

SNSの安全な歩き方

～セキュリティとプライバシーの課題と対策～

JNSA SNSセキュリティWG リーダー

日本マイクロソフト株式会社 チーフセキュリティアドバイザー

高橋 正和

SNS の安全な歩き方

～セキュリティとプライバシーの課題と対策～

第 0.7 版

2012 年 11 月 1 日

NPO 日本ネットワークセキュリティ協会
SNS セキュリティワーキンググループ

目次

1 はじめに	5
2 SNS: ソーシャル・ネットワーキング・サービスとは	6
2.1 広告媒体としての SNS	7
3 SNS のプライバシーとセキュリティの問題と対策	9
3.1 プライバシーに関する情報の集積	10
3.1.1 不用意な公開	10
3.1.2 設定の不備	11
3.1.3 知識不足	11
3.1.4 アプリケーションによる公開	13
3.1.5 "友達"による情報の公開	14
3.1.6 他の情報との関連付け	16
3.1.7 SNS のポリシー変更	16
3.2 マルウェア感染や詐欺行為のプラットフォームとしての利用	17
3.3 偽アカウント・アカウントの乗っ取り	18
3.4 不適切な発言・行為	18
4 おわりに	20
付録: Facebook の設定項目 (2012/5/31 調べ)	21

著作権・引用について

本報告書は、NPO 日本ネットワークセキュリティ協会（以下、「JNSA」とする）SNS セキュリティワーキンググループが作成したもので、公開情報として提供される。ただし、全文、一部に関わらず引用される場合は、「(引用) JNSA SNS の安全な歩き方」と記述してほしい。なお、報告書の文書を改変して使用するなど、報告所内の情報を加工して使用する場合は、「引用」ではなく「～より作成」とオリジナルでないことがわかるように表記していただきたい。

また、書籍、雑誌、セミナー資料などに引用される場合は、JNSA のホームページ上にある問い合わせフォームをご利用ください。

ソーシャル・ネットワーキング・サービスとは

1ジャンルを限定しないSNS	64
2モバイル特化型	18
3オープン型SNS	9
4趣味・興味関係	70
5状況限定・相談関係	7
6ビジネス関係	20
7写真・動画向け	13
8ゲーム・ファンサイト系	12
9アダルト	5
10職業限定型のSNS	9
11女性向けのSNS	7
12ISP運営のSNS	10
13スポーツ関係のSNS	10
14音楽関係のSNS	10
15新聞社が運営するSNS	6
16放送局が運営するSNS	3
17航空会社が運営するSNS	1
18地域特化型SNS	56
19大学・学生関係のSNS	16
20シニア・中高年関係のSNS	1
21日本国外の主なSNS	29
合計	376

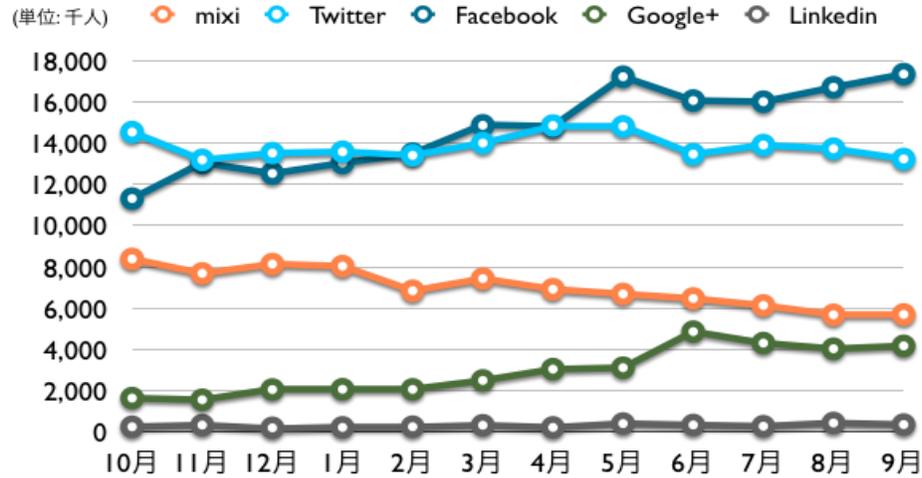
ソーシャル・ネットワーキング・サービス（**英**: social networking service、**SNS**）とは、[社会的ネットワーク](#)を[インターネット](#)上で構築するサービスの事である。代表的なソーシャル・ネットワーキング・サービスとして、日本最多の会員数を持つ[mixi](#)（ミクシィ）、モバイル向けの[GREE](#)（グリー）、[Mobage](#)（モバゲー）、世界最多の会員数を持つ[Facebook](#)（フェイスブック）、それに次ぐ[Myspace](#)（マイスペース）、[LinkedIn](#)（リンクトイン）などがある。

出典: Wikipedia

<http://ja.wikipedia.org/wiki/%E3%82%BD%E3%83%BC%E3%82%B7%E3%83%A3%E3%83%AB%E3%83%BB%E3%83%8D%E3%83%83%E3%83%88%E3%83%AF%E3%83%BC%E3%82%AD%E3%83%B3%E3%82%B0%E3%83%BB%E3%82%B5%E3%83%BC%E3%83%93%E3%82%B9>

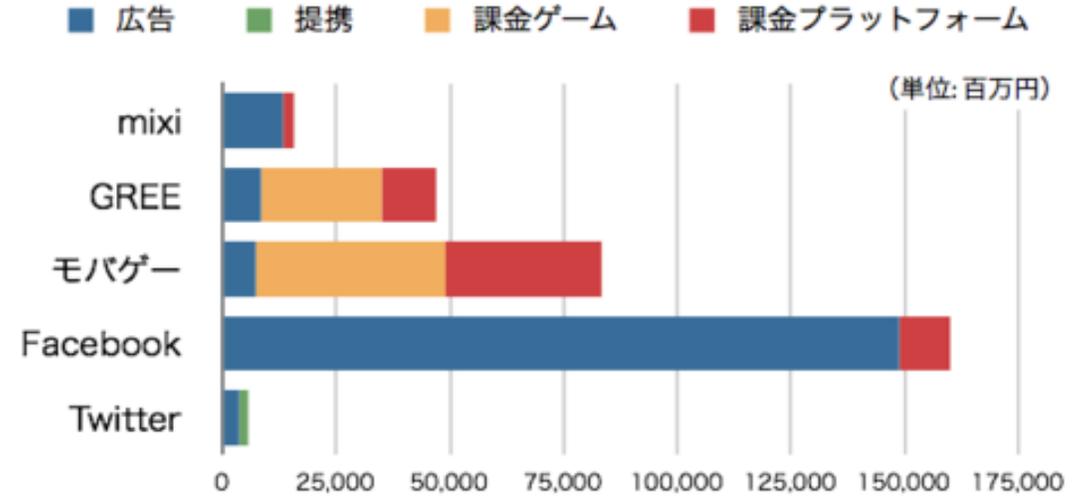
主要なソーシャル・ネットワーキング・サービス

■ PC訪問者数推移



(単位: 千人)

	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
mixi	8,385	7,684	8,135	8,037	6,839	7,428	6,914	6,682	6,463	6,127	5,671	5,686
Twitter	14,551	13,199	13,529	13,593	13,419	14,017	14,866	14,824	13,479	13,920	13,741	13,243
Facebook	11,319	13,061	12,543	13,049	13,508	14,877	14,831	17,241	16,083	16,027	16,730	17,369
Google+	1,622	1,541	2,038	2,051	2,045	2,480	3,028	3,099	4,852	4,295	4,019	4,159
LinkedIn	228	310	176	199	231	302	197	384	315	255	412	335



	2010年度 (1-12月) 売上構成			
	広告売上	提携売上	課金売上 ゲーム	課金売上 プラットフォーム
mixi	13,262	0	0	2,413
GREE	8,410	0	26,549	11,963
モバゲー	7,264	0	41,754	34,302
Facebook	148,800	0	0	11,200
Twitter	3,600	2,000	0	0

注: 1ドル80円として換算

【Fig5. 2010年1-12月期 mixi、GREE、モバゲー、Facebook、Twitterのビジネスモデルの比較】

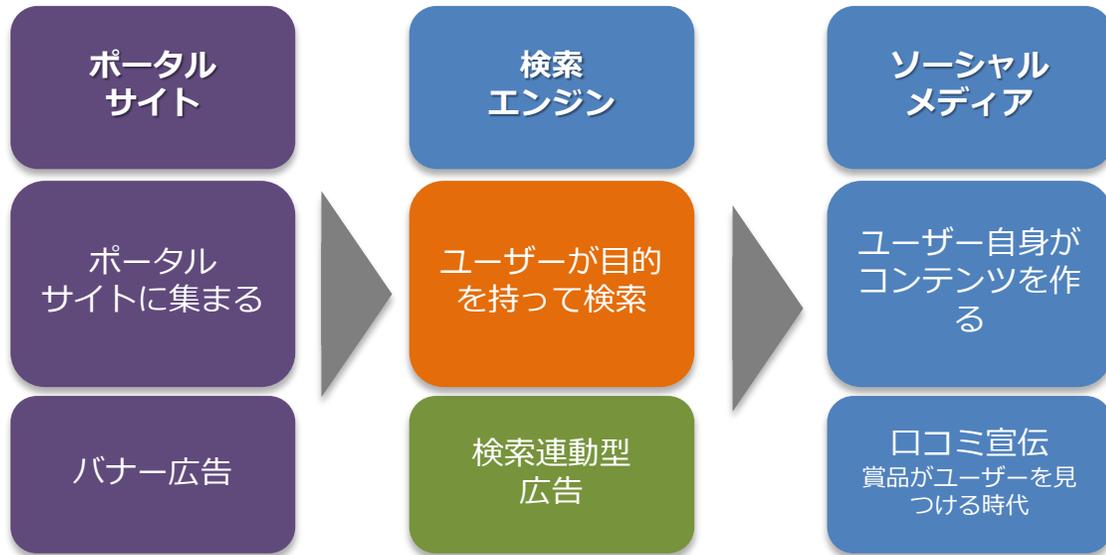
出典: 国内外主要SNSのビジネスモデル比較

<http://blogs.itmedia.co.jp/saito/2011/04/sns-mixigreemob-d05d.html>

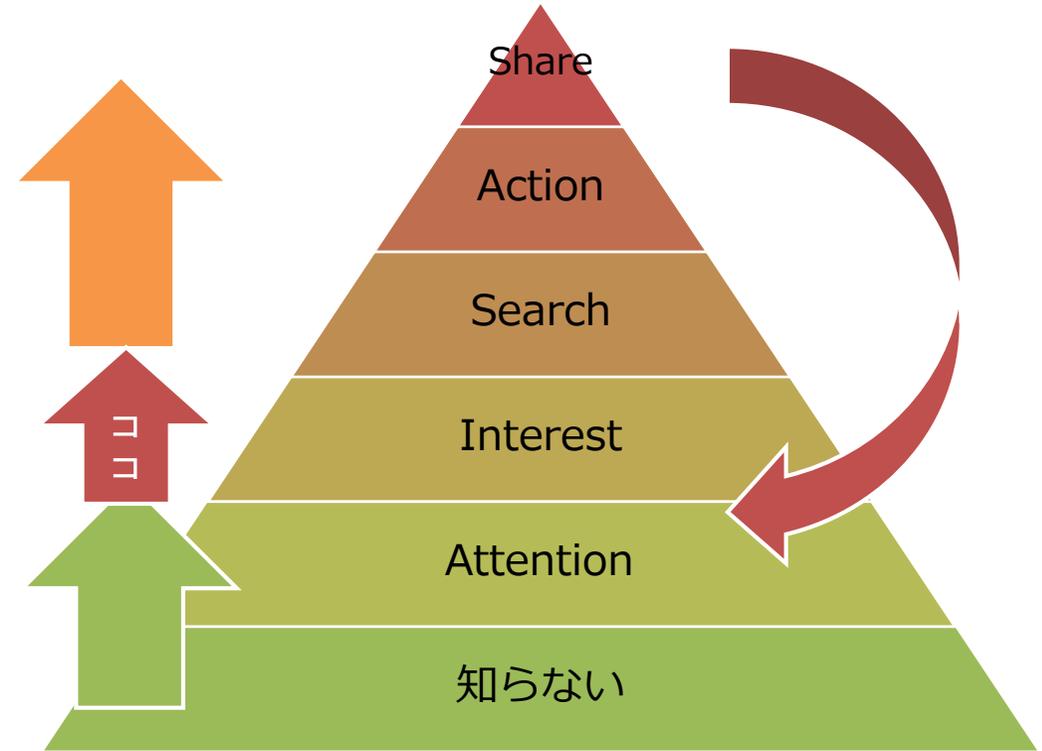
2012/9 mixi, Twitter, Facebook, Google+, LinkedIn PCネット視聴データ: Nelsen Netview

<http://media.loops.net/sekine/2012/10/25/neilsen-netview-201209/>

広告媒体としてのSNS



出典: ソーシャルネットワーク革命がみるみるわかる本

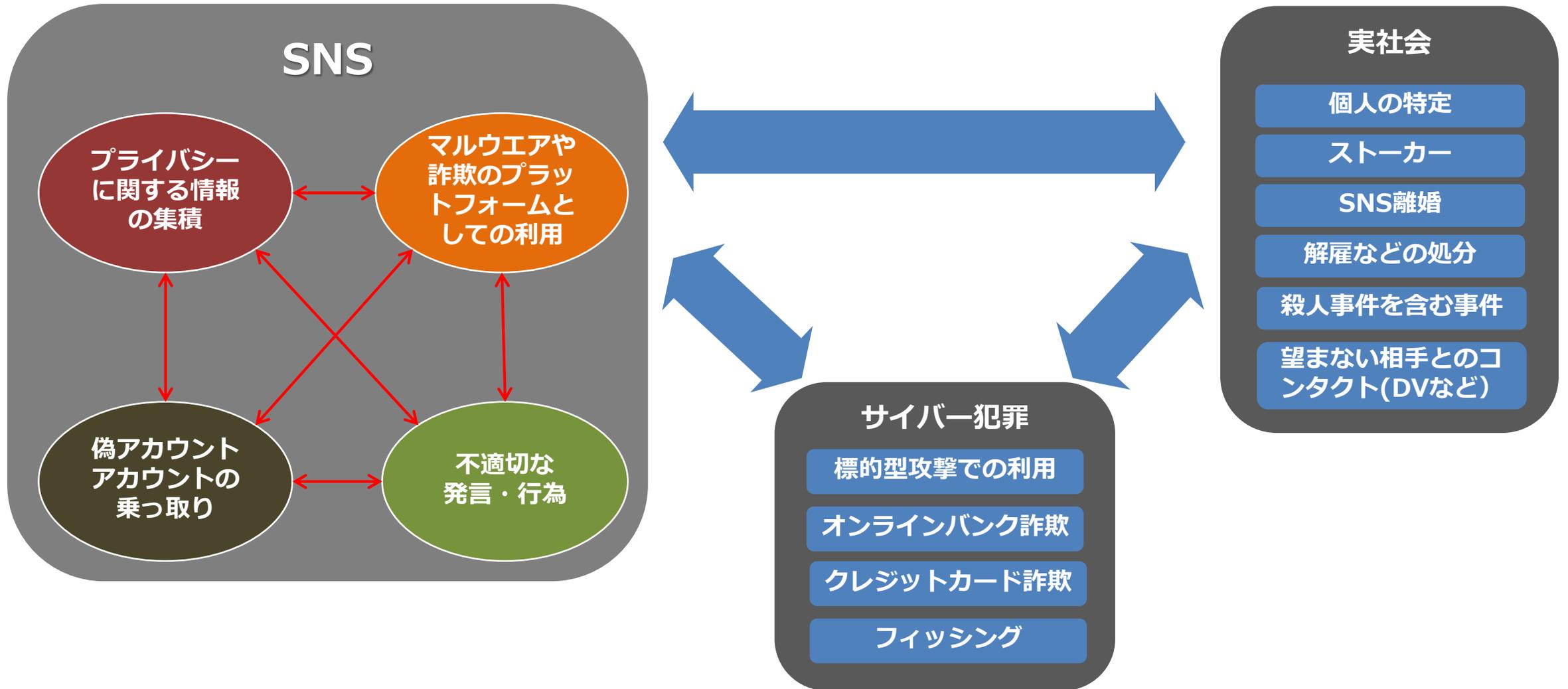


電通AISASでのSNSの位置付

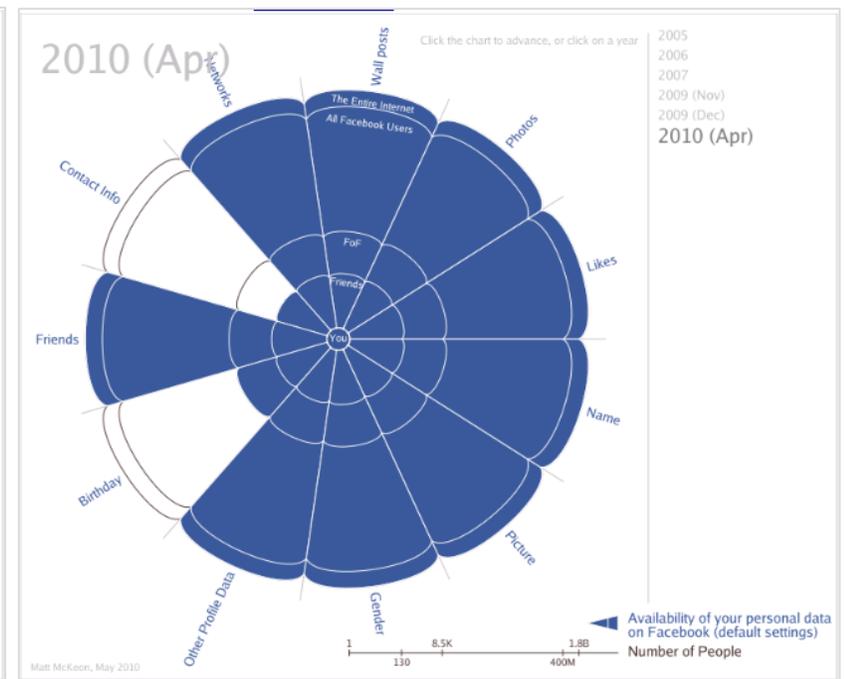
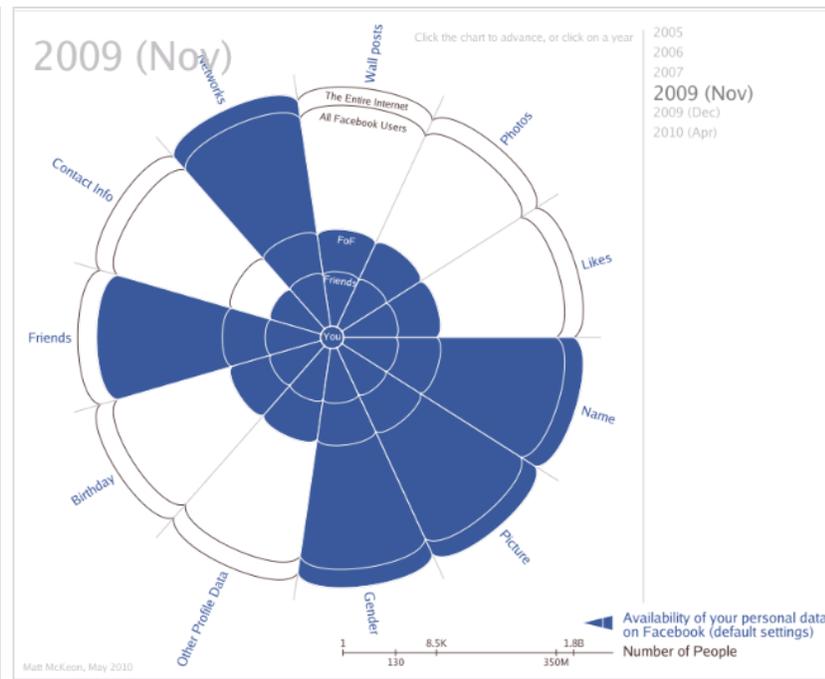
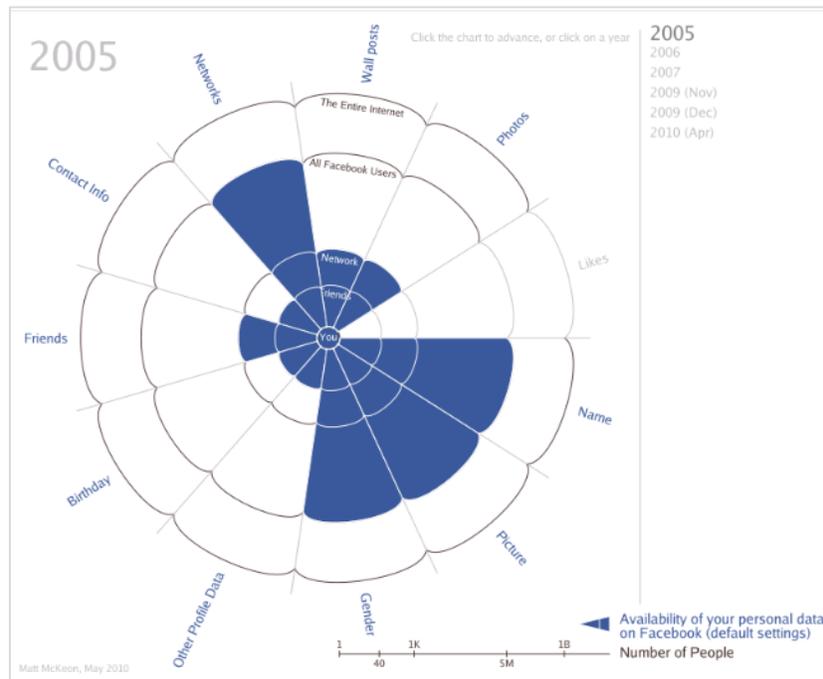
SNSのプライバシーとセキュリティの問題

- “友達”の解除が殺人事件に発展
 - 求職者に対する、SNSアカウントのパスワード開示要求
 - 偽装アカウントからの“友達”申請
 - 研究者によるユーザーデータ収集の実験
 - ハッカーがSNSとBLOGのデータにより割り出され逮捕される
 - SNSへの写真投稿によるトラブル（チェックイン機能でウソバレ事件が続出！）
 - 動画再生を装った“いいね！”ボタンによる意図しない情報開示
 - ソーシャルハラスメント
-
- 位置情報による自宅や勤務先がわかってしまう問題、タイムラインによる時間と場所の記録
 - 16歳の少女の誕生パーティに15,000人が「参加」、140人以上が押し掛ける
 - ストーカーアプリの存在
 - アカウントの乗っ取りによる個人情報の詐取
 - 偽アカウントによる偽りの情報の発信
 - 意図しない知人からの発見（DVなど）
 - 炎上
 - 投稿による解雇や処分

SNSの問題と、サーバー犯罪、実社会の関連



SNSの設定が変更される



プライバシーとセキュリティに関する問題の分類

- プライバシーに関する情報の集積
 - 不用意な公開： 電話番号、住所、その他
 - 設定の不備： オプトアウトの原則
 - 知識不足： 公開範囲、位置情報、詐欺行為、オンライン広告
 - アプリケーションによる公開： アプリの設定
 - "友達"による情報の公開： 位置情報、タグ付けなど
 - 他の情報との関連付け： ハッカー逮捕
 - WIREDのスタッフライター、マット・ホーナン
- マルウェア感染や詐欺行為のプラットフォームとしての利用
- 偽アカウント・アカウントの乗っ取り
- 不適切な発言・行為

位置情報の公開



広告について

Facebookに広告を掲載

1. 広告を作成

[広告の作成に関するよくある質問](#)

Destination: [?]

タイプ: スポンサー記事 [?]
 Facebook広告 [?]

記事のタイプ: ページ投稿の広告 [?]
 新しい広告メッセージ

ページ投稿の選択: [?]

任意のURLタグ: [?]

プレビュー:



JNSA-SNS-WG 第1回 JNSA SNSセキュリティWG
場所: 日本マイクロソフト品川オフィス



〒108-0075 東京都港区江南2-16-3 品川グランドセントラルタワー TEL 03-4535-4538 FAX 03-3472-7...

[参加する](#)

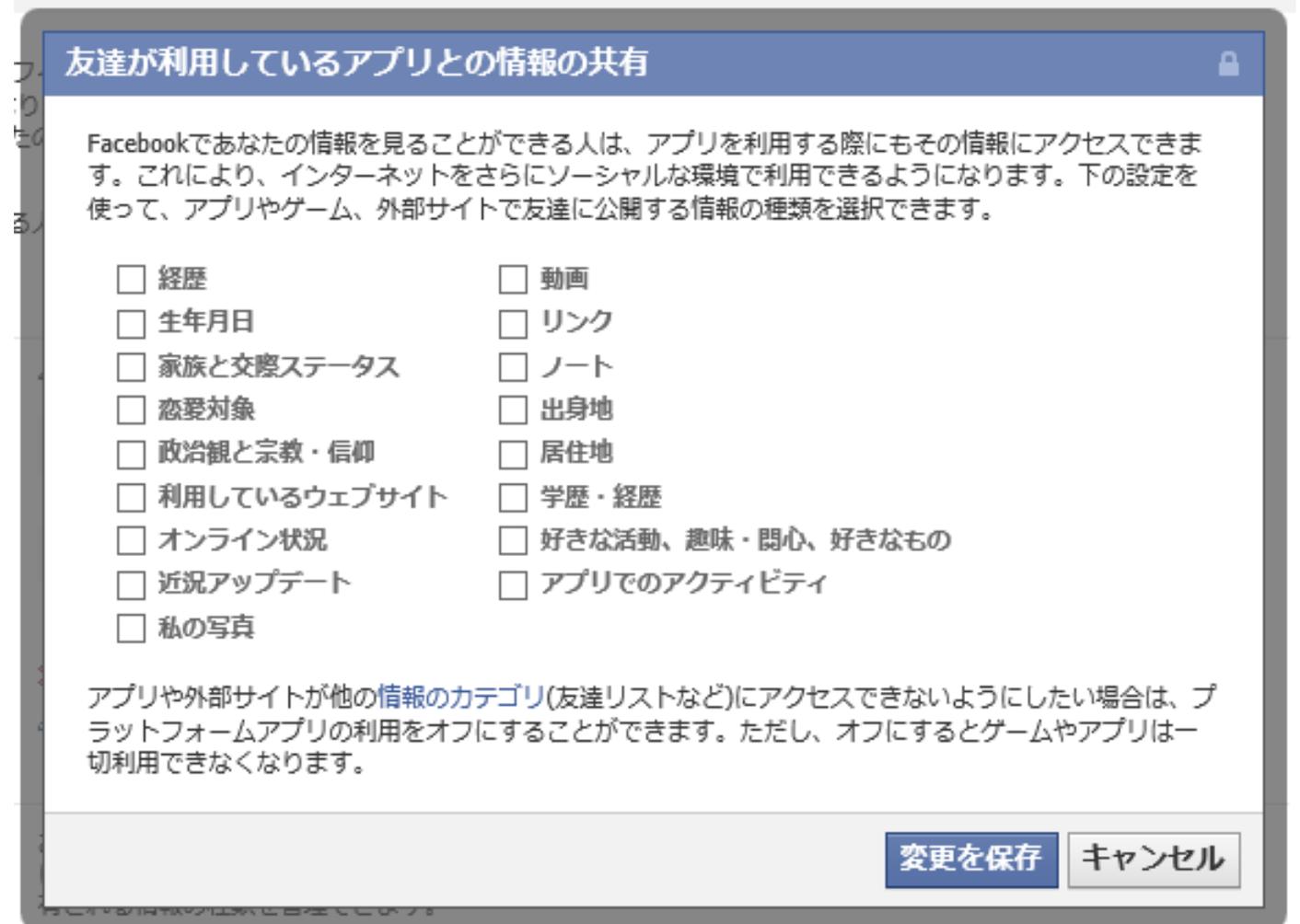
続行

[✉ 広告の作成についてご質問がある場合はこちら。](#)

アプリケーションによる情報の公開



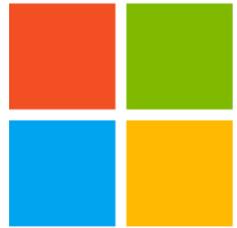
アプリケーションに対する設定を適切に行わないと、“友達”の情報もアプリケーションに提供することになる。



SNSを安全に歩くための10項目

JNSA SNSセキュリティWG

- 常に公開・引用・記録されることを意識して利用する
- 複雑なパスワードを利用し、セキュリティを高める設定を利用する
- 公開範囲を設定し、不必要な露出を避ける
- 知らない人とむやみに“友達”にならない、知っている人でも真正の確認をする
- “友達”に迷惑をかけない設定を行う
- “友達”から削除は慎重に、制限リストなどの利用も考慮する
- 写真の位置情報やチェックインなど、技術的なリスクを理解し正しく利用する
- むやみに“友達”のタグ付けや投稿を行わない
- 対策ソフトを利用し、危険なサイトを利用するリスクを低減する
- 企業などの組織においては、SNSガイドラインを策定し遵守する



Microsoft



ディスカッション

**SNSにおける事件と、
これからの展開**

SNSにおける事件と、これからの展開

パネラー

- 守屋 英一 日本 I B M
- 柳澤 智 富士通株式会社
- 岡庭 素之 キヤノンITソリューションズ株式会社

モデレーター

- 高橋 正和 日本マイクロソフト株式会社