

今後のSNSの展開について

SNSの安全なデータ活用に向けて

2013年1月25日

富士通株式会社
情報セキュリティセンター
ソリューション企画部
柳澤 智

広告が追ってくる

カテゴリトップ > フィギュア&コレクターズアイテム一覧 > コミック系(ジャンプ他) > ジョジョの奇妙な冒険

ファッション雑貨を取扱中!!



ジョジョの奇妙な冒険など ジャンプ系雑貨通販
**ジョジョの奇妙な冒険 アバッキオ'sスタンドク
 ロック 新品**

商品番号 x006209043

価格 3,495円 (税込 3,670円) 送料別

お買物の前に2,000ポイントゲット!

残りあと1個です

個数 買い物かごに入れる

商品についての問い合わせ

お気に入り

レビューを書く

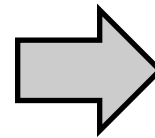
クーポンにURLを送る

友達にメールですする

シェアする

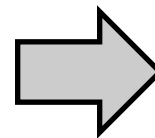
いいね! PinIt

■→アバッキオ'sスタンドクロック 新品。サイズ:横約12センチ。レオーネ・アバッキオのスタンドで、ビデオ映像のように指定したスタンドや人間の行動を再生できる「ムーディー・ブルース」。箱がミニカバン。時計にデザインされています。



数日後同じ製
品が...

リターゲティング広告



『ジョジョの奇妙な冒険』をフルカラーで!
 /電子書籍
 sites.booklive.jp



Facebook広告
で突然関連商
品が...

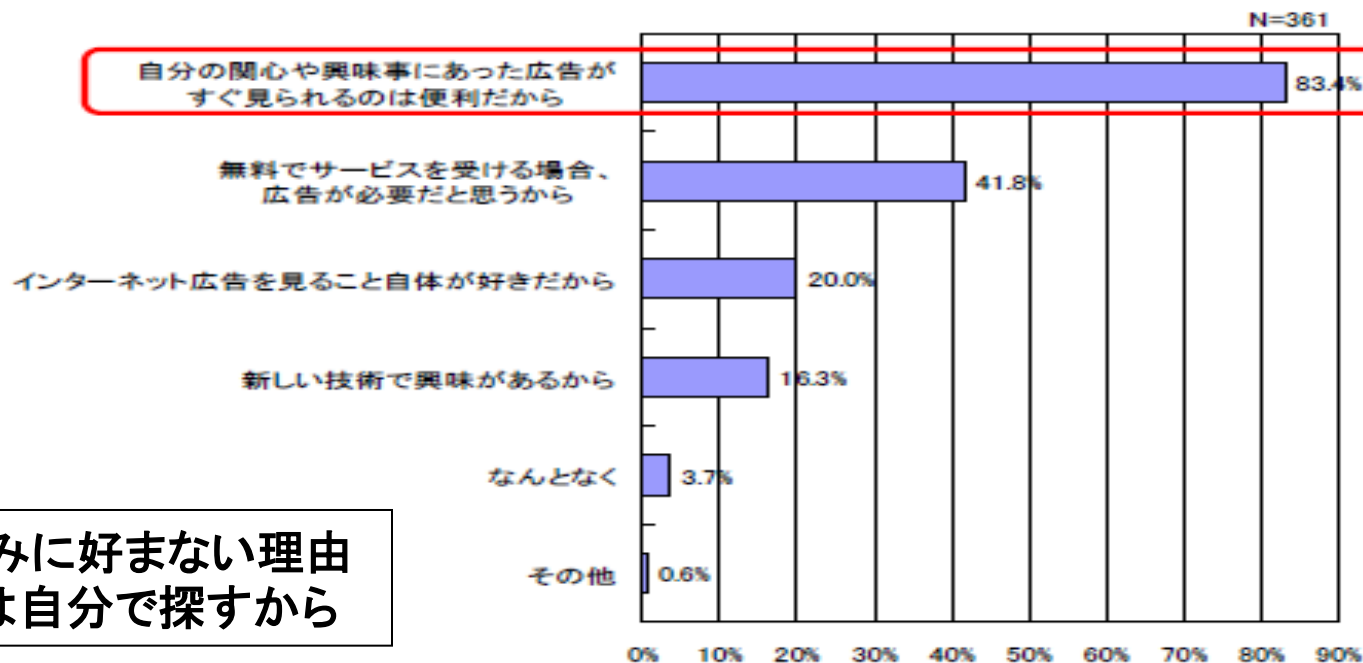
オーディエンスターゲティング広告
 (東京 中年 ジョジョ好き)

何気なく広告をクリックした製品

必ずしも人はターゲティング広告が嫌いではない...

図 4-19 行動ターゲティング広告を望む理由

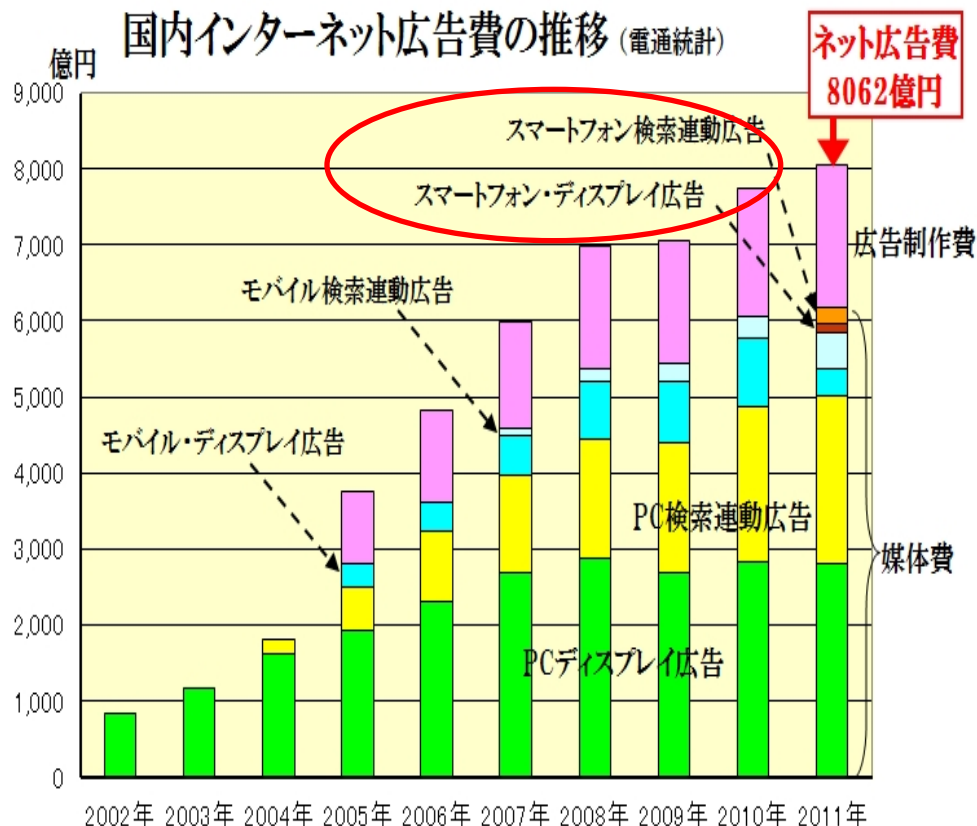
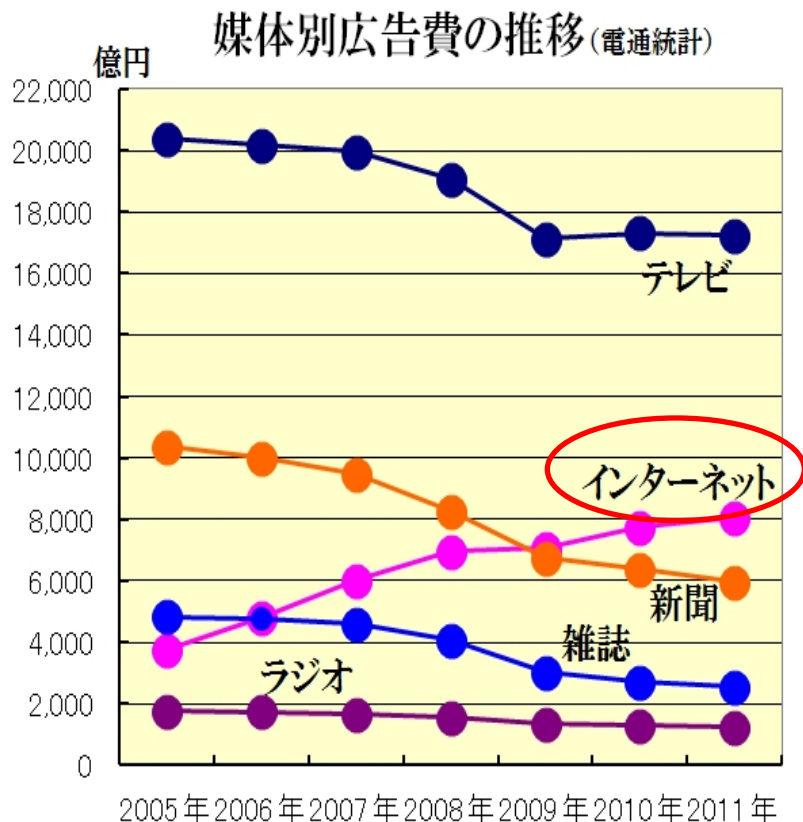
「強く思う」「そう思う」理由について、あてはまるものをお選びください。(複数選択可)



ちなみに好まない理由
1位は自分で探すから

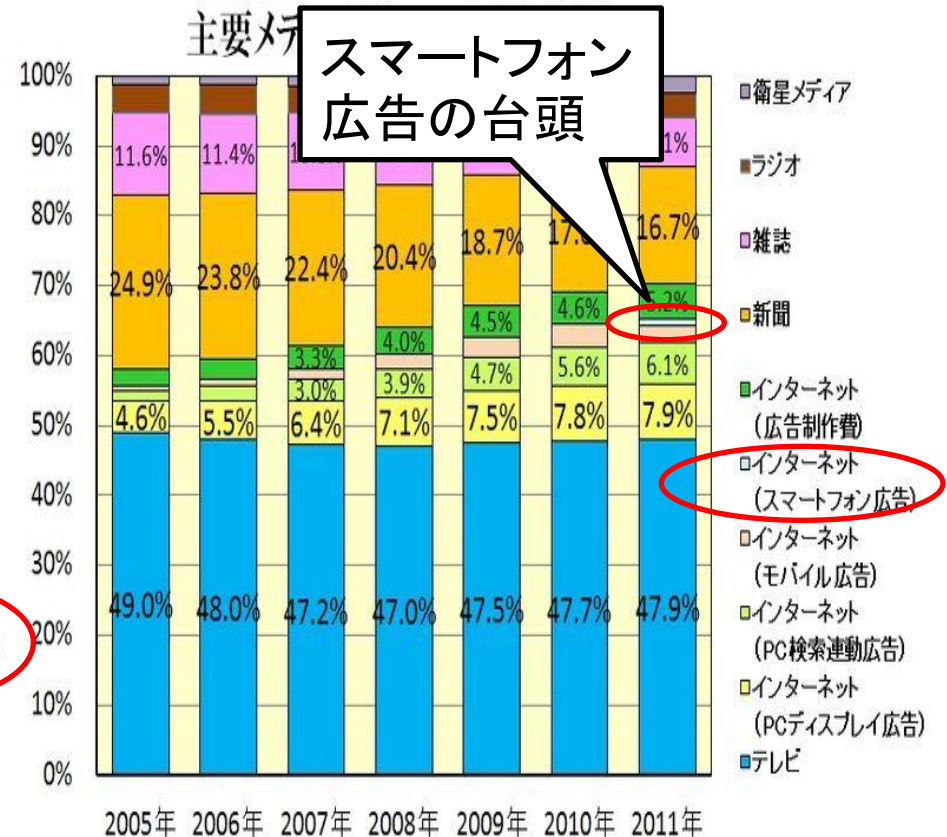
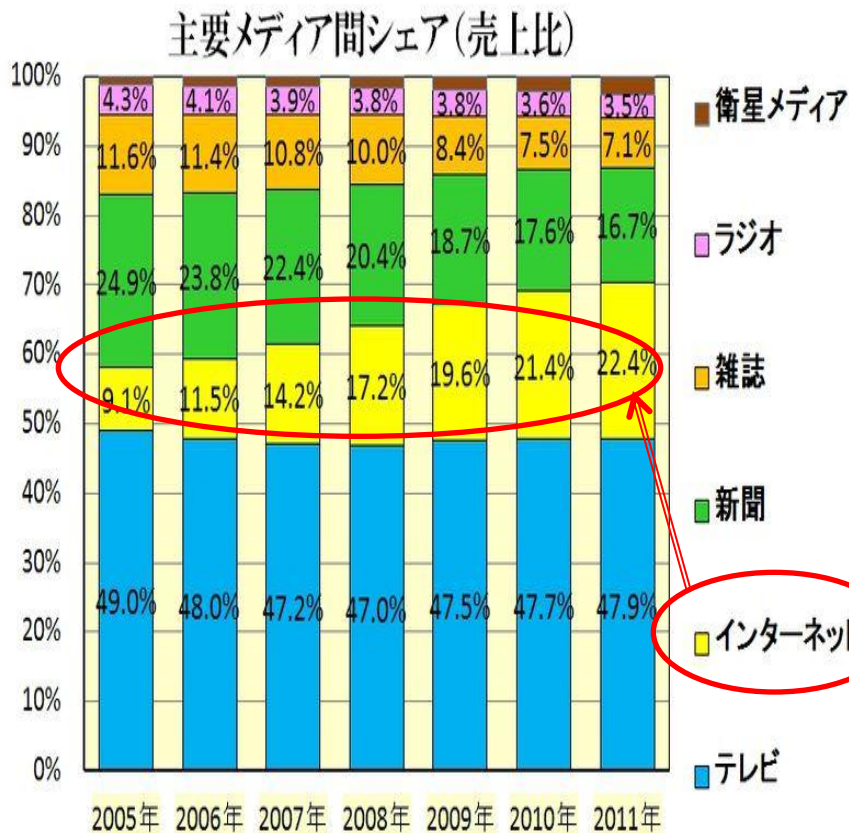
出典 行動ターゲティング広告の経済効果と利用者保護に関する調査研究
報告書 平成22年3月 総務省 情報通信政策研究所 より
www.soumu.go.jp/iicp/chousakenkyu/data/.../2009-I-16.pdf

日本の広告費の推移



出典 2011年国内インターネット広告費8千億円を超える、スマートフォン広告が急成長(“日本の広告費”をグラフ化) 情報提供 電通
<http://blogs.itmedia.co.jp/hiroya/2012/02/2011-8f78.html>

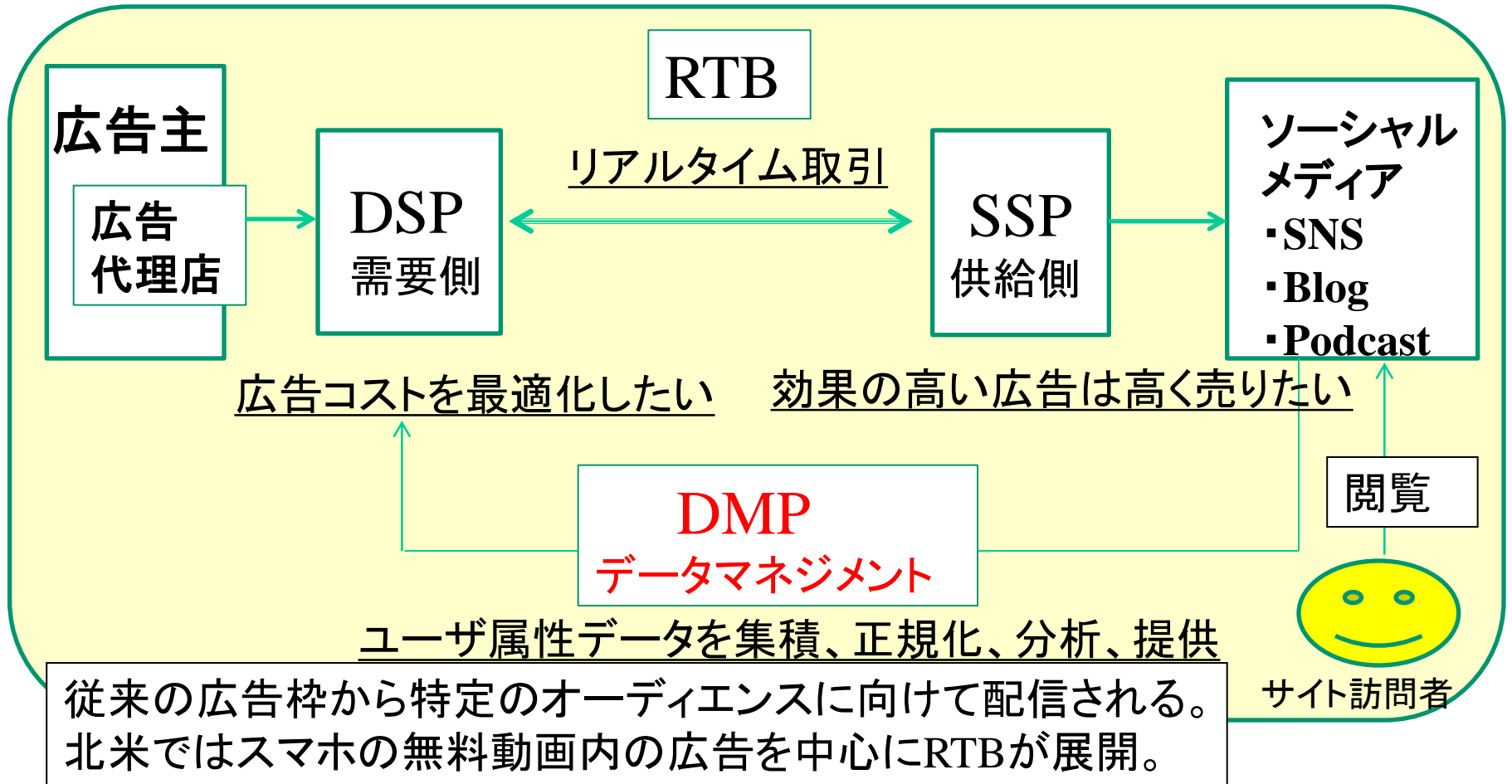
主要メディア間のシェア



出典 2011年国内インターネット広告費8千億円を超える、スマートフォン広告が急成長(“日本の広告費”をグラフ化) 情報提供 電通

<http://blogs.itmedia.co.jp/hiroya/2012/02/2011-8f78.html>

次世代のネット広告ではSNS上の行動データは集積、カテゴライズされ広告主に提供される



参考書籍 DSP/RTBオーディエンスターゲティング入門 ビッグデータ時代を実現する「枠」から「人」への広告革命 横山隆治／菅原健一／榎田良輝, インプレスR&D

行動データが売買されてる？

パーソナルデータに関するビジネスの国際動向②



Bluekai (<http://www.bluekai.com/>)

【事業概要】

◎匿名データの取引を中心とするデータ売買の取次ぎ事業(北米では毎月約300万の利用者)

【調査結果】

・サービスは2種類

① Data Exchange

:パートナー企業から提供を受けているデータを顧客が購入できるシステム(主にアドバタイズに利用されている)。データ更新は頻繁。

② Data Management Platform

:データ解析サービス。顧客のウェブサイト解析(どのページにアクセスがされているか、どのページで訪問者が閉じているかや、何のデバイスで見られているか など)が中心であるが、最近では事業者がデータ持ち込んで解析を依頼されるケースも増えている。

・プライバシーに関わる部分が残されているデータは取引等を行わない。

①名前、住所などは勿論の事、1個人の医療記録や金銭面に関するもの

②Minor (18歳以下、日本における未成年者)のものと思われるデータが発見された場合は、収集および分析対象から除外。

・全てのデータは独自のアルゴリズムを用いたツールによる審査を受けてから売買の対象になる。



Allow (<http://i-allow.com/>)

【事業概要】

◎個人情報を販売し、情報を提供した個人には売り上げの70%を手数料を支払っている。

【パーソナルデータの取り扱い状況】

・『個人情報の積極的換金を支援する』方針を明確に打ち出している。

【調査結果】

・サービス登録はイギリス国民に限定されている。

・「保険」「携帯電話」「クレジットカード」に関する問いの価値が高い。

出典 経済産業省 パーソナルデータに関する海外動向

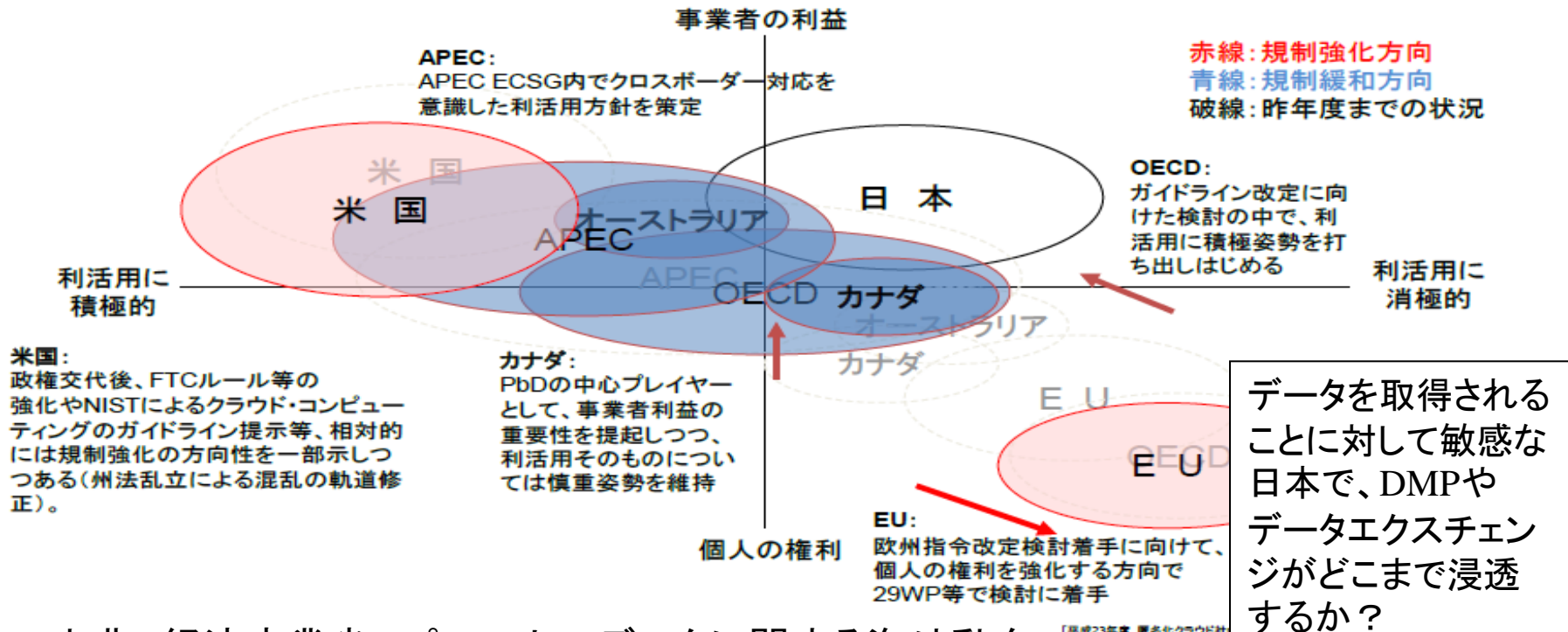
<http://www3.keizaireport.com/report.php/RID/173411/>

Copyright (c) 2000-2013 NPO日本ネットワークセキュリティ協会

日本でも個人データの活用が進むのか

パーソナルデータに関する国際動向①

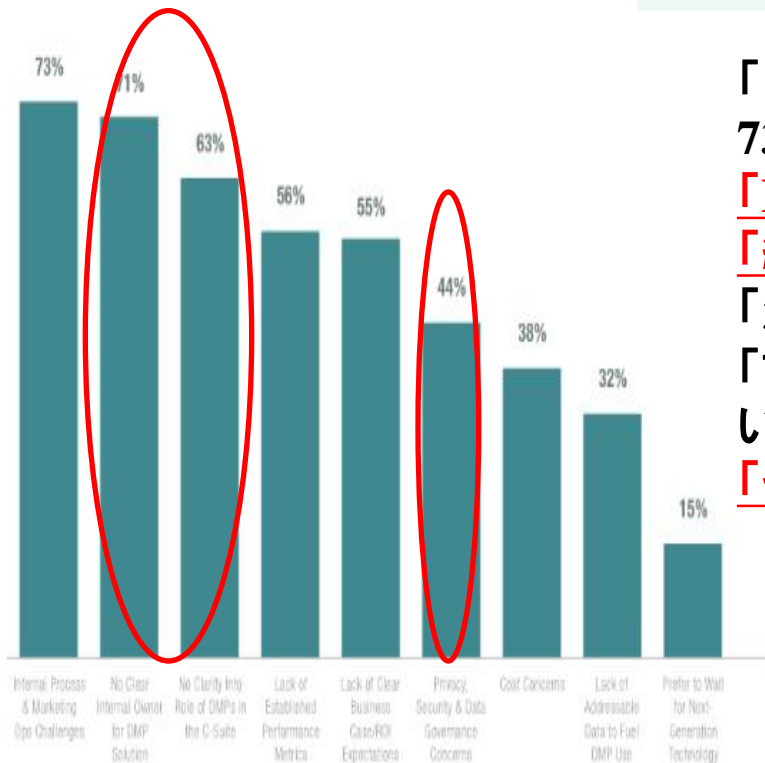
EUの『データ保護規則案』や、米国の『消費者プライバシー権利章典』に見られるように、欧米では、パーソナルデータに関する議論が積極的に行われており、欧米共にパーソナルデータの活用が新産業創出の際に重要な役割を果たすと明示している。ビッグデータ時代を迎える中、消費者保護と産業創出の新たなバランスの在り方を模索している。



出典 経済産業省 パーソナルデータに関する海外動向

どうやって安全に運用するのか？課題は？

Which Issues Would You Describe As 'Major Hurdles' Inhibiting Faster DMP Deployment?



NOTE: Panelists were asked to select all applicable factors.

なにがDMPの導入を阻害する要因だと思いますか？

「内部の承認プロセスやマーケティング部の問題」:
73%

「DMPについて内部に責任者がいない」:71%

「経営陣にDMPを担当する役割がそもそもない」:63%

「測定基準が明確でない」:56%

「前例がなく、導入に際しての費用対効果がわからない」:55%

「セキュリティやプライバシーの問題が懸念」:44%

出典 DMP(データマネジメントプラットフォーム)を徹底解説した、IAB*の白書をまとめてみる

<http://www.admarketech.com/2012/11/dmp-iab.html>

*Internet Architecture Board

SNSの安全なデータ活用に向けて セキュリティ業界が注目すべき分野がある

- ・オーディエンスデータ(ユーザ属性データ)の管理には適切なセキュリティ技術／運用が適用されなくてはならない。

特定の個人と紐付けたり、自動プロフィール(虚像化)をさせない。

- ・特にDMP運用は国内ではノウハウやソリューションが充分ではなく、セキュリティとプライバシーへの徹底した配慮が必要。

例として規約のあるべき姿、データ取得方法、運用方法。

- ・情報セキュリティ部門が組織運営のガバナンスからコンサル・設計・導入・運用まで幅広く対応することで、本来の行動ターゲティング広告の目的の一つである利用者が個人に最適化された広告を閲覧することが可能になると考える。

