

マーケティング部会

トレンドマイクロ株式会社 小屋 晋吾

■ 活動目的

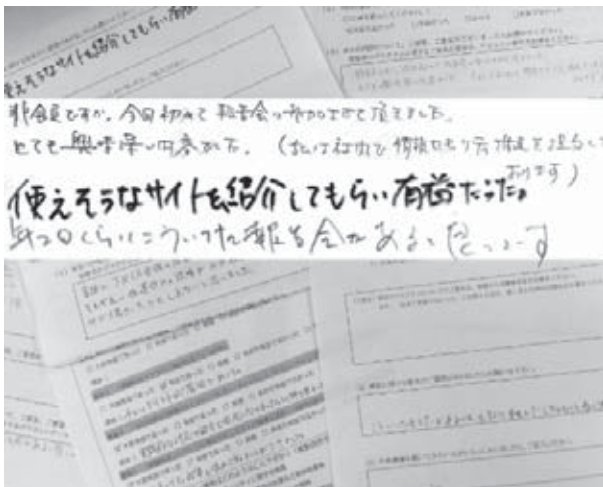
マーケティング部会は、各部会、WGの成果物を対外アピールし、成果物の有効利用、ユーザーの課題解決を促進します。

JNSA自体の認知向上、会員数増加を目指します。

■ 設立背景

JNSAは設立15年以上の歴史を有し、数々のWGによる活動を通じて多くの成果を生み出しています。しかしながらその成果物が社会の中でどのように活用され、企業・個人のセキュリティ向上に寄与しているか、現状ではどのような情報やツールが必要とされているのかを追跡・把握することはほとんど行ってきませんでした。WG活動をより活発にし、社会が直面するセキュリティ課題の解決にこれ前以上の貢献をするため、マーケティング機能の実装が求められていました。

さらに昨年社会活動部会主導で実施された国内6か所でのセミナーアンケートにおいても、多くの参加者からJNSA成果物に対する賛辞の声が寄せられるとともに、セミナーにて初めて知った旨の声も多く寄せられており、JNSA及び成果物のさらなる露出をする必要性を認識しました。



■ 活動内容

(1) WG成果物の広報及びフィードバック

WG及び成果物に対し、その広報及び使用者・市場からのフィードバックを得るための活動をWGリーダー及びメンバーと協働し企画・実施する。

(2) JNSAの認知拡大活動

メディア、セミナー、WEB、SNS等各種方法を利用し、JNSAの認知度を向上させる。認知度向上は会員各社の活動にも貢献し、会員増加の要因ともなりうる。

(3) NPOマーケティングの勉強

企業内のマーケティング部門とは異なる立場で活動であり、様々な制約やメンバー間の利害の不一致が想定される。そのような環境でマーケティングを成功裏に実施するための勉強及び経験の場とする。

(4) マーケティング知識の習得

勉強会を通じ、マーケティング手法やトレンドを学ぶ。また自社の職務としてマーケティングを行っている方でもJNSAでマーケティング活動に携わり、自身のキャリア形成を実施できる場を提供する。

■ 現在着手しているプロジェクト

- (1) IoTセキュリティWG、理解度チェックWG、CISO支援WG、ソリューションガイドWG、SecBok人材スキルマップの普及支援プロジェクト
- (2) マーケティングカレンダーの作成
- (3) JNSAノベルティ制作
- (4) 勉強会企画

JNSA ワーキンググループ紹介

IoTセキュリティガイド コミュニケーションプラン(例)



プロジェクト設計 (一例)

■ 部会メンバー募集

マーケティング部会では上記活動に賛同し、興味のある方を募集しております。現在業務でマーケティング活動に携わっている方もそうでない方も、またマーケティング経験の全くない方でも、チームで活動を行いますので気軽にご参加ください。

そもそもマーケティングとは「顧客へ価値を提供し対価を得る活動のすべて」と定義されている場合もあり、ほとんどの企業活動がマーケティングであるといってもよいかも知れません。マーケティング部門の活動だけがマーケティングではありません。JNSAの場合では、誰が顧客で何を対価とするか、など考えていかなければならないことはたくさんありますが、一緒に考えながら活動していければと思います。

■ マーケティング部会メンバーリスト (社名昇順)

| 氏名 | 社名 |
|-----------|-----------------------|
| 部会長 小屋 晋吾 | トレンドマイクロ株式会社 |
| 安納 陽子 | アイマトリックス株式会社 |
| 菅野 泰彦 | アスプスシステムインテグレーション株式会社 |
| 水村 明博 | EMC ジャパン株式会社 |
| 大塩 暁子 | SCSK 株式会社 |
| 根本 仁美 | NRI セキュアテクノロジーズ株式会社 |
| 西尾 秀一 | 株式会社エヌ・ティ・ティ・データ |
| 越野 由華 | 株式会社カスペルスキー |
| 井上 宜子 | サイエンスパーク株式会社 |
| 工藤 陽介 | デジタルアーツ株式会社 |
| 渡辺 仙吉 | 日本アイ・ビー・エム株式会社 |
| 辻 秀典 | ネットワンシステムズ株式会社 |
| 宮内 潤 | 株式会社日立システムズ |
| 若月 正彦 | 株式会社日立システムズ |
| 渡辺 直美 | ユニアデックス株式会社 |
| 高木 経夫 | ユニアデックス株式会社 |
| 持田 啓司 | 株式会社ラック |
| 小梁 康志 | リコージャパン株式会社 |

