

海外市場開拓 WG

日本電気株式会社
海外市場開拓 WG リーダー 一宮 隆祐

■ はじめに

海外市場開拓 WG は、日本独自のサイバーセキュリティ製品やサービスにスポットライトを当て、「Made in Japan」のソリューションを広くグローバル市場に提案・販売していこうという「大志」を掲げた、海外進出を志すセキュリティ企業有志による WG です。本 WG は 2015 年に設立し、今年で 5 年目を迎えています。

日本のサイバーセキュリティ市場は順調に拡大をしていますが、多くの技術や製品・サービスは米国を中心とした海外製品に頼っているのが現状です。また海外のサイバーセキュリティに関する国際展示会においても、米国に加えて、近年ではイスラエルやドイツ、オランダ、中国、韓国などの企業の進出が目立っており、日本のプレゼンスは相対的に低くなってきているという懸念もあります。

そのようなことから、日本のセキュリティ製品事業者を束ね、海外に進出するための様々な課題やベストプラクティス、人脈などをシェアし、All Japan 体制で海外市場進出への足掛かりを作る、そして「使命感・魂・想い」を共有する仲間を作るという趣旨のもと、活動を行っています。

■ 活動概要

海外市場開拓 WG の主な活動は月 1 回の定例会、海外展示会出展、海外セキュリティ団体・コミュニティとの連携等があります。

① 定例会

毎年、定例会では年間の活動方針の検討（特に JNSA として出展する海外展示会）や各種情報共有を行っています。情報共有は、各 WG メンバーが参加した海外カンファレンスや海外での取組みを可能な範囲で発表をしています。

② 海外展示会出展

本 WG の活動方針で定めた海外展示会への出展に向けた準備を行っています。今年度は 11 月にタイで開催される「CEBIT ASEAN Thailand」への出展をいたします。JNSA および企業 4 社が共同出展し、タイの現地企業及び日系企業にアピールを致します。また 2020 年 2 月 24 日から米国で開催される「RSA Conference USA 2020」への JAPAN パビリオン出展も予定しており、現在準備を進めています。

③ 海外セキュリティ団体・コミュニティとの連携

そして、JNSA として海外展示会に出展するにつれ、海外セキュリティ団体・コミュニティからの問い合わせが増えており、面談なども行っています。昨年はシンガポール、マレーシア、ベトナム、ドイツ、リトアニアといった国々の方とお会いし、JNSA の活動紹介や今後の連携の可能性等について議論しています。

その他にも、JNSA 発のコンテンツ（セキュリティ専門家人狼）の海外展開や海外進出に関するドキュメント制作、輸出の勉強会なども適宜開催しております。

■海外市場開拓WGへの参加に関して

これまでお多くの方の協力のもと活動を行ってまいりましたが、All Japanとして海外市場開拓を更に加速させるには、志を共にする仲間がまだまだ必要です。また、「海外」には興味があるが、現在の業務では関係していない、勉強をしたいという方も大歓迎です（かく言う私も初参加時は勉強のつもりでした）。「使命感・魂・想い」を共有する仲間を作ることも本WGの大切な目的の一つです。活動に興味がございましたら、是非お気軽にご参加ください。

■海外市場開拓WGのこれまでの活動

海外展示会出展	RSA Conference APAC & Japan（シンガポール、2016年-2017年） GovernmentWare（シンガポール、2016年） INTERPOL World（シンガポール、2017年） RSA Conference USA 2019（米国、2019年） CEBIT ASEAN Thailand（タイ、2019年） RSA Conference USA 2020【予定】（米国、2020年）
視 察	UAE 視察及び報告書（アラブ首長国連邦、2018年）
成 果 物	サイバーセキュリティ事業海外展開のための入門ガイド セキュリティ専門家人狼（SECWEREWOLF）英語版&紹介動画

