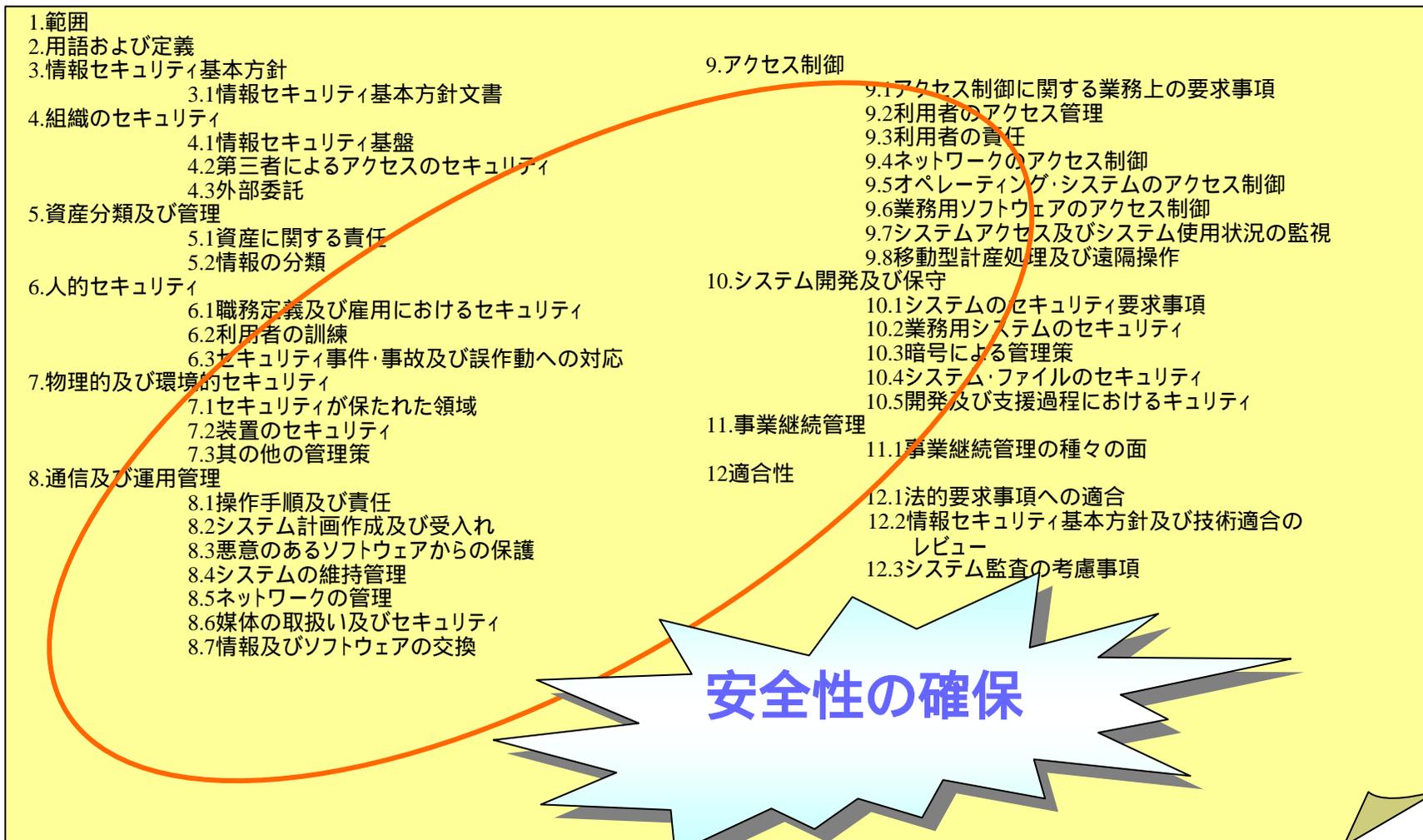
個人情報保護に関するコンプライアンス・プログラムの要求事項 (JIS Q 15001)

本人の意思の尊重

- 0 序章
- 1 適用範囲
- 2 引用規格
- 3 定義
- 4 コンプライアンス
 - 4.1 一般要求事項
 - 4.2 個人情報保護方針
 - 4.3 計画
 - 4.3.1 個人情報の特定
 - 4.3.2 法令及びその他の規範
 - 4.3.3 内部規定
 - 4.3.4 計画書
 - 4.4 実施及び運用
 - 4.4.1 体制及び責任
 - 4.4.2 個人情報の収集に関する措置
 - 4.4.2.1 収集の原則
 - 4.4.2.2 収集方法の制限
 - 4.4.2.3 特定の機敏な個人情報の収集の禁止
 - 4.4.2.4 情報主体から直接収集する場合の措置
 - 4.4.2.5 情報主体以外から間接的に収集する場合の措置

- 4.4.3 個人情報の利用及び提供に関する措置
 - 4.4.3.1 利用及び提供の原則
 - 4.4.3.2 収集目的の範囲外の利用及び提供の場合の措置
- 4.4.4 個人情報の適正管理義務
 - 4.4.4.1 個人情報の正確性の確保
 - 4.4.4.2 個人情報の利用の安全性の確保
 - 4.4.4.3 個人情報の委託処理に関する措置
- 4.4.5 個人情報に関する情報主体の権利
 - 4.4.5.1 個人情報に関する権利
 - 4.4.5.2 個人情報の利用又は提供の拒否権
- 4.4.6 教育
- 4.4.7 苦情及び相談
- 4.4.9 文書管理
- 4.5 監査
- 4.6 事業者の代表者による見直し

情報セキュリティマネジメントの実践のための規範 (JIS X 5080)



安全性の確保

個人情報保護法とJIS Q 15001



OECD8原則	個人情報保護法	JIS Q 15001:1999	本書の柱
責任の原則	第3条(基本理念)	4.4.1 体制及び責任	態勢構築
安全保護の原則	第20条(安全管理措置) 第21条(従業者の監督) 第22条(委託先の監督)	4.4.4.2 個人情報の利用の安全性の確保	安全性
収集制限の原則	第17条(適正な取得)	4.4.2.1 収集の原則 4.4.2.2 収集方法の制限	収集制限
目的明確化の原則	第15条(利用目的の特定) 第18条(取得に際しての利用目的の通知等)	4.4.2.1 収集の原則	利用目的
利用制限の原則	第16条(利用目的による制限) 第23条(第三者提供の制限)	4.4.3.1 利用及び提供の原則	
公開の原則	第24条(保有個人データに関する事項の公表等)		
個人参加の原則	第25条(開示) 第26条(訂正等) 第27条(利用停止等) 第28条(理由の説明) 第29条(開示等の求めに応じる手続) 第30条(手数料) 第31条(個人情報取扱事業者による苦情の処理)	4.4.5.1 個人情報に関する権利	透明性
データ内容の原則	第19条(データ内容の正確性の確保)	4.4.4.1 個人情報の正確性の確保	正確性

対策のポイント

まずは個人情報特定しよう	}	リスク評価 (安全管理策検討)
個人情報取り扱いのプロセスを知ろう		
個人情報保護の管理状況を確認しよう	}	利用目的、適正取得
個人情報のリスクを共通認識しよう		
利用目的をちゃんと決めよう	}	委託先の監督 第三者提供
提供、委託を管理しよう		
廃棄、削除、消去をきちんとしよう	}	苦情処理、危機管理
危機管理しよう		
個人情報保護の組織体制を創ろう	}	従業員の監督
態勢を維持向上しよう		
企業倫理とコンプライアンスに統合しよう	}	維持向上
計画立ててみんなで目的・目標を持って 進めよう		

まずは個人情報を特定しよう



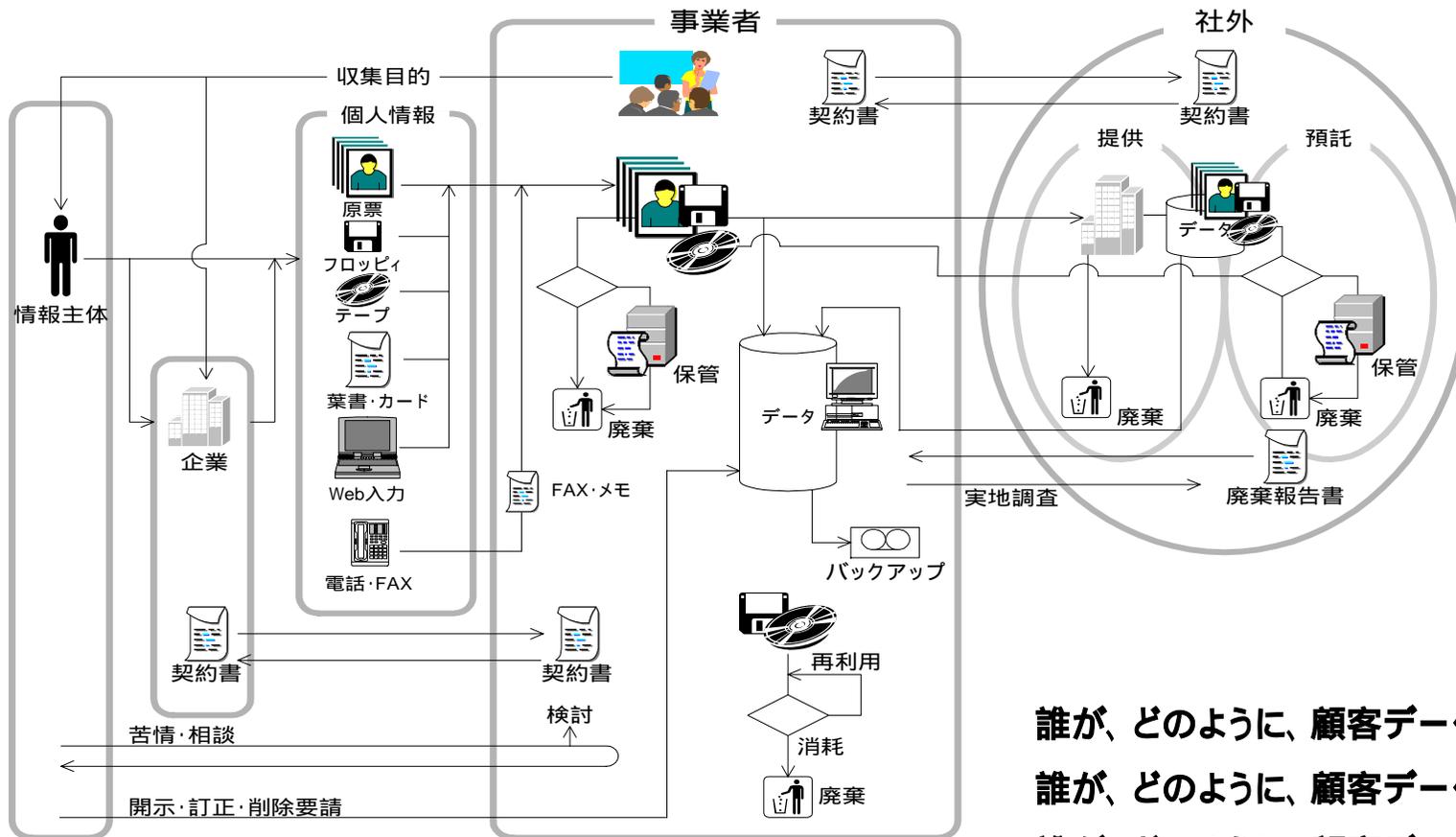
[社外秘] 個人情報調査票

		記入者	管理者	個人情報 担当役員
管理No			
記入日年 月 日			
記入部署			
事業名	業務名	
業務概要			
情報概要			
機密区分 (入手・生成)	入手生成者	
入手生成方法			
入手形態	入手媒体	
取扱形態	取扱媒体	
保管期間	保管後処置	
保管場所	保管管理者	
データ場所	データ管理者	
預託有無 (有・無) (.....日・月・年間)	守秘契約書	
再預託有無 (有・無)	再預託守秘	
預託状況 (良・不可=)	預託終了日	
提供有無 (有・無)	守秘契約書	
提供状況 (良・不可=)			
管理者コメント		個人情報保護担当役員
起票者		管理者	個人情報保護担当役員 (対象個人情報の保管期間経過後7年保管)	



個人情報取り扱いのプロセスを知ろう **INSA**

- 業務プロセスと情報フロー



誰が、どのように、顧客データを**収集**し、
誰が、どのように、顧客データを**加工**し、
誰が、どのように、顧客データを**利用**し、
誰が、どのように、**破棄**するのか？

「本人の意思の尊重」のポイント



• 収集

- 利用目的の明示、本人の理解と(入手手段に応じた)同意の確保
- 直接収集・間接収集、業務受託
- 未成年等の個人情報、機微(センシティブ)な個人情報
- 任意収集事項の影響への同意
- みなし同意(サイレントマジョリティ)
- 本人の意思の限界・制限の可能性
- 公開情報の利用

• 保有

- 利用目的の誠実な適用
- 相談窓口、開示・訂正・削除・利用停止、費用、履歴・記録
- 本人確認
- プロファイリング
- インハウス情報
- 利用目的の変更、経年変化に対する再同意
- 業務移管・M&A・廃業等の際の処置・同意確保
- 正確性の確保と限界、同意を得ない利用の可能な条件と範囲

• 廃棄

- 保有期間後の廃棄・破棄・削除・消去

個人情報情報のリスクを共通認識しよ JNSA

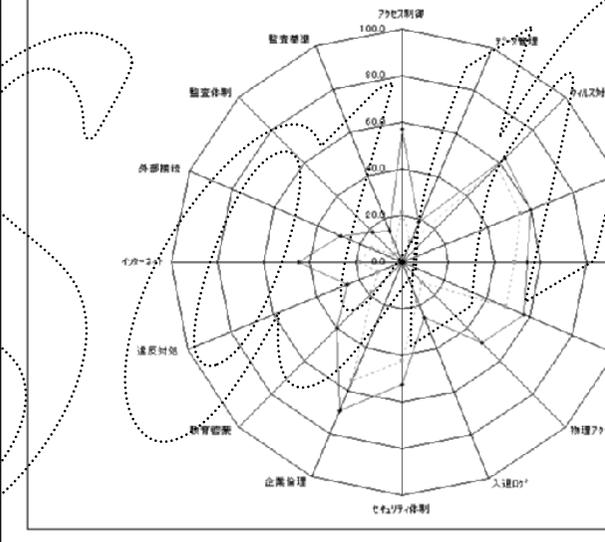
No	内容 / 脆弱性 / 脆弱リスク	カテゴリ	対応	対応項目	修正	予防	検知	復旧	ポリシー	未対応状況
40	各PCはウイルス対策しているが、未使用版(未設定、設定解除で使用)もある	ウイルス対策	△	1-3(2)		○				全端末を対策にウイルスチェックを実施?
41	メール/ファイルのウイルスチェックが不十分	ウイルス対策	◎	1-3(2)		○				メール受取時のウイルスチェックを明文化

カテゴリ	問題事項	発生・対応範囲	緊急度	対策	進捗	主要な対応規程類	備考
13. 管理統制	情報管理体制がない	全社	A	最新責任者が社長である事の明確化 情報統制体制の制定 部署のシステム管理者の導入、明確化 緊急手順、チェック表の作成、定期的な見直し、不実施化	○	情報統制管理規程 情報統制管理規程 情報システム安全対策策定 情報システム運用基準	
	情報管理に関する規程がない	全社	A	規程の作成 規程に基づき(実施)その後の規程の作成 規程に基づきマニュアル類の作成 規程に基づき所定書式の作成	○	(各規程類) (各規程類) (各規程類)	
	規程遵守の確保	全社	A	取組みの教育実施と署名入手、保管 規程外の規程化 規程遵守の定期的な見直し	○	教育実施基準 情報統制管理規程 情報統制管理規程 情報統制管理規程	
14. 管理アクセス	アカウントの管理ルールが不明確	情報システム	A	ユーザアカウントの発行・管理 システム管理用の特権アカウントの発行・管理	○	情報システム安全対策策定 情報システム運用基準	
	パスワードの設定・運用が不明確	情報システム	B	パスワードの設定・運用(意図しない経路)の禁止	○	情報システム運用基準	

- 61 不信者の根拠が未規定(顧客)
- 62 機密性の高いエリアへの入室
- 63 サーバ管理者の責任と要件
- 64 ネットワーク管理者の責任と要件
- 65 セキュリティ規格が遵守される
- 66 セキュリティ担当者の管理基準
- 67 セキュリティの為にモニタリング
- 68 セキュリティ対策製品の検証
- 69 セキュリティの障害発生時の対応
- 70 セキュリティに対する社員の意識の向上(定期的な教育)

3-1. 個別セキュリティ総合分析

アクセス制御	サーバ管理	ウイルス対策	AP管理	細目管理	障害管理	物理アクセス	入退府	セキュリティ体制	企業倫理	教育啓蒙	遠隔接続	インターネット	外部接続	監査体制	監査基準
57.0	18.4	62.8	60.2	54.3	57.7	48.8	25.9	69.2	40.2	25.6	45.2	28.8	18.4	18.4	14.8
21.1	9.7	58.4	55.5	48.9	48.6	12.1	18.1	42.7	55.5	18.4	11.2	18.9	14.5	4.5	9.5



【監査報告】
情報セキュリティ評価報告書

— テクノカルセキュリティチャート掲載(ページ2) —

総括:
 機密情報および業務に関連しない情報(私的利用)の社内および社外とのやり取りについて、(当該は種やかな)制限を設けることの検討、機密漏洩、ウイルス等侵入、情報損失等を防ぐ上で必要です。少なくとも、ルールを明確にしましょう。
 また、ルールの明確化も急務ですが、現状のファイアウォールの強化が課題です。「予防」面での対策も重要ですので、事故や障害が発生した際の自動アラートを、ポータルサイトでも行おう状況確認する必要があります。特に、事故や障害時の対応、責任と権限等のルールは、いざという時に迅速に適切に行動できるように、平時から検討し、訓練しておく必要があります。

運用:
 ISP 経由での本社メールサーバに対するダイヤルアップ接続のポート設定等に脆弱性は残るものの、総じてバランス良く行われています。また、保全性のレベルが若干低くなっていますので、不正アクセス等に対する予防策について適切性のチェックを行う必要があります。
 インターネット環境におけるセキュリティは機密性、管理統制を強化することも必要です。具体的には、管理体制の明確化、インターネット接続機器の設定基準の明確化、運用における監視体制

このカテゴリは、不正アクセス等による情報の盗聴や漏洩に対する脆弱性が多く存在しています。ルールによる計画立てを行い、明確な利用方針を打出すとともに、ログ管理と日常的な分析、通信経路上での機密情報の保護対策を検討する必要があります。

利用目的をちゃんと決めよう



- いつ、誰が、どのように入手して、何のためにどのように取扱い、管理し、いつまで保有し、外に出すか出さないか、問合せ窓口はどこか 等
- どのように利用目的を伝えて、同意を得るか
- 関係会社等への指示は？

第16条

予め本人の同意のある利用目的の達成に必要な範囲で個人情報を取扱う

第15条2

利用目的の変更は、変更前と相当の関連性を有すると合理的に認められる範囲内にする

第15条1

利用目的をできる限り特定する

(取得に際しての利用目的の通知等)

第十八条 個人情報取扱事業者は、個人情報を取得した場合は、あらかじめその利用目的を公表している場合を除き、速やかに、その利用目的を、本人に通知し、又は公表しなければならない。

3 個人情報取扱事業者は、**利用目的を変更した場合は**、変更された利用目的について、本人に通知し、又は公表しなければならない。

妥当な利用目的とは

- 法的要請、業務の要請
 - 収集項目
 - 安全性対策、管理・態勢
 - 保有期間
 - 収集・利用時の注意
 - 自社の権利と義務
 - 個人の権利と義務
 - 法的要請等への対応
 - 媒体に応じた注意
 - 開示・訂正・削除・利用停止
 - 制限・期間
 - 費用
 - 再利用、利用者範囲
 - 委託・提供
 - 受けるもの、出すもの
 - 相手先管理、安全管理
 - 責任の所在と限界
 - 相談、クレーム、苦情
 - その他
- ➡ 業界基準、ガイドライン
 - ➡ 必要最低限なものにする
 - ➡ 業界基準、ガイドライン
 - ➡ 法や業務の要請
 - ➡ 保有者は誰か
 - ➡ 予め説明責任を確保する
契約、約款(明示・告知・同意)
 - ➡ 制限、告知義務・通知義務、安全管理等要請事項
 - ➡ 司法・税務命令、任意要請
 - ➡ 明示証拠、同意確保の妥当性
 - ➡ 本人確認、対応マニュアル・訓練
 - ➡ 応じられない内容と根拠、判断者、判断基準、手順
 - ➡ 相談等の拒否にならない費用
 - ➡ 商品DM、関連会社
 - ➡ 業務委託、関係会社
 - ➡ 「第三者提供」の明確化
 - ➡ 業者選定基準
 - ➡ 委託契約等の守秘約款
 - ➡ 相談窓口、問合せ方法、業界団体、ADR、オンブズマン
 - ➡ 利用目的の版管理、改ざん防止
未成年者、成年被後見人、被保佐人、被補助人

本人の同意の確保

- 直接収集、間接収集
- 収集手段(参考:電子商取引等に関する準則(平成15年6月経済産業省))
<http://www.meti.go.jp/kohosys/press/0004141/0/030613denshishotorihiki.pdf>

(2) インターネット 通販における分かり やすい申込画面の設定義務

【論点】
 特定商取引法第 14 条で規制されている「顧客の意に反して契約の申込みをさせようとする行為」とは、インターネット通販においてはどのような行為か。

【考え方】

インターネット通販において、**①**あるボタンをクリックすれば、それが有料の申込みとなることを消費者が容易に認識できるように表示していない場合、**②**申込みをする際に、消費者が申込みの内容を容易に確認し、かつ、訂正できるように措置していない場合には、特定商取引法第 14 条により行政処分の対象となる。

<1> 有料の申込みとなることを表示していない場合

The screenshot shows a checkout page with a '商品名' (Product Name) field, a '数量' (Quantity) field, and a '購入' (Purchase) button. The button is not clearly labeled as a paid purchase, which is a violation of the law.

44

<11> 確認・訂正機会の提供がない場合

The screenshot shows a checkout page with a '商品名' (Product Name) field, a '数量' (Quantity) field, and a '購入' (Purchase) button. The button is not clearly labeled as a paid purchase, which is a violation of the law.

The screenshot shows a checkout page with a '商品名' (Product Name) field, a '数量' (Quantity) field, and a '購入' (Purchase) button. The button is clearly labeled as a paid purchase, which is compliant with the law.

46

- その他の参考:特定商取引法(特に第11、12、14条)、電子契約法

提供、委託を管理しよう

- 個人情報を社外に出す場合、提供と委託の2つのパターンがある。
 個人情報保護法 第二十二條(委託先の監督)、第二十三條(第三者提供の制限)

- **提供**: 適切な相手に提供する
 - 情報を会社および本人以外に、有償または無償で渡して、その個人情報の返却を求めない授受の形態。
- **委託**: 契約書、現地視察、授受記録により説明責任を確保
 - 情報処理やシステム開発、DM発送代行、倉庫等での保管、コールセンター、カスタマセンター、廃棄等の業務委託のために個人情報を預ける形態。
 - 委託先と守秘契約書を締結し、業務委託が終了した際に、その個人情報を委託元が回収、または委託先での機密廃棄を確認。

【関係者外】 業務委託先評価表 (管理番号:)

業務委託先	資本金	円
代表者氏名	設立	
本社所在地		
TEL		
従業員数	名	
年商	万円(月決算)	対産能
事務処理事業所	万円(年月-月)	
業務委託内容		
個人情報の取扱い		
委託契約書の締結	有 () 無 ()	
秘密保持契約書	有 () 無 ()	
秘密保持誓約書		
契約・誓約書条項		
再委託状況	コメント	
委託業務処理状況		
総合評価・意見	判定: 合 否	
評価年月日	評価者	
コメント		
業務終了時の情報の処理	処理年月日	処理確認者

【関係者外】: 業務委託先チェックリスト

業務終了後3年または秘密保持期間経過のいずれか長い期間、個人情報業務責任者保管

業務委託管理のポイント

- 利用目的への明記
 - どのような業務について委託するか
 - 委託内容をどのように規定するか
 - 情報交換制度等をどう規定するか
- 業者選定・評価
 - 経営状態の他、個人情報保護・情報セキュリティ状況を確認する
 - 個人情報の取扱い・管理状況を査察する
 - 評価基準を明確化し、委託の可否を適切に判断する
- 業務契約
 - 守秘約款、責任・義務と権限・限界、権利、委託期間、有効期限
 - 再委託の制限、管理責任者の特定、事故等の報告義務 他
- 機密性確保
 - 授受形態(手渡、メール、宅配便、郵送、FAX、Web等)に応じた対策
 - 委託先で棚等への格納および施錠管理、鍵管理、利用履歴
- 授受管理
 - 受領書、控への確保
- 取扱い状況確認・査察、依頼・指導・要請
- 検収、業務終了後の個人情報の取扱い
 - 返却・機密廃棄、データ消去
- 業務が長期に渡る場合
 - 延長の場合は、業務契約の有効期限を確認
 - 指導等や査察の定期的実施
 - 業務に不要となった情報の有無の確認

廃棄、削除、消去をきちんとしよう

- 保管期間・保有期間経過後、すみやかに処理する。
- シュレッダーにかけるか溶解処理する。
すぐに処理できない場合は、保管し施錠管理する。
- 消去等が可能な記録媒体は、データを消去の上、初期化して廃棄する。
- 消去が不可能な記録媒体は、裁断、破砕して廃棄する。
- 使用済コンピュータ機器は、ハードディスクの内容を消去してリース返却または廃棄する。
- 廃棄処理業者と**秘密保持契約**し、廃棄物の授受書、廃棄証明を得る。
- 廃棄物、回収物、処理物の量等を確認する。
- 適切に処理しているか確認する。
- 環境管理(ISO14000s)や品質管理(ISO9000s)との整合性、法的保管期間の確保
- 廃棄物に関する法令・規範の遵守

危機管理しよう

- 個人情報流出・漏洩等の事故発生またはそのおそれを知った際の対処手順
 - ポイントは**個人情報の表す本人の権利の尊重**！
 - すみやかな対応(**報告・連絡・相談**)が重要
 - 相談窓口・**苦情対応**手順、一元管理
 - 危機管理体制の整備・運用、権限(委譲、回復)
 - 以上の規定化、周知、予行演習、効果測定、規定改善
 - **記録の管理、保管**
- **苦情の第三者による解決**
 - 国民消費者センター

 - 訴訟、民事調停

BCP(事業継続計画)、CP(不測事態対応計画)、DR(障害復旧計画) 等も明確化することが望ましい

BCP : Business Continuous Plan

CP : Contingency Plan

DR : Disaster Recovery Plan

個人情報保護の組織体制を創る JNSA

- トップダウン体制

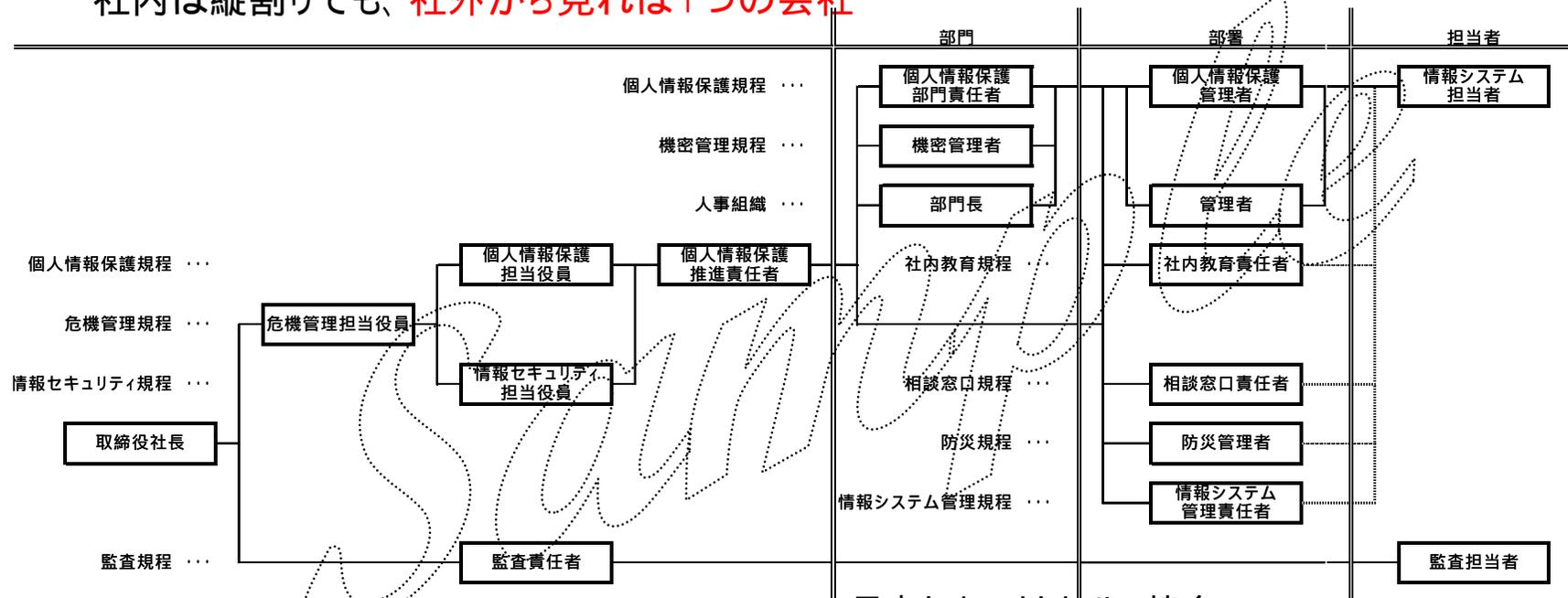
- 推進体制

- 全社単位の推進体制、教育、相談窓口、情報システム
 - 業務単位の推進体制

「重要な業務執行は取締役会が決定する」(商法260条2項:原文は文語体)

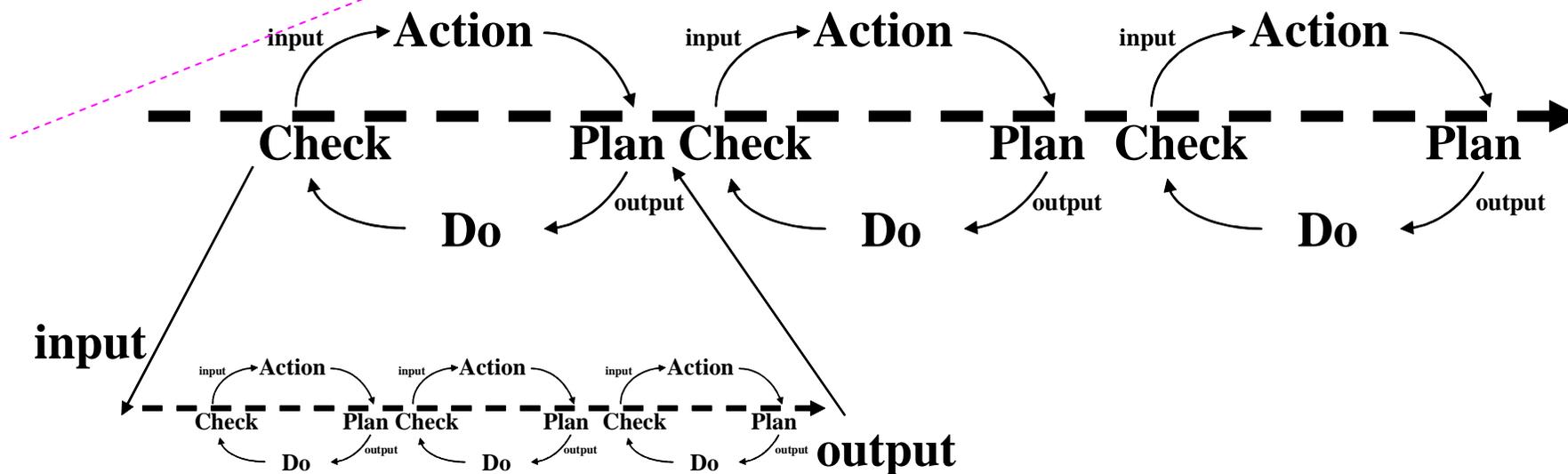
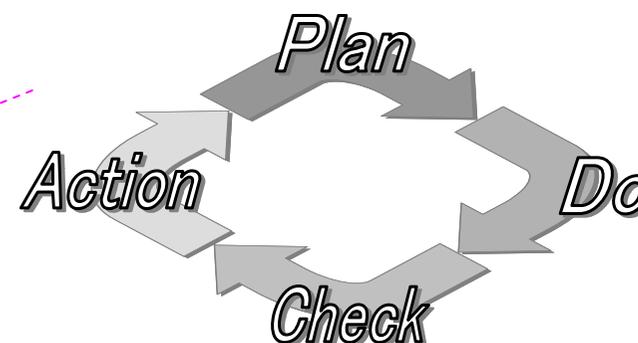
- 監査体制

社内は縦割りでも、社外から見れば1つの会社



態勢を維持向上しよう

- ルールの明確化と教育・啓発、訓練、効果測定
 - ソーシャルエンジニアリング・ミス(過失)の防止
 - 抑止、説明責任
- 監査、リスク評価
- マネジメントレビュー



マナーからルールへ

お客様相談窓口の設置

1. 報告・対応ルール化
行動基準
判断基準
2. 社外告示の明確化
情報開示
各種テンプレート作

顧客対応

1. お詫び文
2. 状況説明
3. 原因
4. 現在の緊急対策
5. 今後の方針

社員しつけの実施

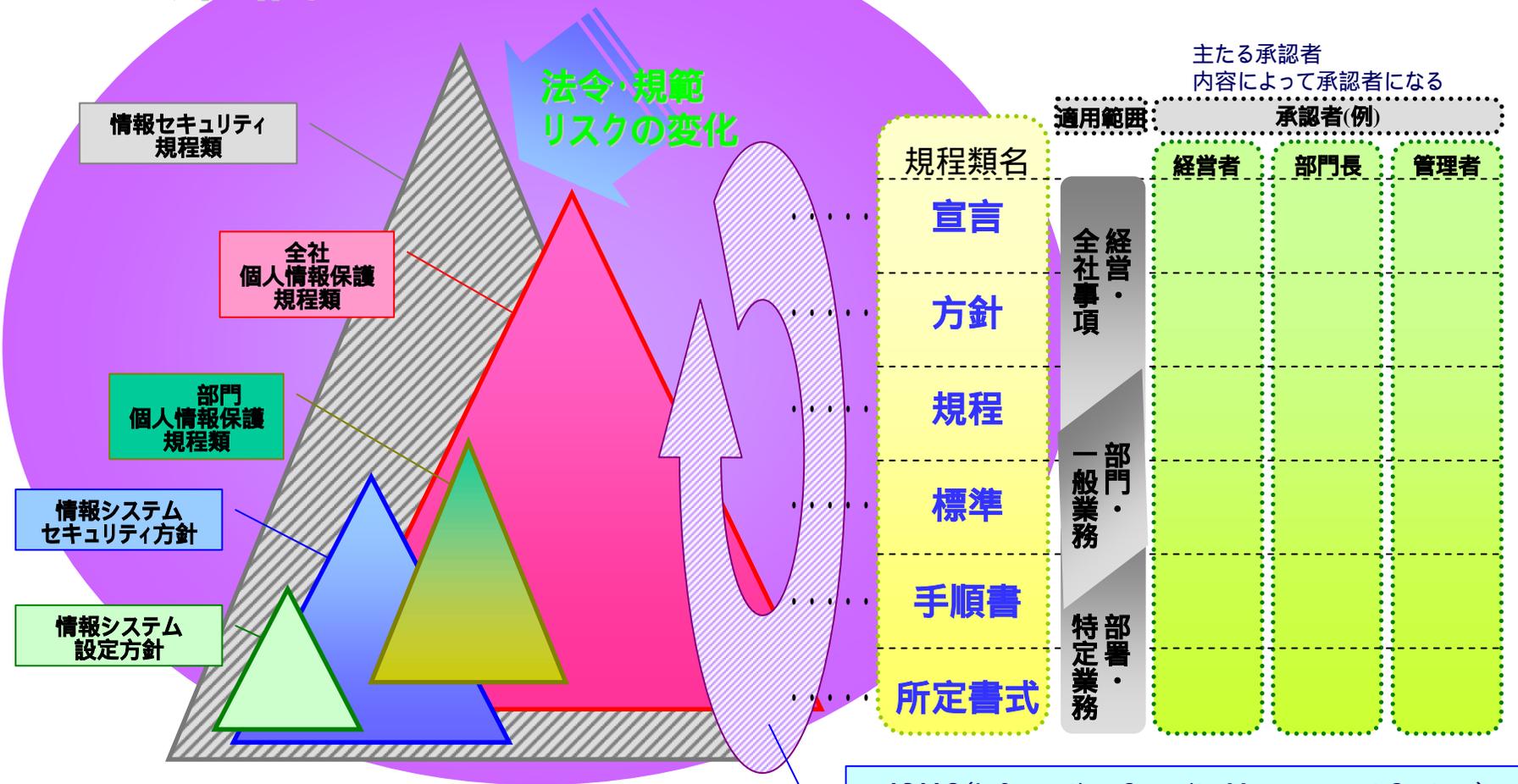
1. 報告・対応ルール化
行動基準
判断基準
2. 行動マニュアル
3. 教育

サポート10訓

1. 顧客からデータは、預からない
2. 公共の場で、顧客名は言わない
3. ウィルス対策は怠らない
- ⋮
10. クレームは、待たせない と

企業倫理とコンプライアンスに統合しよう **JNSA**

企業倫理・コンプライアンス



ISMS (Information Security Management System) を維持向上する「ISMSマニュアル」

個人情報保護 宣言と方針

個人情報保護への取組み宣言書

当社は、お客様の個人情報がお客様にとって重要な守るべきものであるとともに、当社にとっても重要な経営情報であると認識しております。当社は、お客様の個人情報を適切に守り、お客様との信頼関係を損なわないために、次のようにすることをここに宣言します。

1. 個人情報の取扱いに関する規程類を明確化し、就業者に周知徹底します。また、取引先等に対しても適切に個人情報を取扱うように要請します。
2. 個人情報の収集に際しては、予め収集・利用目的を告知し、お客様の同意の上で収集します。また、同意を得た利用目的に従って個人情報を取扱います。
3. 保有するお客様の個人情報について、お客様ご本人からの開示、訂正、削除、利用停止の依頼を次のメールアドレスでお受けして、誠意を持って対応させていただきます。
4. 保有するお客様の個人情報について、流出等の事故を招かないよう、必要となる対策を講じます。
(中略)
n. 当社は、個人情報の取扱いを適切なものとするよう、外部の第三者による監査を受け、必要となる改善を実施します。
以上

nnnn年 nn月 nn日
株式会社XXXXX
代表取締役 XX XX

株式会社XXXXX 個人情報保護方針

当社は、お客様個人を識別し得る情報(以下、「個人情報」といいます。)を適切に保護することが重要であると認識し、以下のように会社として取組んでおります。

1. 適正な管理

当社は、お客様の個人情報を取扱う部門ごとに、個人情報の管理責任者を置き、個人情報の適切な管理を行います。また、役員を含む就業者に対する教育・啓発を実施します。さらに、合理的な対策を講じることにより、個人情報の不正または不適切な取扱い、事故等を招かないように尽力いたします。

2. 収集目的等の明示

当社は、お客様から個人情報を収集させていただく場合は、収集目的、当社の問合せ窓口等(以下、「収集目的等」といいます。)を明示したうえで必要な範囲の個人情報を収集させていただきます。

なお、当社のWebサイトはCookieを使用しておりません。

3. 第三者への開示・提供

当社は、お客様の個人情報を適切に管理し、法的な要請等によらない限り、お客様の事前承認なく第三者に開示・提供することはありません。また、お客様の個人情報を業務委託先に提供する場合は、守秘契約等によって業務委託先に個人情報保護を義務付けるとともに、業務委託先が適切に個人情報を取扱うように管理いたします。

なお、当社のWebサイトでリンクしている、および、当社のWebサイトにリンクしている他のWebサイトでの個人情報の取扱いに関して、当社は一切の責任を負いません。

4. 個人情報の利用

当社は、お客様の個人情報を、あらかじめお客様に明示した収集目的等の範囲で利用します。また、当社に、お客様にご利用頂いた当社のサービス、商品等に関連する情報を、電子メールまたは送付物によりご紹介する場合があります。これらのご紹介を不要とされる場合、後述する電子メールアドレスの問合せ窓口にご連絡いただくことにより、以降のご紹介を行わないようにいたします。

5. 個人情報の照会、訂正、削除

当社は、お客様の個人情報を、お客様の照会、訂正、削除要請に従って取扱います。後述する電子メールアドレスの問合せ窓口にご連絡ください。

6. 法令・規範の遵守

当社は、お客様の個人情報に関連する日本の法令・規範を遵守するとともに、本方針の内容を継続的に見直し、その改善を図ります。

本方針および当社の個人情報の取扱いに関するお問合せ窓口
電子メール: privacy@xxxx.co.jp

個人情報保護態勢の構築と規範例 **JNSA**

まずは個人情報を特定しよう

個人情報取り扱いのプロセスを知ろう

個人情報保護の管理状況を確認しよう

個人情報のリスクを共通認識しよう

利用目的をちゃんと決めよう

提供、委託を管理しよう

廃棄、削除、消去をきちんとしよう

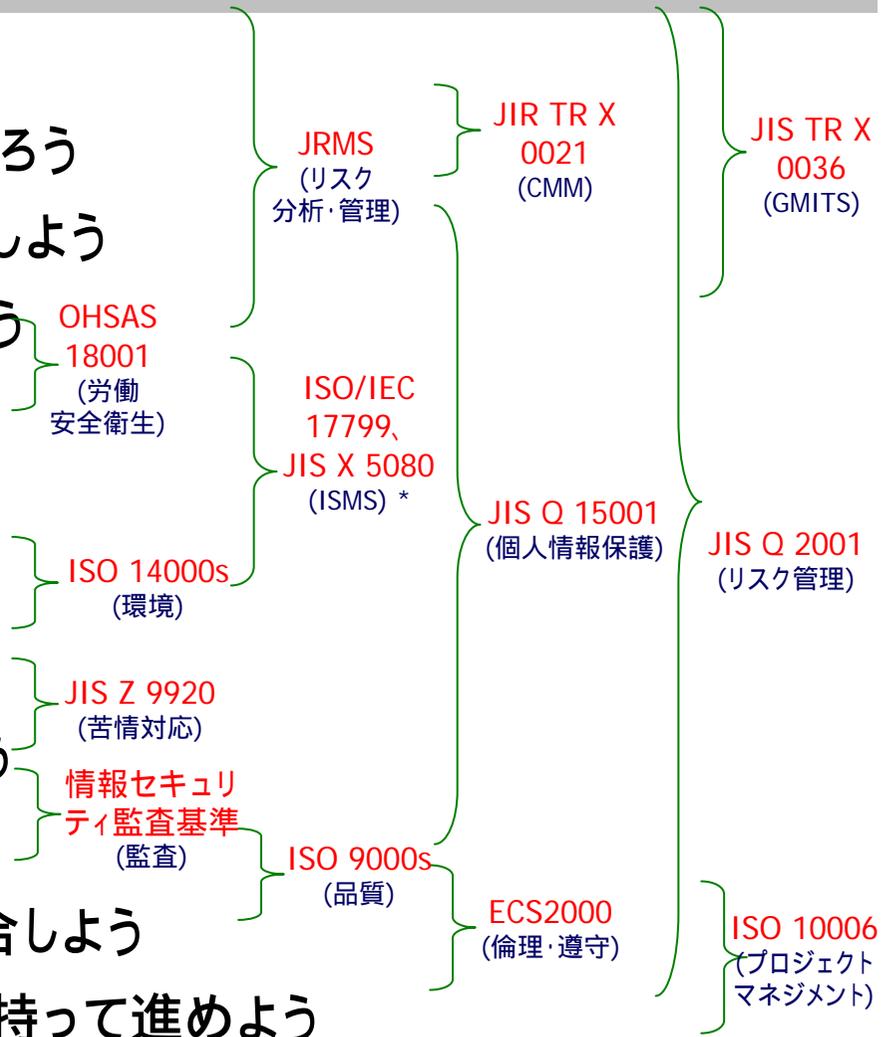
危機管理しよう

個人情報保護の組織体制を創ろう

態勢を維持向上しよう

企業倫理とコンプライアンスに統合しよう

計画立ててみんなで行って目的・目標を持って進めよう

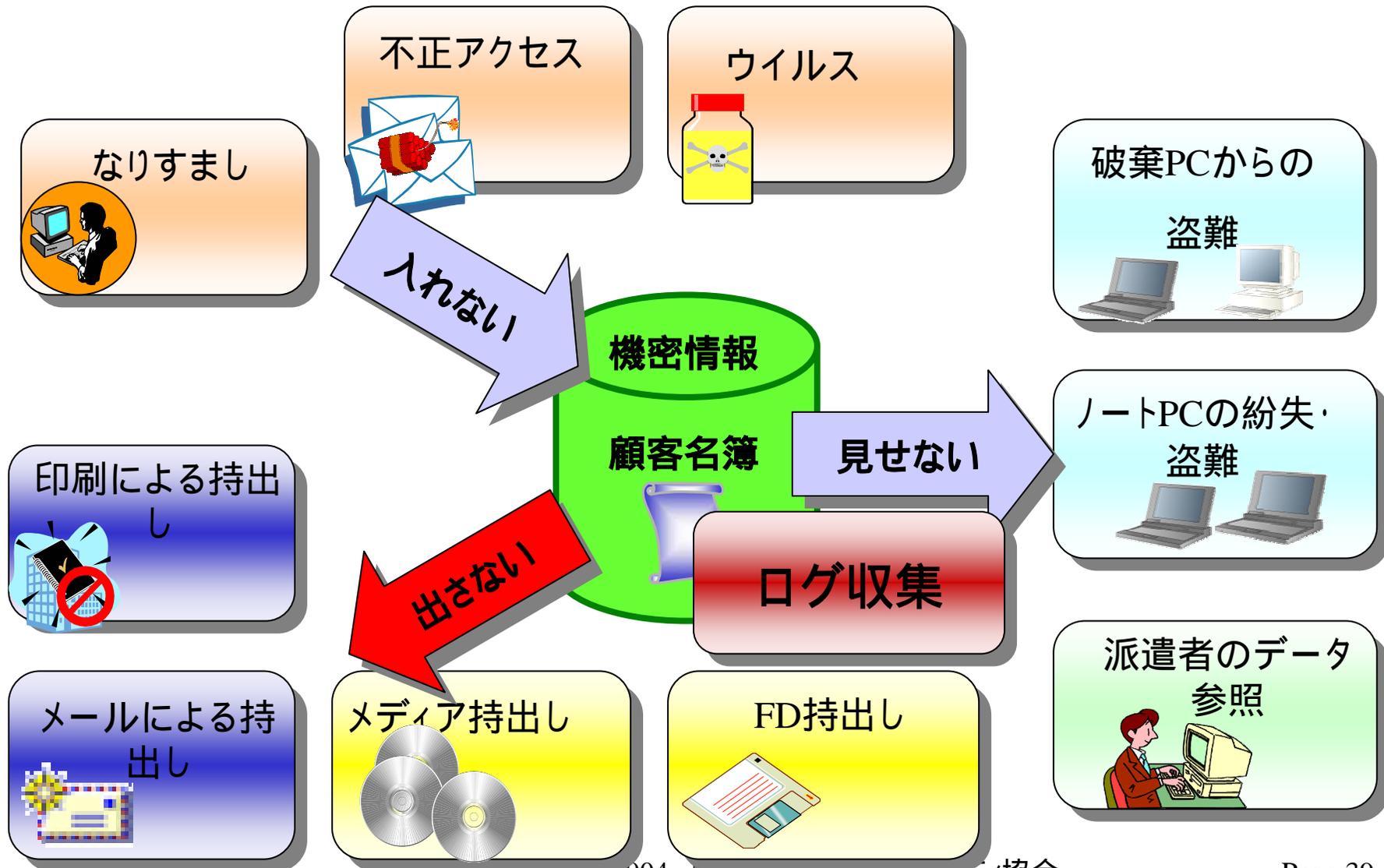


「安全性の確保」ポイント (データ管理)



- リスク管理、プロセス管理
 - 個人情報の特定
 - 業務と情報の流れに基づく脅威と脆弱性の特定
 - 業務改善
 - 経営方針・戦略・ビジネスモデルとの適合性
- 「JIPDECリスクマネジメントシステム(JRMS)解説書」
ISBN 4-89078-012-2 ¥9,500
- ライフサイクルに沿った管理
 - 収集時の安全性の確保(と責任の限界)
 - 保管、利用、廃棄・破棄・削除・消去
 - 提供・委託
- 持ち出し、搬送・運搬・送信時の機密性確保
 - 電子メールへの添付ファイル、送信経路は安全？
- 運搬・保管、郵送・宅配時の機密性確保
 - 集荷、配送、配達確認、不着、保管、集荷・配送代行、再委託
- 可用性(Availability)の確保
- 利用権限、利用制限
 - 認証、認可、記録性(証拠性)
 - **Need to Know**、Need to Use

出さない、入れない、見せない



「安全性の確保」ポイント(システムセキュリティ)



- 企画・設計・開発、導入
 - 調査(インシデントレスポンス)
コンピュータフォレンジック、ハニーポット、ハニーネット
 - セキュアなWebサーバーの構築と運用
<http://www.ipa.go.jp/security/awareness/administrator/secure-web/index.html>
 - セキュアプログラミング講座
<http://www.ipa.go.jp/security/awareness/vendor/programming/index.html>
 - 安全なWebアプリ開発40箇条の鉄則
<http://java-house.jp/~takagi/paper/idg-jwd2003-takagi-dist.pdf>
 - Webアプリの欠陥検査 実践編
<http://java-house.jp/~takagi/paper/jnsa-nsf-2003-takagi-dist.pdf>
- 運用・維持・保守、スペック、**廃棄**
 - 管理、運用、利用
- **業務委託**(運用、ヘルプデスク、ASP、iDC等)、再委託の管理、委託作業状況の査察、事故・違約時の処置・解決方法
 - アウトソーシング、分社化
- 派遣社員、受入出向社員、アルバイト、パートタイマー
 - 勤務形態
 - 有効なシナジーを得るコアコンピタンス
- **利用者**(OS/APアップデート、ウイルスチェック、端末、モバイル・リモート、無線LAN(WEPキー、MACアドレス、ESS-ID)、不正利用、操作ミス、破損・紛失等)
 - リモートアクセス環境におけるセキュリティ
<http://www.ipa.go.jp/security/awareness/administrator/remote/index.html>

「安全性の確保」のポイント (その他)



- 物理セキュリティ
 - 入退出管理、物理アクセス管理、外来者・不審者対応
 - 紙・記録媒体・コンピュータの取扱い、管理
- 論理セキュリティ
 - ID管理(発行、停止、更新、削除)
 - パスワード管理(発行、再発行、変更、リマインダ、キーロガー)
 - 論理アクセス管理(職務、職位、職制、職級、承認、見直し)
 - ウイルス・不正アクセス対策(予防、update、発見、対応、再発防止)
 - 記録の確保(ログ改ざん・喪失防止、タイムスタンプ、定期的分析、報告、保管・管理)
 - 新たな脅威・脆弱性(発見、検討、対処、見直し)
- 障害・不測事態対策
 - 危機管理(リスクマネジメント、リスクコミュニケーション)
 - 発見方法、発現時の対処・連絡、対抗手段、再発防止策
 - 暫定処置、代替措置・手段、保有・転嫁
 - 権限委譲と権限復帰
 - 利用規約、SLA (Service Level Agreement)
 - 守秘契約、誓約書

「個人情報保護態勢」のポイント

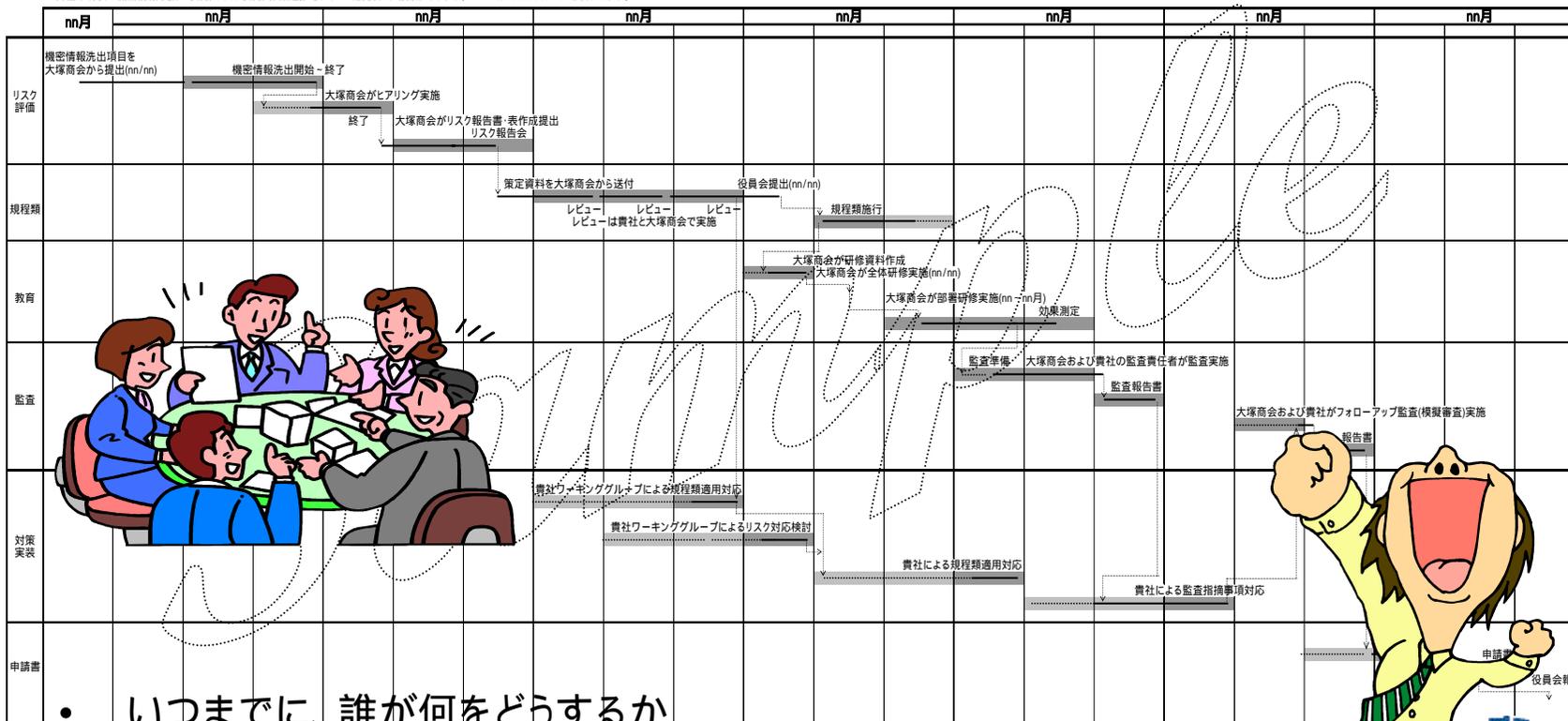


- トップの統括、**経営層・管理層**の協力、予算・資源確保
- **ルール**(社内規程)の明確化
 - 責任と権限、役割分掌、牽制、手続き等
 - 各種規程の相関性・整合性・実行性・遵法性等の確認
- 最新のルールの周知(**教育**・啓発)
 - 経営層・管理層と就業者層それぞれの教育、キャリアパス
 - 俯瞰事項と具体事項、業務レベルまで落とし込んだ内容
 - 理解・効果測定、予行演習・訓練
- **監査**、遵法性確認、**リスク分析・評価**、自主点検、相互点検、改善確認
- 賞罰のルール
- **記録**(証拠)の確保および廃棄
 - 関連法令・施行令、規範(基準・規格、RFC 3227)
- **維持向上**(Plan – Do – Check – Action)
- **マネジメントシステム**の統合
 - 環境(EMS)、品質(QMS)、労働安全衛生(OHSMS)、プロジェクト管理(PM)、倫理・遵法

計画立ててみんなで目的・目標を持って進めよう



日程は現状の機密情報取扱い状況、リスク状況、作業進捗等によって前後する場合があります。" "はマイルストーンを表わします。



- いつまでに、誰が何をどうするか
- 法令・規範・リスク評価・監査上、妥当か
- どのような対策をおこなうか
- 全体的に、施策と結果をどう評価するか
- 達成、充足の評価はどうか

たとえば...



まとめ

- 企業に要求される基準や態勢の維持向上。
- **CSR(社会的責任:Corporate Social Responsibility)**を果たす上で、「個人情報取扱事業者」でない企業・個人にとっても、個人情報保護法の要求する保護レベルを確保する必要がある。
 - 個人情報保護法のみならず、従来の刑法・民法典下の裁判で負ければ良いというわけでもない。
危ない企業と取引して連帯責任を負うのか。(危うきに近寄らず)
 - 保護レベルの目安としてのプライバシーマークは、**入札要件**になってくる。
- 個人情報保護のベースラインは...
 - プライバシーマーク(**JIS Q 15001**)
 - ISMS(**JIS X 5080**)
- 個人情報保護(**遵法**)は、やってあたりまえ。
 - **他社への差別化**を図らなければ生き残れない。
 - **マネジメントシステム**を確立し、**Plan-Do-Check-Action**で維持向上する。
 - 企業倫理への昇華、コンプライアンスの融合

《参考資料》保護法関連サービス **JNSA**

- コンサルティングサービス
 - 情報セキュリティポリシー構築支援サービス
 - 情報セキュリティガイドライン策定支援サービス
 - BS7799認証取得支援サービス
 - ISMS認証取得支援サービス
 - プライバシーマーク取得支援サービス
 - 個人情報保護態勢構築支援サービス
 - 情報セキュリティリスク評価支援サービス
 - 情報セキュリティ監査支援サービス
 - 情報セキュリティ教育支援サービス
 - ISMS構築支援サービス
 - 危機管理計画策定支援サービス
 - 統合マネジメントシステム構築支援サービス
- インテグレート運用サービス
 - 情報セキュリティシステム構築サービス
 - セキュリティチェックサービス (擬似アタック)
 - エマージェンシーサービス
 - データ復旧サービス
 - IDC・アウトソーシングサービス
 - ITセキュリティ監視サービス

個人情報保護対策支援例 (コンサル) **JNSA**

【カテゴリ】

【サービス】

- まずは個人情報を特定しよう a, c
- 個人情報取り扱いのプロセスを知ろう
- 個人情報保護の管理状況を確認しよう
- 個人情報のリスクを共通認識しよう
- 利用目的をちゃんと決めよう
- 提供、委託を管理しよう c
- 廃棄、削除、消去をきちんとしよう d
- 危機管理しよう d
- 個人情報保護の組織体制を創ろう b, f
- 態勢を維持向上しよう b, f
- 企業倫理とコンプライアンスに統合しよう e
- 計画立ててみんなで目的・目標を持って進めよう g, h

【カテゴリ】	【サービス】
a リスク分析・リスク評価	分析・評価、改善コンサル システムコンサル ペネトレーションアタック
b 教育・啓発、訓練	集合研修、セミナー e-ラーニング
c 安全対策	ISMS構築 ActiveDirectoryコンサル システムコンサル サイト・ゾーン管理、iDC Webセキュリティ 機密廃棄
d 危機管理	危機管理計画策定
e 企業倫理、コンプライアンス	文書管理コンサル ISO取得コンサル 統合マネジメントシステム構築
f 監査、改善	情報セキュリティ監査
g ISMS	ISMS認証取得 ISMS態勢構築
h 個人情報保護	プライバシーマーク取得 個人情報保護態勢構築

情報セキュリティポリシー構築

個人情報保護対策支援例(インテグレート)



【カテゴリ】

【プロダクト】

- まずは個人情報を特定しよう
- 個人情報取り扱いのプロセスを知ろう **a**
- 個人情報保護の管理状況を確認しよう
- 個人情報のリスクを共通認識しよう
- 利用目的をちゃんと決めよう **b**
- 提供、委託を管理しよう
- 廃棄、削除、消去をきちんとしよう **c**
- 危機管理しよう
- 個人情報保護の組織体制を創ろう
- 態勢を維持向上しよう
- 企業倫理とコンプライアンスに統合しよう
- 計画立ててみんなで目的・目標を持って進めよう

a	データ消去	データ消去ツール	
	b	安全対策	
		不正アクセス・改ざん	IDS、疑似アタック、改ざん復旧
		不祥事防止	フィルタリング、インベントリ、暗号化
		物理対策	入退出管理、盗難防止
		論理対策	不正プログラム対策、ログ採取
		ウイルス対策	ウイルス対策
		バージョンアップ	パッチ、パターンファイル
		可用性確保	UPS、冗長化、リソース監視
		データ管理	データバックアップ
認証、暗号化		コピー防止、文書管理	
c	時間同期	認証、暗号化、PKI、プリンタ管理	
	端末・モバイル管理	時間同期	
	管理統制		コンソールロック、認証、OS
			デバイスコントロール、残留情報対策
			ワークフロー管理、電子承認
			グループウェア、社内ポータル
			文書管理
			ライセンス管理
			資産管理



ご清聴を感謝申し上げます