

マーケットリサーチWG

マーケットリサーチWGリーダー
株式会社IDGジャパン
玉井 節朗

■ はじめに

一口にITセキュリティ市場といっても多岐にわたるIT製品分野に存在している。企業では、事業規模、予算、機密保持の重要性、その他もろもろの事情に合った、ハードウェア、ソフトウェア、ITサービスのセキュリティ機能を利用してシステムを構築し運用を行っている。このような理由からITセキュリティ市場動向や導入状況を統括して調査することは難しく、公的な信頼できる調査資料は存在しないのが現状である。

JNSAではその活動目的である、セキュリティの重要性の啓蒙活動、普及の障害となっている問題の分析、を推進するため、ITセキュリティ市場の現状把握が不可欠であると考え自ら市場調査を実施することとした。

原案では、ハードウェア、ソフトウェア、ITサービスの各分野でセキュリティ製品についての出荷状況、企業のセキュリティ投資規模、導入状況の調査を行い、その結果に基づき導入に関する問題点の分析、国内の市場規模の実績値と予測値を推定する予定であった。しかし、定量的な市場分析を行うためにはセキュリティ製品を製造・出荷している企業の調査協力が必須であるが、実際には業績をオープンにして企業に協力をしていただくのは困難、という理由で市場規模の実績値と予測値の推定は今後の課題とすることとした。

このため、企業におけるITセキュリティ製品導入状況及び導入後の問題点の把握を主目的として調査を実施することとした。

■ 調査目的

目標：国内の情報セキュリティ市場規模を調査し今後の市場予測を行なう

- ★企業のセキュリティシステム普及状況を確認し、強化すべきポイントを把握する
- ★国内のセキュリティ産業の動向を把握し、事業企

画の材料として会員企業に提供する

- ★将来のセキュリティ普及の方向性を検討する材料とする

■ 具体的な活動・成果

1. 初回の調査では情報セキュリティの導入状況と満足調査を中心に行なうこととする
 - ★セキュリティ製品の利用状況の調査である
 - ★ベンダーにもエンドユーザーとして調査に参加してもらう(会員への送付も含める)
 - ★ユーザからサービスやセキュリティ製品に対する満足度を収集する
 - ※出荷・導入状況まで聞いてもおそらく答えてもらえないだろう
 - ★市場規模は、導入している製品がわかればある程度推測できるので今回は敢えて数値化する質問にしない

2. 具体的なアンケート項目内容を3つの製品別サブワーキンググループ編成(ハード、ソフト、サービス)し作成する(敬称略)

- ハード サブリーダー：郷間
メンバー：能地、中村、渡部、坂本
- ソフト サブリーダー：番野
メンバー：野村、米澤、依田、山田、飯島、浜武
- サービス サブリーダー：勝見
メンバー：荒川、中津、斉藤、岡本



3. 調査先ユーザーリスト、送付先データについては今後の会議でまとめる。

ユーザ団体であるJUASとの共同調査についても今後内容を確認し協力をお願いすることになっている。更に今後の調査分析、発表も会議の決定を以って随時報告する。

- ★目標送付数は約3,000件、回収目標は約200件
- ★回収率を上げる為なるべく選択式で答えやすく且つ項目数を絞り、30項目以内を目標としている

4. 調査報告、発表時期（目標予定）

- ★Network Security Forum 2004
(会期：10月28日、29日 会場：青山TEPIA)
- ★Web サイトにて結果報告
- ★JNSA Pressにて紹介・結果報告

■ 今後の展開・スケジュール（予定）

- | | |
|-------|-----------------------------|
| 7月中旬 | アンケート項目内容確認、
発送先リスト確認 |
| 8月末 | アンケート発送(配信) |
| 9月中旬 | アンケート回収(収集)、分析開始 |
| 9月末 | アンケート結果分析会議 |
| 10月中旬 | 結果資料確認会議 |
| 10月末 | NSF2004にて発表、資料配布、
WEBアップ |

■ WGメンバー 19名（順不同）

- 玉井 節朗 (IDG ジャパン)
- 塚本 卓郎 (IDC ジャパン)
- 郷間 佳市郎 (京セラコミュニケーションシステム)
- 能地 将博 (マカフィー)
- 中村 亨 (松下電工)
- 渡部 真江 (アーケン)

- 坂本 健太郎 (コンピュータ・アソシエイツ)
- 番野 邦彦 (キヤノンシステムソリューションズ)
- 野村 智子 (トリップワイヤ・ジャパン)
- 米澤 一樹 (セキュアコンピューティングジャパン)
- 依田 真一 (コンピュータ・アソシエイツ)
- 山田 勝志 (クオリティ)
- 飯島 邦夫 (クオリティ)
- 浜武 千恵 (アーケン)
- 勝見 勉 (シマンテック)
- 荒川 弘 (ITサービス)
- 中津 有美 (ジェイエムシー)
- 斉藤 麻衣子 (トレンドマイクロ)
- 岡本 真知 (シーフォークテクノロジー)

★コメント★

限られた予算内で皆様の必要な情報・成果がこのアンケート等でどこまで達成、満足していただけるのか多少疑問を持ちながら進めております。ただ今年は初回ということもありさまざまなカテゴリでの満足度調査を中心としており、各企業の出荷台数、投資規模等の実態調査を当初より避けた内容となっておりますので皆様のご理解の程お願いしたいと思います。

