

イベント開催の報告

RSA CONFERENCE 2016 ASIA PACIFIC & JAPAN
出展レポート

JNSA海外市場開拓WGに所属する会員企業6社は、2016年7月20日（水）から22日（金）にかけてシンガポールで行われた「RSA CONFERENCE 2016 ASIA PACIFIC & JAPAN」に出展してきました。

メンバーで手分けして日本から持参したソリューションカタログ400部は3日間で全てなくなり、ブース来場者データも昨年度を大きく上回る数を入手することができました。

■ 名 称

RSA CONFERENCE 2016
ASIA PACIFIC & JAPAN

■ 会 場

Sands Grand Ballroom, Level 5
Sands Expo and Convention Center
Marina Bay Sands

■ 日 程

20 July (Wednesday): 10.30 – 17.30 hrs
21 July (Thursday): 10.45 – 17.15 hrs
22 July (Friday): 9.00 – 14.00 hrs

■ 概 要

- 登録者は6200人以上と記録を更新し、2015年から26%増となり、50件以上のトラックセッション、基調講演、チュートリアルがありました。またカンファレンスの展示会における出展者とスポンサーは100社以上に上り、2015年と比べて17%増加しましたが、残念ながら日本からの出展者はJNSA一社だけでした。
- JNSAでは3m×3mのShell Scheme Boothを出展、JNSA社会活動部会海外市場開拓WGの6社が出展しました。ブースでは「Japan Quality = Japan Security」をテーマに、日の丸ジャンパーを着用し、事



前に作成した出展企業の製品・ソリューションを掲載した総合カタログを配布した他、モニターで各社の紹介ビデオを常時上映、またJNSA及び各社を紹介するプレゼンテーションを1日1回行いました。今回は女性の割合が多く、日の丸ジャンパーを着た今回唯一のJapanブースということで目をとめて下さる方が多かった印象です。

- 2015年に較べると日本人の来場者が少なかった印象を受けましたが、その分ASIA PACIFIC地域の来場者が増えている印象でした。ブース来場者データは前回とデータの取り方が異なるため一概に比較はできませんが、前回の31件に較べると300件と大きく増えました。JNSAとしては海外企業の入会希望のお話を数社いただいた他、アライアンスのお話も複数いただき、海外企業の日本参入への強い意欲を感じました。

■ 出展企業 (6社)

株式会社網屋

株式会社インフォセック

株式会社エヌ・ティ・ティ・データ

株式会社神戸デジタルラボ

日本電気株式会社

株式会社ラック

JNSA海外市場開拓WGでは、RSAカンファレンスなどの海外展示会への出展や、メンバー企業のソリューションカタログの作成の他、海外進出マニュアルの作成なども今年度活動として進める予定です。JNSA会員企業の方でご興味ありましたら、ぜひWGへ御参加いただければと思います。