

## JNSA ワーキンググループ紹介

# みんなの「サイバーセキュリティコミック」 実行委員会

社会活動部会 みんなの「サイバーセキュリティコミック」実行委員会  
実行委員長：本川 祐治（株式会社 日立システムズ）

### はじめに

みんなの「サイバーセキュリティコミック」（以降、「みんなコミ」）はJNSA会員の協賛で運営されています。会員のみなさまのご理解ご協力ありがとうございます。2022年度シーズン3開催を計画中です。引き続きよろしくお願いたします。

### 1. 「みんなコミ」開始の背景

サイバーセキュリティを取り巻く環境が年々厳しさを増す中、広くサイバーセキュリティ意識を向上させることが不可欠です。「みんなコミ」は、コミックの情報伝達力とSNSの持つ情報の拡散力に注目し、次の目的で企画しました。

①セキュリティ知識の普及②ネットリテラシーの向上③ネットを守る（良い意味の）ハッカーへの注目とイメージアップ④セキュリティ人材育成の促進⑤JNSAにおいてSNSの積極的活用による普及啓発活動の量的測定

### 2. 「みんなコミ」実施要領

#### 1) 組織

社会活動部会内に実行委員会を設置。JNSA内の公募委員、各協賛企業の代表者、制作側の代表者、およびJNSA事務局によって構成、運営しました。

協賛企業：NTTデータ先端技術(株)、(株)クリエイティブジャパン、トレンドマイクロ(株)、  
長崎県立大学、(株)日立システムズ、JNSA

(株)KADOKAWAに取り纏めを委託、併せて作家候補をご紹介いただき、次の2名に制作をお願いしました。

- ・原作家 大島悠先生：「ファイアーエムブレム」シリーズ（コンピュータゲーム）、  
「ドラゴンクエストウォーク」アプリゲームのシナリオを手掛ける実力者。
- ・コミック作家 花園あずき先生：少女漫画的なイラストを多数手掛けられ、現在は「転生令嬢のプライダルプランは少々破天荒につき」を連載中。

実行委員会で協議した結果、SNSはTwitterを使うこととしました。

#### 2) 進行

- 春 JNSAセキュリティ十大ニュースにより、「セキュリティで知りたいこと（お題）」を一般から募集。
- 初夏 投票結果を基に協賛企業にお題を分配。お題ごとに啓発内容とストーリー案を作成。  
実行委員会案を原作家に提示し、ブラッシュアップ。
- 夏 ストーリーの確定とキャラクター案作成（原作家と実行委員会で協働）。  
主要キャラクターのビジュアル化と調整（コミック作家と実行委員会で協働）。
- 秋 Twitterにて、8週に渡りコミックを配信。  
毎週1話、コミック作家と実行委員会で調整後発信。  
コミック発信の翌週、インプレッション（コミックが表示された回数）、エンゲージメント（“いいね”  
”リツイート”等のアクションが行われた回数）等を(株)KADOKAWAが実行委員会へ報告。
- 冬 実行委員会で配信結果を共有。

### 3) コミックのあらすじ

KOTB.LTD入社1年目の藤宮ユリル（ふじみやゆりる）の身の回りに起こるサイバーセキュリティ事件！

ユリルは、偶然知り合ったセキュリティ関連のネットライブ参加者（協賛各社のキャラクター）の力を借りながら事件を解決していきます。

**KOTB.LTD (コツブ社)** ～社会インフラの機つかを手掛ける、サービスおよび関連製品の製造を行う企業～

**【主人公】藤宮ユリル（ふじみや ゆりる）**  
 ・入社1年目、20歳。専門学校卒業後すぐに入社。  
 ・社交性・顔面なく他人と接する点を買われた。  
 ・先輩社員からはユリちゃん、ユリーちゃんと呼ばれる。  
 ・フィンランド人とのハーフだが、日本育ちなので海外語は話せない。

**【主人公の妹】藤宮エマ（ふじみや えま）**  
 ・世話焼き妹、17歳の高校生。美少女でユリルからも溺愛されている。  
 ・クラスで人気者だが当然やっかみもある。

**【KOTB.LTD CEO】石持美多（いしもち そうた）**  
 ・25歳のCEO。コネとベンチャーにかける意気込みだけでトップまで上り詰めた。  
 ・横文字や小難しい専門用語を使うのが好きで格好から入るタイプ。  
 ・自分は能力があると思込んでいて、社内で新しい挑戦をしたがる。

**【KOTB.LTD 動画配信課長】後藤かえで（ごとう かえで）**  
 ・ゲームアニメが詳しいので、その流れでPC系にも詳しくなった（独学）。  
 ・ペットと見はオタクとはとても思えないが、会話の端々にオタクっぽさが出る。

**【KOTB.LTD 製造課長】高柳浩二（たかやなぎ こうじ）**  
 ・べらんめえ口調、まだまだ現役の初老のおじさん。最近腰痛が酷い。  
 ・インターネットやスマホのことは何もわからないが、物作りの腕前だけは確か。

**【KOTB.LTD CIO】山岸美奈都（やまがし みなと）**  
 ・ミナトさんと呼ばれて慕われている。ユリルの上司。29歳。  
 ・彼氏狩り中。ネットで料理を勉強中、スマート家電というものを知り、色々買い揃めてスマート生活を楽しんでいる。

**セキュリティ関連のネットライブ参加者** ～ユリルのブレイン～

**【日立システムズ】（HN）月夜乃（つきよの）**  
 優しいお姉さん。ユリルの弾丸のような質問にも一つ一つ丁寧に答えてくれる。

**【NTTデータ先端技術】（HN）モタビ**  
 サバサバ、あっぱらんとした気風の良い姉御肌のお姉さん。ケタケタ笑う。

**【クリエイティブジャパン】（HN）電脳ザムライ**  
 25歳のクールな雰囲気を感じ出す刻達の有段者で正義感が強い。

**【JNSA】 HN：Dr.YY（ワイワイさんと呼ばれている）**  
 研究職かつ山本真一という本名なのでイニシャルを取ってその名にしている。

**【トレンドマイクロ】 HN：プラスティ**  
 辛辣かつ詩的な言葉を演技のように吐くが、言っていることは真っ当で実は優しい。名前の由来は「プラチナ・ステール」

**【長崎県立大学】 池園教授(本名)**  
 二児の母。サイバー犯罪を絶対に許さないと日々研究と生徒への教育に邁進している。

**【日立システムズ】 朔（本名）**  
 月夜乃さんの弟で、研究気質の青年だが、正義感の塊。

### 3. 「みんコミ」実施結果

シーズン1 (2020/9/19 ～2020/11/6)

- ・インプレッション： 5,708,708
- ・エンゲージメント： 2,816,015 (49.33%)
- ・いいね： 6,194
- ・リツイート： 453

シーズン2 (2021/9/24 ～2021/11/12)

- ・インプレッション： 5,599,758
- ・エンゲージメント： 1,924,779 (34.37%)
- ・いいね： 2,687
- ・リツイート： 346

コミックを広告と捉えると、類似ジャンルの同期間平均比211%((株) KADOKAWA実績を基に算出 (Twitter広告の平均エンゲージメント率は約4%))であり、啓発・協賛企業の訴求に繋がったと考えられます。

シーズン1に対してシーズン2の絶対値の低下は、Twitter全般にコミック配信が増加したことによる影響があったと予想されます。特に今年は、画像1枚ずつ横にスワイプできるカルーセル形式でのコミックが流行ってきており、そちらの形式の方が「いいね」を押しやすくなっていると推測されます。