

# SNS-WGのご紹介

JNSA SNS-WGリーダー  
日本マイクロソフト株式会社  
チーフセキュリティアドバイザー  
高橋 正和

# なぜSNS-WGをはじめたか？

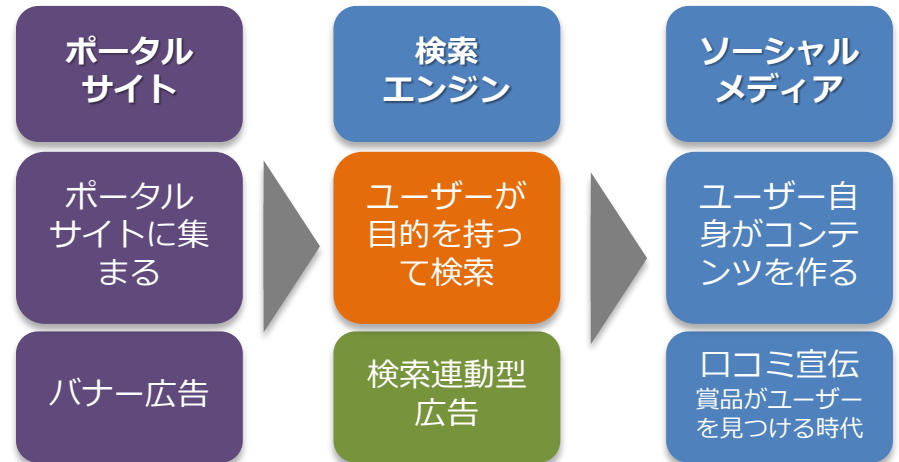
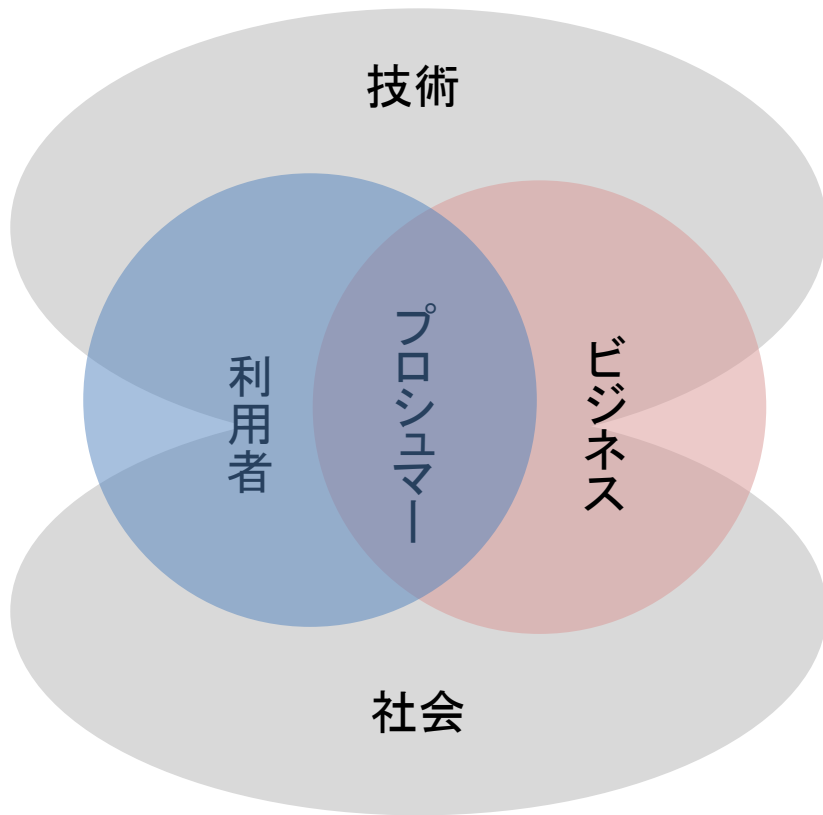
- F-Secure Blog 1周年記念USTREAMでの会話
  - セキュリティをやってて、Facebookやるなんて信じられないよね
  - まったく、そうだよ
- でも、、SNSを使っていないのに危ないっていうのはどうかな？
  - ほんとの意味での専門家として話ができるのかな？
- JNSA幹事会での長期にわたっての議論
  - なんか、時代を引っ張っていないよね
  - もっと言えば、取り残されてない？
- もしかして、2003年くらい思考が止まってる？
  - INTERNETもソフトもハードも変化しているのに、キャッチアップしてる？
- 身をさらして時代をおっかけてみるか ☺

# JNSA SNS-WGの活動

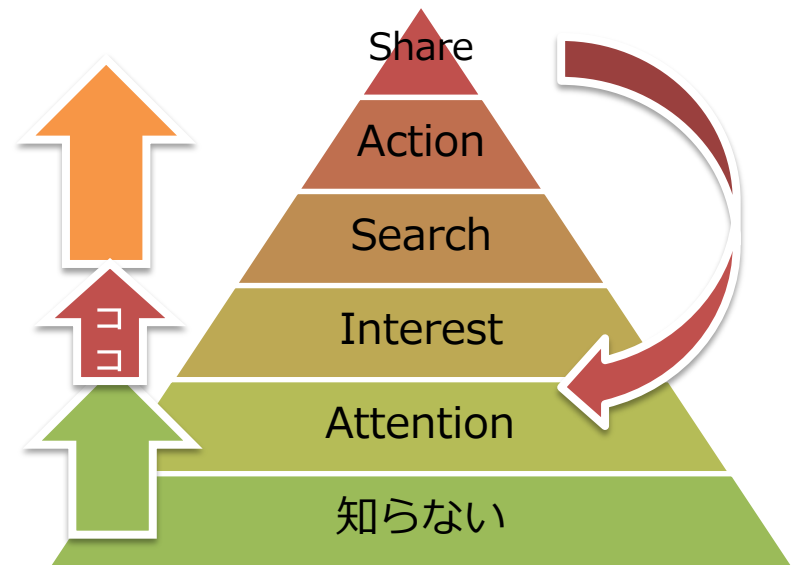
- 2011/10/21 第1回WG@マイクロソフト
  - 設立趣旨、活動方針の確認など
  - Facebook上にクローズドグループを作成。議論とその記録。
- 2011/12/19 第2回WG@IBM
  - OpenIDに関する講演 野村総合研究所 上席研究員 崎村夏彦氏
- 2012/1/17 NFS2012
  - SNS-WGの紹介
- 2012/1/20 番外編@マイクロソフト
  - マイクロソフト SNS担当者から、マイクロソフトのSNS戦略などについて講演
- 2012/2/29 第3回WG
  - SNS上の個人情報を企業の採用、人事管理に利用することの法的問題点
  - 北沢弁護士、石井弁護士
- 2012/4/27 第4回WG@マイクロソフト
  - 報告書・総会の打ち合わせ
- 2012/5/23 番外編@マイクロソフト
  - 活動報告会の内容についての確認、意見交換
- 2012/6/8 活動報告会

**NFS 2012での発表から**

# SNS : Social Network Systemとその周辺



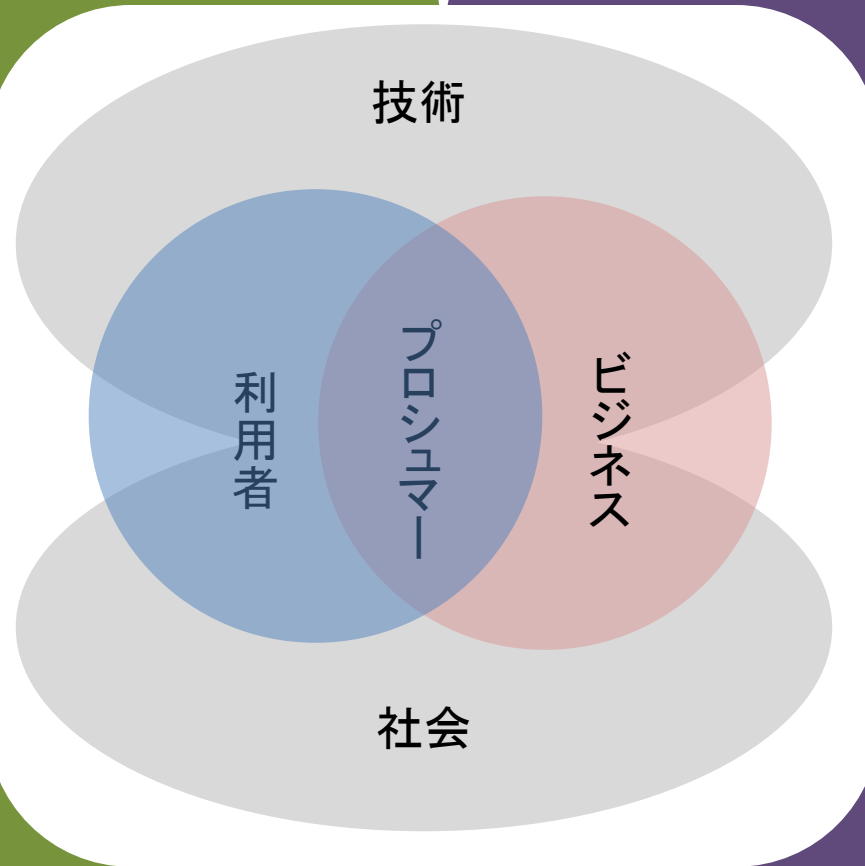
出典: ソーシャルネットワーク革命がみるみるわかる本



出典: マイクロソフト 上代

そして...

ソーシャルメディアは  
どう使われているのか



SNSの  
セキュリティと  
プライバシー

# 本日のアジェンダ

# アジェンダ

## 1. 実際の被害(影響)はあるのか？

富士通 柳澤さん

- ストーカー系、就職の話、SNSスパム、スパムのSNSへのシフト、美女軍団の謎
- SNSで逮捕されたハッカー
- 広告の実態
- アプリネタ、恥ずかしい事例

## 2. 設定回りのTIPS

ラック 長谷川さん

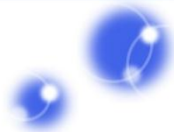
- 上記被害を避けるための具体的な設定について解説

## 3. SNSの利用者・利用実態

IBM 守屋さん

- 日本で最もSNSに対するセキュリティ・プライバシー意識が高いに違いない、JNS SNS-WGメンバーの各種設定を検証





# Facebook 萬朝報 よろずちょうほう

2012 年 6 月 8 日 (金)

# 1. 「友達」解除で殺人事件

フェイスブック上の確執から殺人事件、「友達」解除が引き金に 米国

イギリスのデイリー・メール紙（オンライン版、2012年2月9日付）によると、アメリカ南部テネシー州で、娘がフェイスブック上の「友達」から削除されたことに、父親が激怒し、削除した若いカップルを銃で殺害するという事件が起こった。



出典：<http://www.dailymail.co.uk/news/article-2098583/Father-60-charged-murder-shot-dead-couple-defriended-daughter-Facebook.html>

## 2. 求職者にFacebookのパスワード要求 **JNSA**

### 雇用者のパスワード開示強要行為を禁じる法案、カリフォルニア州下院を通過

米国内で、企業、大学、政府機関等が、就職面接時にFacebookのパスワードを要求する事例が相次いでいる。

(米労働関係委員会には全米から129件の苦情)

**AB 1844法案が米下院で可決**

#### SNS不採用ベスト5

- 1位 飲酒やドラッグ服用に関する情報(41%)
- 2位 挑発的または不適切な画像・情報(40%)
- 3位 コミュニケーション能力の低さ(29%)
- 4位 前職の会社や同僚についての悪口(28%)
- 5位 資格詐称(27%)

引用: One-in-Five Employers Use Social Networking Sites to Research Job Candidates, CareerBuilder.com Survey Finds ? Chicago, September 10, 2008

出典: [http://internet.watch.impress.co.jp/docs/news/20120326\\_521507.html](http://internet.watch.impress.co.jp/docs/news/20120326_521507.html)  
<http://itpro.nikkeibp.co.jp/article/NEWS/20120514/396290/>

### 3. 美女軍団の謎(美女から友達申請) **JNSA**

アジア各国の美人女優、モデル、タレントの写真を使用して、組織的に数千人のお友達ネットワークを作ったフェイク美女軍団  
彼女達の目的とはなんだったのか？

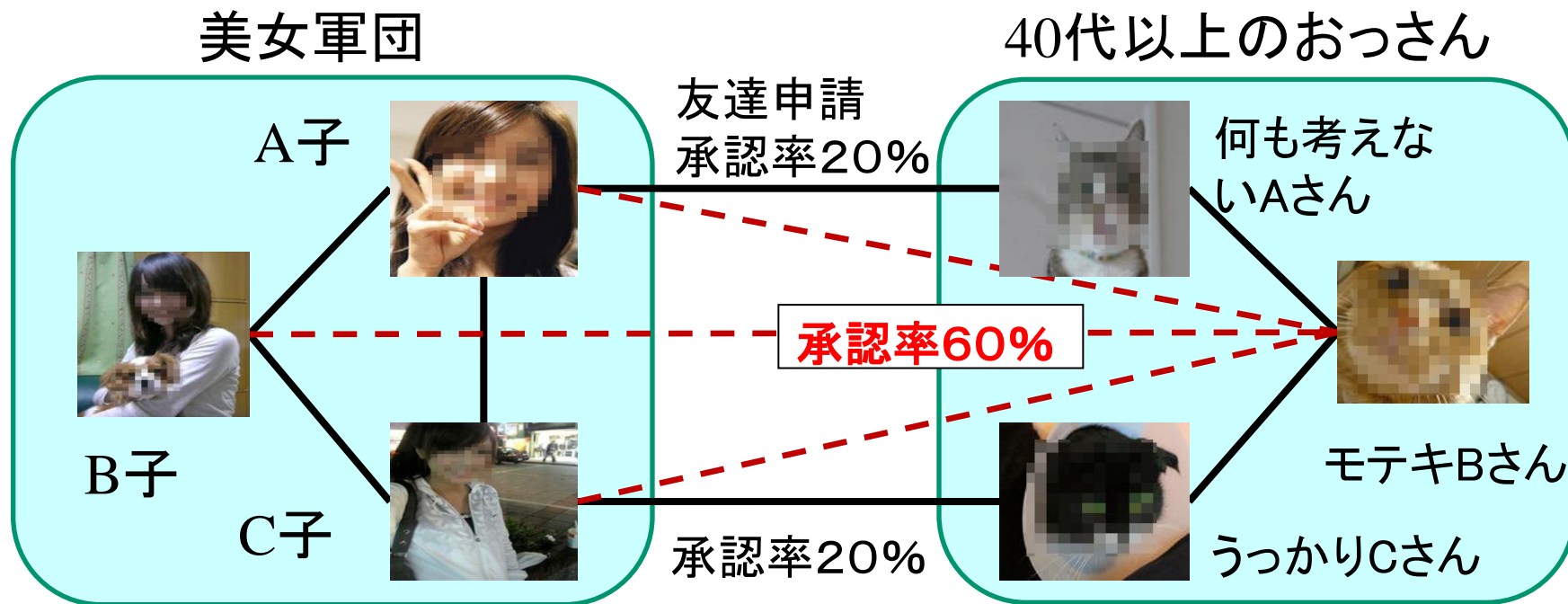


**「これではFacebookではなくてフェイクブックだ」**

出典 拝啓Facebook殿 日本のFacebookで恥かしい汚染が広まっております  
<http://www.landerblue.co.jp/blog/?p=1005> (永江一石のITマーケティング日記)

# 美女軍団の手口(三者閉包の陣)

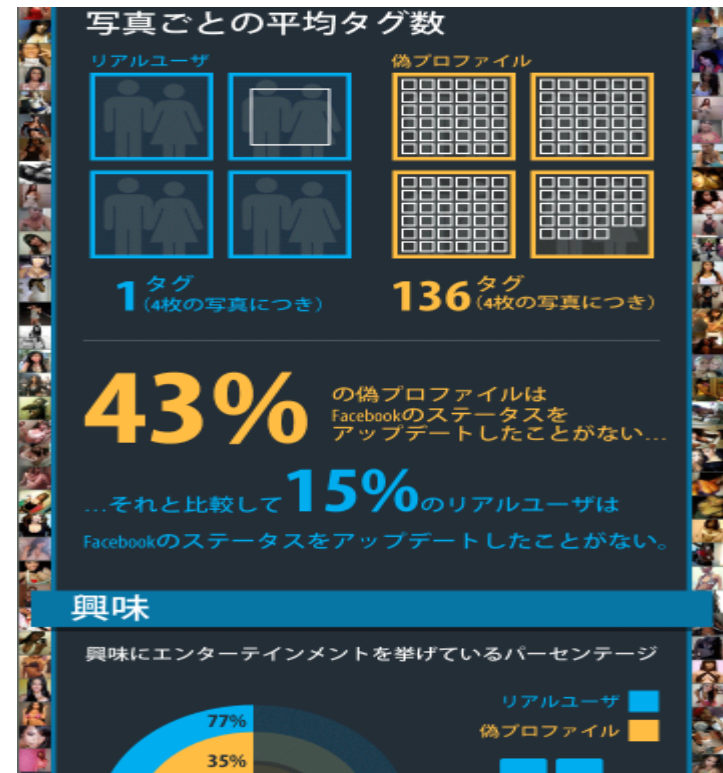
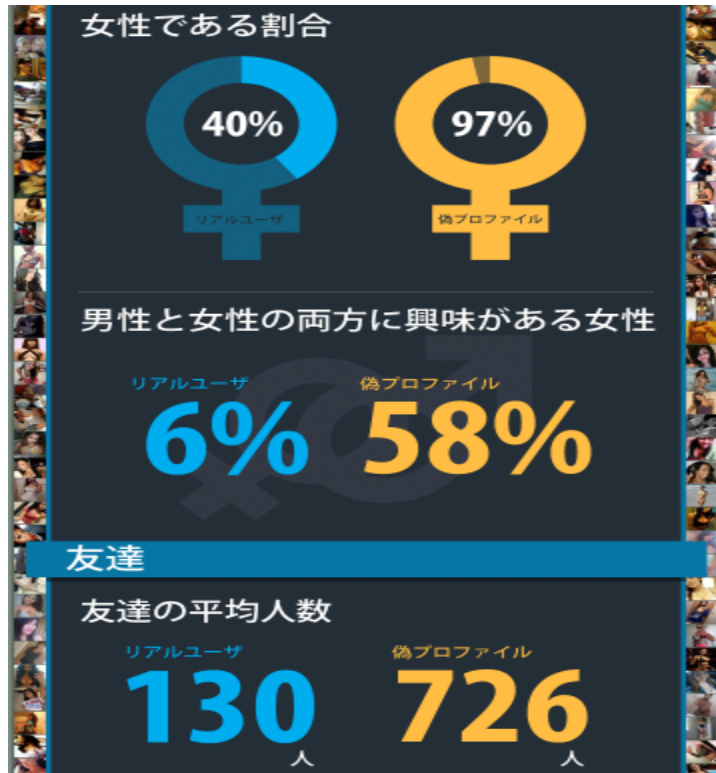
「研究者たちがFacebookに102体のボットを送り込んで250GBのユーザデータを収集」の記事を美女軍団に置き換えると・・・



出典 <http://jp.techcrunch.com/archives/20111101researchers-flood-facebook-with-bots-collect-250gb-of-user-data/>

# 美女軍団の見分け方

偽アカウントには多くが女性であるほかに多くの特徴があった



出典 Facebookで偽の友達を騙って攻撃 バラクーダラボがFacebookプロフィールの分析に関する最新の調査結果を発表 <http://www.barracudalabs.com/fbinfoGraphic/japan.html>

# 4. 犯人逮捕の決め手はEXIF情報

犯人逮捕の決め手はiPhoneのEXIF情報とFacebook内での個人を特定させてしまう不用意な発言だった



## iPhoneのEXIF情報

出典 セキュリティは楽しいかね？

<http://d.hatena.ne.jp/ukky3/20120416/1334533781>

(注) Facebookでは画像投稿時のEXIF情報は削除しています。

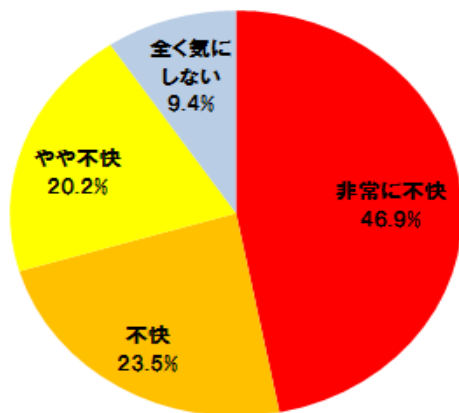
# 5. Facebookの写真投稿でトラブル続出

## 利用者の9割がFacebook上での勝手な情報公開に不快感

### ■ユーザの9割以上がfacebookへの勝手な情報公開に不快感を示す

回答者全体に、友人・知人が勝手に自分の情報や写真をfacebookで公開していた場合にどのように感じるかを聞いたところ、全く気にしないとしたユーザは9.4%にとどまり、全体の9割以上がfacebook上で自分の情報が知らないうちに扱われることに、不快感を示しています。また、「非常に不快」が46.9%を占め、勝手に情報公開された際にトラブルに発展する恐れがあります。

グラフ3: 友人・知人が勝手に自分の情報や写真をfacebookで公開していた場合にどのように感じるか(回答者: facebookを利用していない回答者を含む全回答者618名)



Facebookをやっていない人も写真をFacebook上に掲載され顔写真に名前をタグ付されてしまうことがある  
(メールで通知することは可能)

子供を持つ方や女性は特に注意が必要である  
また、掲載、タグ付をされたことで激怒する人もいる

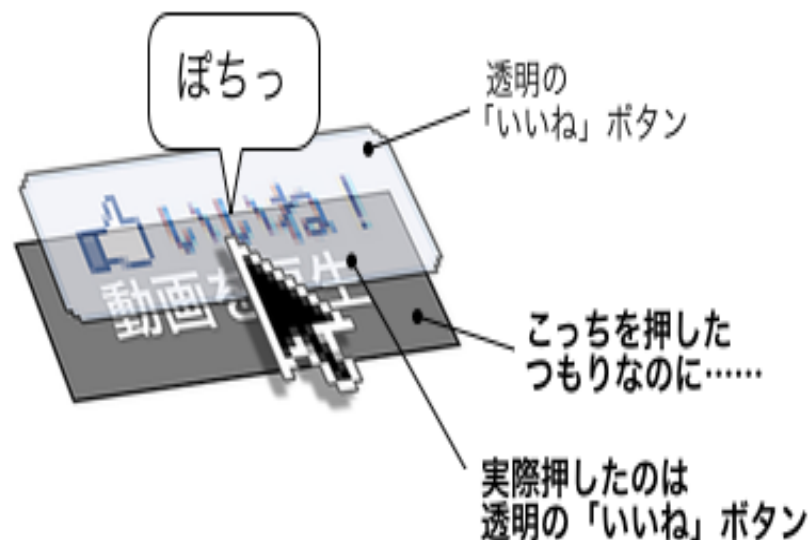
<http://jp.trendmicro.com/jp/about/news/pr/article/20120410035738.html>



## 6. 恥ずかしい話

恥ずかしいサイトで動画を再生するだけで「いいね」ボタンが押され、**Facebook**でつながっている人々に共有されてしまうケースが出ている

出典 <http://www.j-cast.com/2012/04/28130346.html>



これには**クリックジャッキング**と呼ばれる手法が使われている。たとえば、ユーザが興味を引くような画像を表示してクリックを促し、実際にはその上にかぶせるように設置した「透明の『いいね』ボタン」を押させるといった仕組みだ

XXサイトに「いいね」した人がXXサイトを見ていたとは限らない  
<http://blog.maripo.org/2012/05/like-trap/>

# 7. Facebookに振り回される就活生 **JNSA**

ダンバー(人類学者)定数とは？

**「それぞれと安定した関係を維持できる個体数の認知的上限」**

平均約150人(100-230人)

ちなみに軍隊における  
1個中隊の編成も150~230人  
が目安にされている

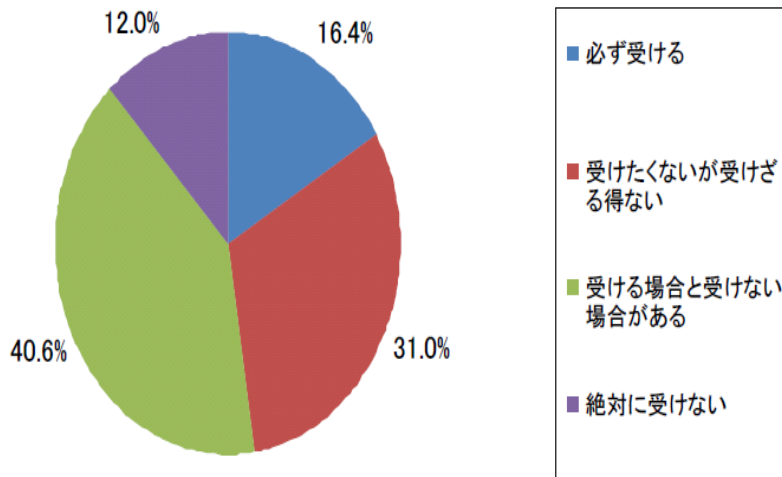
就活生の中にはダンバー定数を目安に  
友達を50人から150人に増やす等してい  
るらしいが友達は数なのだろうか？



出典 「本音書けないSNSなんて…」就活生のFacebook「のぞき見」に疑問の声  
<http://www.j-cast.com/2012/04/19129610.html?p=all>

# 8. ソーシャル・ハラスメント

## 職場の上司・先輩等からの 友達リクエスト



「Fastask(ファストアスク)」でのアンケート調査

## 「ソーハラ」オヤジ扱いされる 8つの行動

- 1.すべての投稿に即「いいね！」してくる
- 2.フェイスブックの投稿を、リアルの会話につなげてくる
- 3.意味なく「メッセージ」を送ってくる
- 4.まったく面識のない自分の友人に「友達」申請する
- 5.投稿した写真をダウンロードしている
- 6.すべてのSNSでつながろうとする
- 7.意識されたい下心が見え見えの投稿をしてくる
- 8.自分の投稿に反応しろと圧力をかけてくる

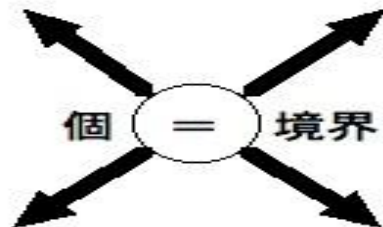
出典 すべての投稿に即「いいね！」こんな「ソーハラ」オヤジは嫌われる  
<http://www.j-cast.com/kaisha/2012/04/10128386.html>

# コミュニケーションのベクトル

コミュニケーションのベクトルは人それぞれ違う  
ベクトルが違うもの同士が接触すれば摩擦も発生する

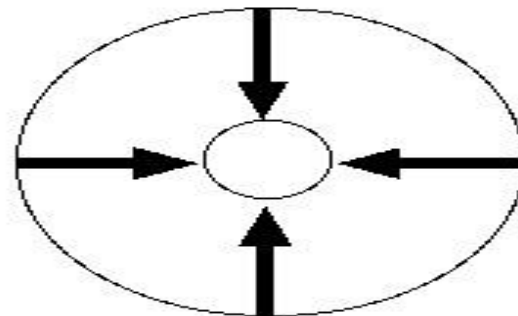
## 属する集団の境界設定と思考形態

欧米型



分析的・統合的

日本型



分解的・分類的



出典：NHK教育テレビ「小笠原泰教授の『白熱教室』」発  
<http://www.nhk.or.jp/hakunetsu/lecture/111002.html>

# まとめ Facebookの設定を見直そう **JNSA**

ここまでの事例にあげた被害・影響に対して、どのような設定・対策が有効となるのでしょうか？

- |                         |                                   |
|-------------------------|-----------------------------------|
| 1. Facebookで殺人事件！？      | 制限リストでトラブルを回避                     |
| 2. 求職者にFacebookのパスワード要求 | 無暗に検索されないように設定する                  |
| 3. 美女軍団の謎(美女から友達申請)     | 知らない人と友達にならない<br>プロフィールに運用ポリシーを掲載 |
| 4. 犯人逮捕の決め手はEXIF情報      | 投稿写真の位置情報を削除(FB対応済)               |
| 5. Facebookの写真投稿でトラブル続出 | 写真へのタグ付けをしない、許可しない                |
| 6. 恥ずかしい話               | 検知アドオン導入 無暗にクリックしない               |
| 7. Facebookに振り回される就活生   | 公開設定の見直し アピールは程々に                 |
| 8. ソーシャル・ハラスメント         | SNSガイドライン、その他就業規定を守る              |



# SNSのセキュリティを考える

守屋 英一

# 守屋 英一(もりや えいち)

経営品質・情報セキュリティ推進室 シニア・セキュリティ・アナリスト

## ■ 経歴・担当業務

2001年より10年間、セキュリティ・オペレーション・センターの運用責任者  
2011年より、社内の不正アクセス事件対応およびISMS内部監査を担当  
2012年より、IBM-CSIRTでフォレンジック・アナリストを担当

## ■ 社外活動

経済産業省 CTAPP 運用・技術WG 構成員  
不正アクセス防止対策に関する官民意見集約委員会 構成員  
内閣官房情報セキュリティセンター「ウイルスの振る舞い分析」構成員

## ■ 著書

発売日:2012年6月20日  
タイトル:「フェイスブックが危ない」  
出版社:文藝春秋



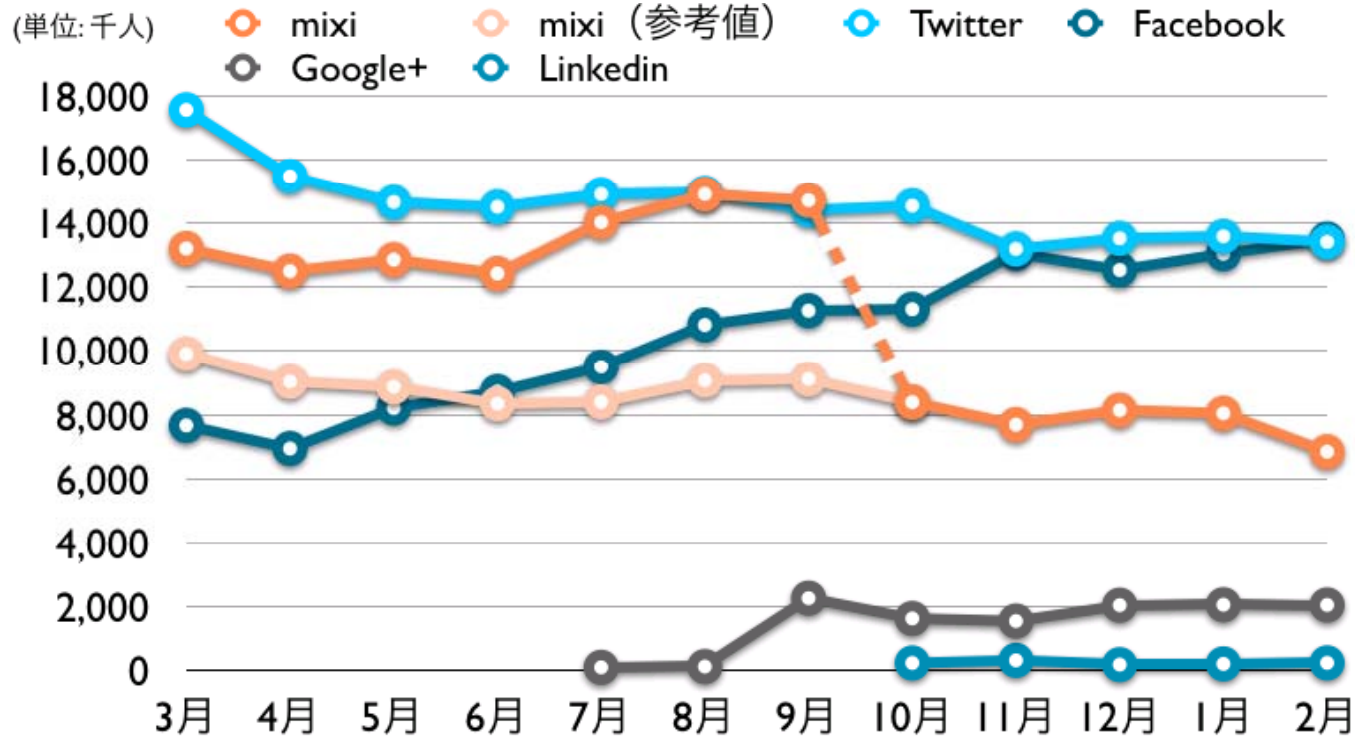
※ フェイスブックが危ない  
守屋英一  
文藝春秋 967



# 国内の利用状況

国内のFacebook利用者は、2012年2月1,350万人

※読売新聞の発行部数1,000万人を超える

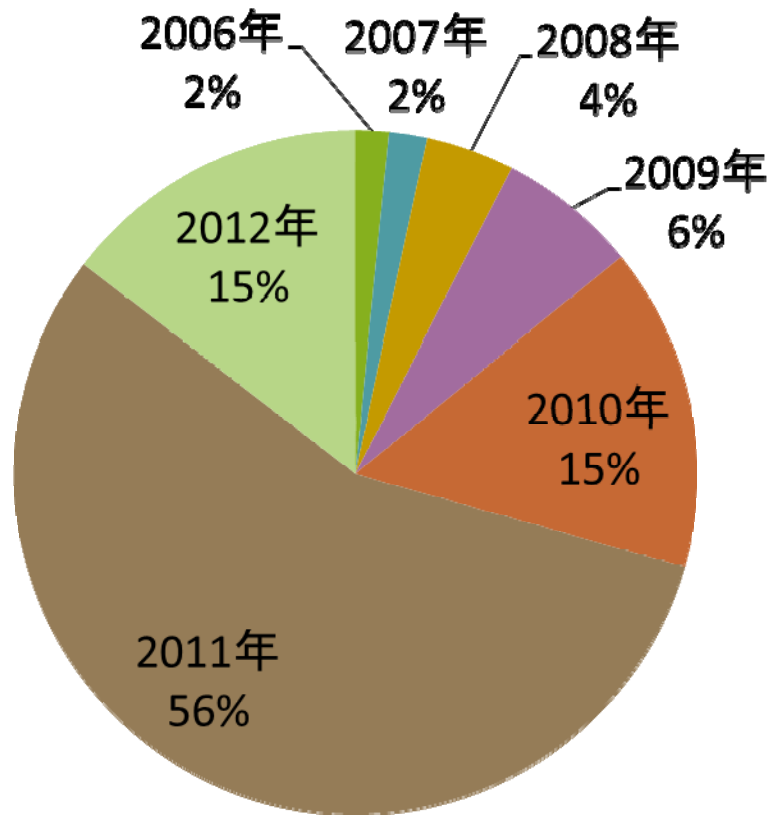


出典:ニールセン 2012年2月ニールセン・インターネット視聴率 [http://media.looops.net/saito/2012/03/22/nielsen\\_20120/](http://media.looops.net/saito/2012/03/22/nielsen_20120/)

| 06/05/12

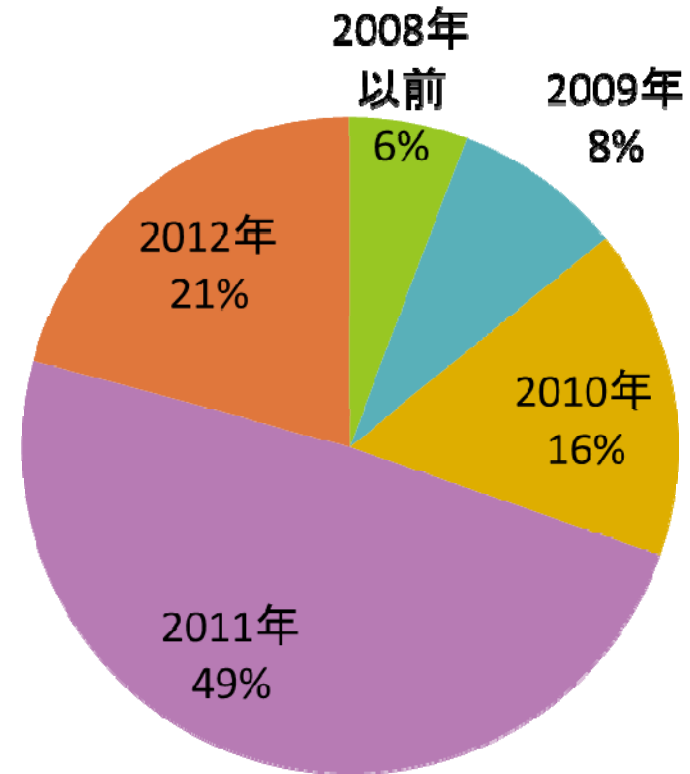
# Facebookの利用開始時期

- 利用開始時期は、2011年が半数を占めている



- 「2012年Facebookユーザ500人利用実態調査」
- 調査期間：2012年02月16日（木）～02月17日（金）
  - 調査対象フェイスブック利用者を対象
  - 有効回答数：500

[http://www.macromill.com/r\\_data/20120315facebook/20120315facebook.pdf](http://www.macromill.com/r_data/20120315facebook/20120315facebook.pdf)

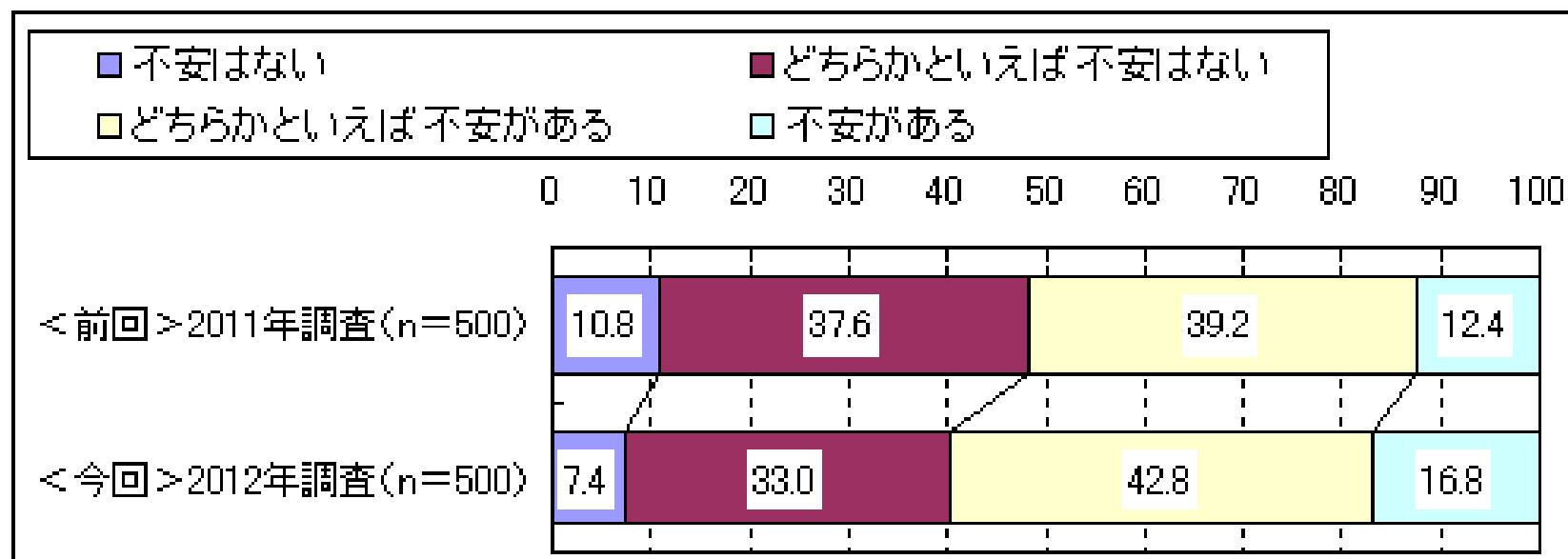


- 「Fastask(ファストアスク)」でのアンケート調査
- 調査期間：2012年03月29日（木）～03月30日（金）
  - 調査対象：関東地方・近畿地方に在住の男女15歳～59歳
  - 有効回答数：900 フェイスブック利用経験者

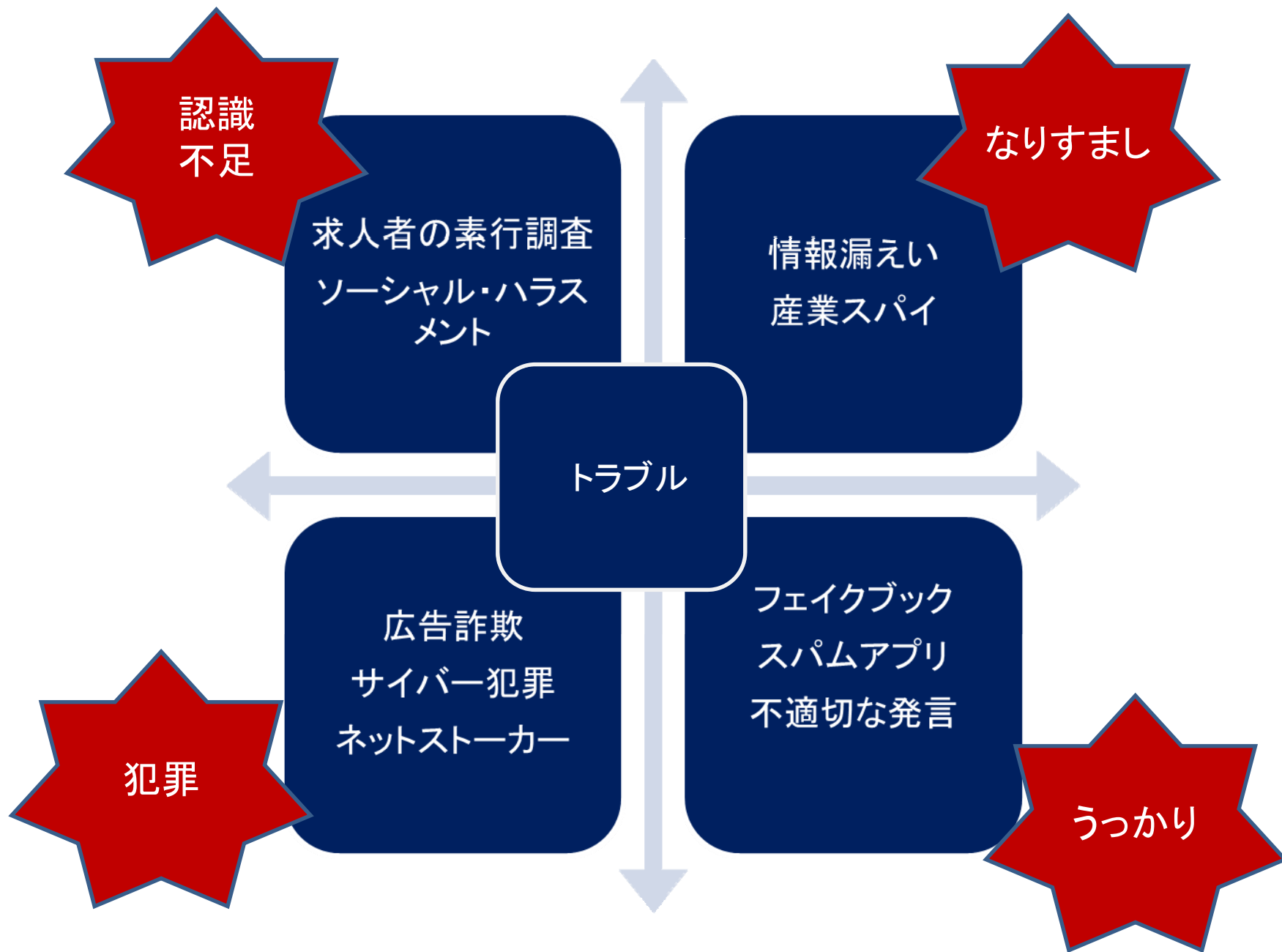
# 個人情報公開への不安

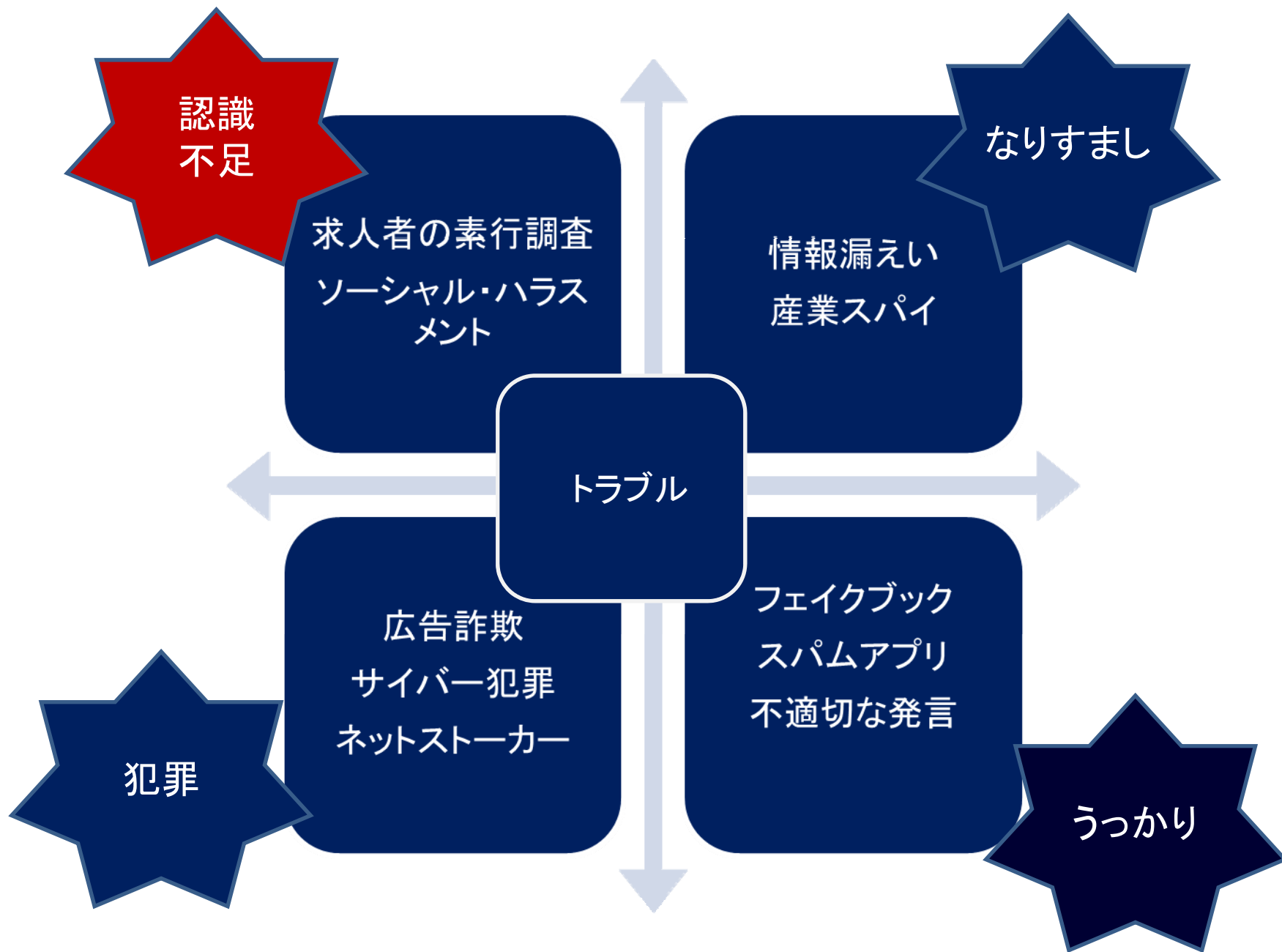
個人情報を公開することに対しては、不安を持っているユーザは 52%→60%と増加傾向

Facebookで個人情報を公開することに対する不安はありますか。(単位:%)



「2012年Facebookユーザ500人利用実態調査 調査期間：2012年02月16日（木）～02月17日  
調査対象フェイスブック利用者を対象 有効回答数：500  
[http://www.macromill.com/r\\_data/20120315facebook/20120315facebook.pdf](http://www.macromill.com/r_data/20120315facebook/20120315facebook.pdf)

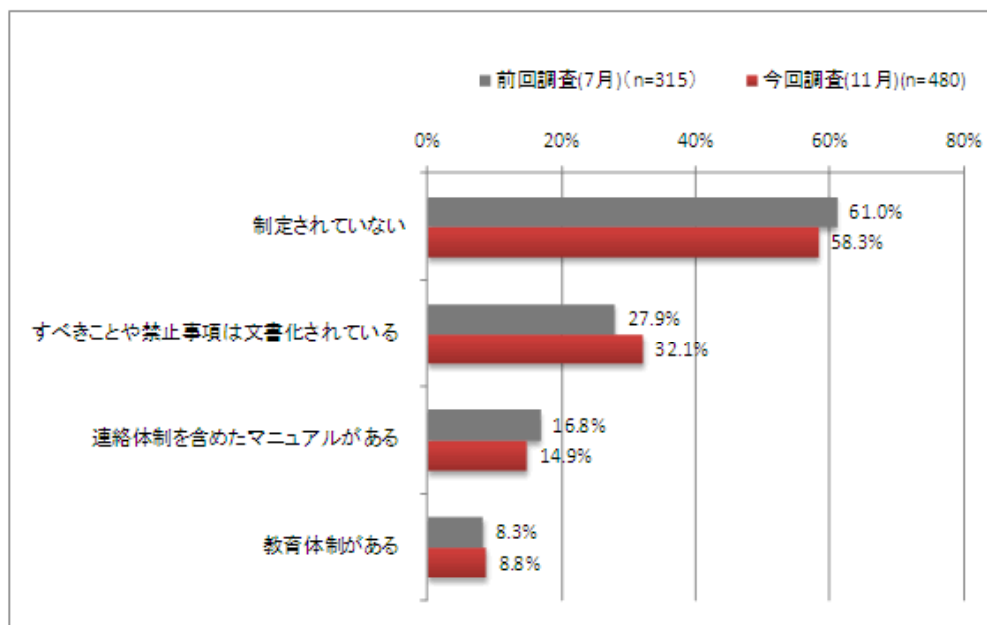




# ガイドラインの策定状況（一般）

ソーシャルメディアの運用ガイドライン制定状況は、「制定されていない」と回答した人が前回よりも2.7ポイント減少の58.3%となり、徐々に制定が進んでいる

ソーシャルメディアの運用ガイドライン制定状況（複数回答）



出典：NTTレゾナント株式会社、株式会社ループス・コミュニケーションズ  
「企業におけるソーシャルメディア活用状況」に関する調査結果  
<http://research.goo.ne.jp/database/data/001278/>

# ガイドラインの策定状況 (SNS-WG)

## YES

あるにはありますが・・・。

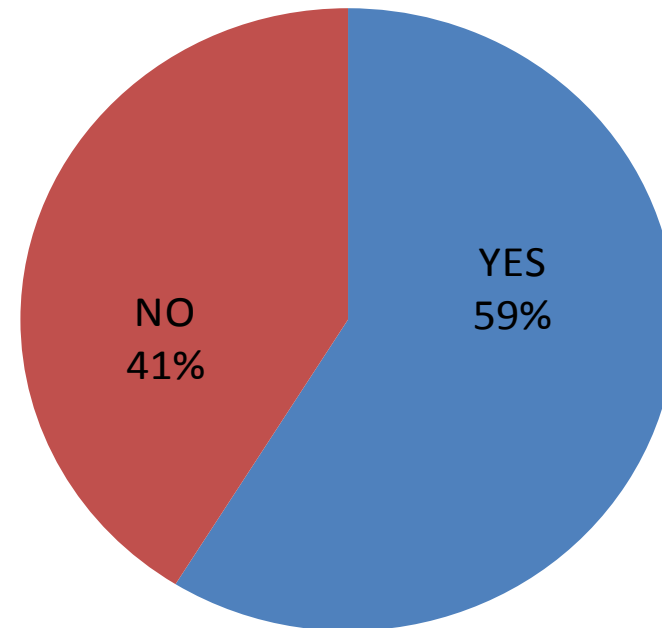
SNSガイドラインという明確なものがあるかどうか現時点で未確認です。常識の範囲でネットで会社名＋個人名を出して発言する場合は個人の見解であって会社の見解ではありませんを一言そえるのニュアンスです。

## NO

自分が作らなければいけないのですが、追いついていません・・・

”Webには会社の話は書くな”という業務連絡書だけがある感じです。

SNSガイドラインが所属組織であるか？



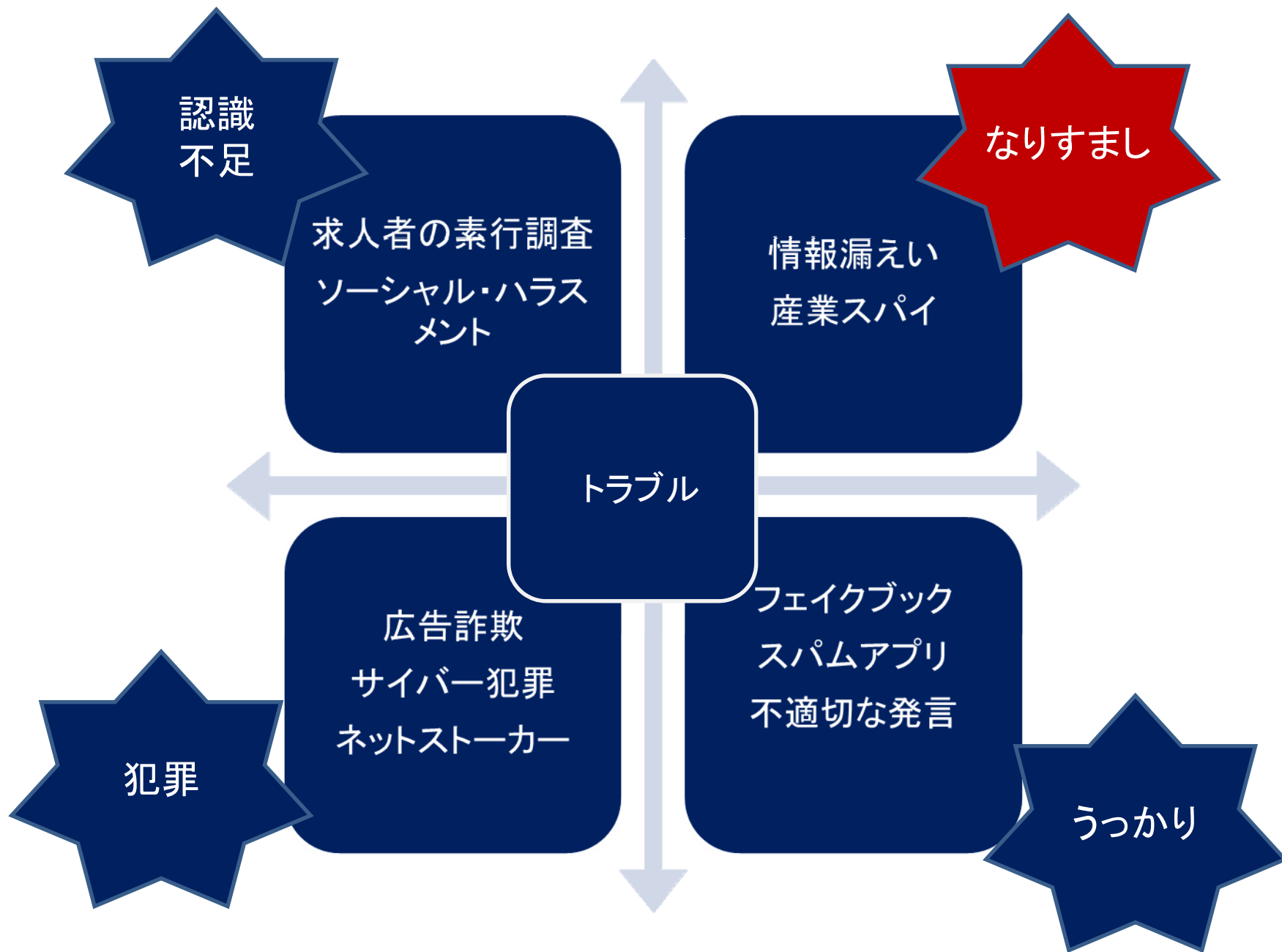
# 策定の手引きとテンプレート

- 第三者機関であるインターネットコンテンツ審査監視機構では、2011年10月にソーシャルメディアポリシー策定のためのガイドラインとして「ソーシャルメディア・ポリシー策定の手引き」を公開しています。

一般社団法人インターネットコンテンツ審査監視機構  
調査研究委員会 ソーシャルメディア・ポリシー検討WG  
ソーシャルメディア・ポリシー策定の手引



SNSへ書き込む内容以外にも  
ガイドは必要か？



# Facebookで公開している情報 (一般)

【フェイスブックで公開している情報】(複数回答)  
(%)

	＜今回＞ 2012調査 (n=500)	＜前回＞ 2011調査 (n=500)	前回比
実名	86.6	78.6	8.0
性別	84.6	87.6	-3.0
年齢	69.8	69.4	0.4
経歴	60.8	53.8	7.0
居住地	49.4	48.2	1.2
趣味・関心ごと	47.8	50.2	-2.4
顔写真	37.8	38.6	-0.8
コメント・自己紹介	28.4	32.0	-3.6
勤務先	20.0	17.0	3.0
連絡先	5.0	2.8	2.2

出典：「2012年Facebookユーザ500人利用実態調査 調査期間：2012/02/16～02/17  
調査対象フェイスブック利用者を対象 有効回答数：500  
[http://www.macromill.com/r\\_data/20120315facebook/20120315facebook.pdf](http://www.macromill.com/r_data/20120315facebook/20120315facebook.pdf)

# Facebookで公開している情報？ (SNS-WG)

## 会社名まで公開

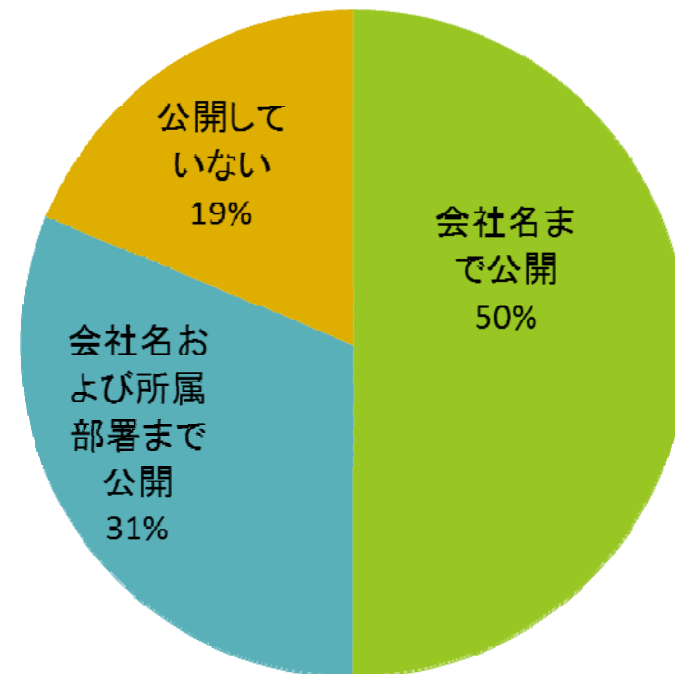
Twitterを曝されたことがあるので、会社と相談して全出しにすることにしました。変に隠すとさらされるみたいです。

Facebookは仕事用途のみの利用

## 会社名および所属部署まで公開

いろんなところでさらされているので、隠す意味がありません。

## 所属組織の公開 について



# 住所や連絡先について制限

# プロフィールの修正

# 友達申請があった場合の承認ポリシーがあるか？(SNS-WG)

面識のある人に限定

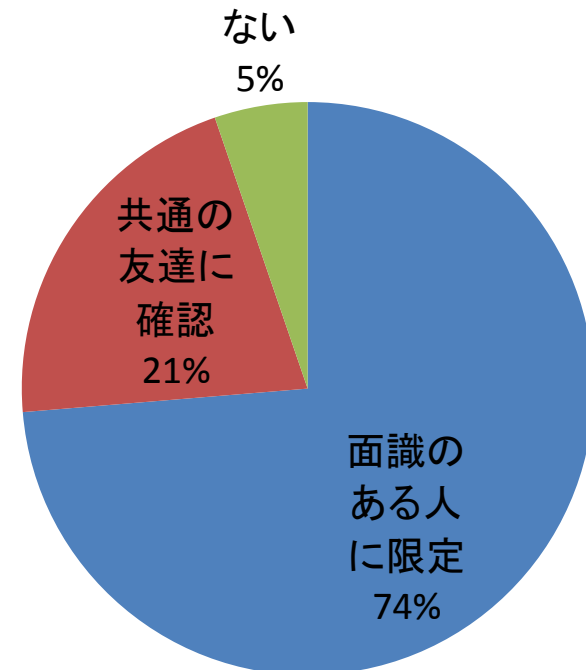
面識と状況で総合的に判断ですかね。友達の友達で面識がない人からメッセージなしで友達申請がきたらまずは友達に確認します

はじめたばかりのときに、何も考えず友達申請しすぎていろんな方にご迷惑をおかけしたような。

某クローズドなグループにて、その条件に合う友達みんなをグループへ勝手に登録してしまった。

グループに勝手に友達を追加できてしまうのは、少しどうかと思いますね。システムの承認プロセスが入ってもよい気がします。

友達申請の承認ポリシー



# SNS運用ポリシーの明記していますか？(SNS-WG)

## 自己紹介

編集

### ■掲載内容

このサイトの掲載内容は私自身の見解であり、必ずしも私が所属する組織の立場、戦略、意見を代表するものではありません

### ■友達リクエストの承認

FBの友達が増加したため、現在友達承認を一時的にお断りさせて頂いております。もし、可能であれば、ワールド購読もしくは、Facebookページから閲覧や投稿をお願いできれば幸いです。ご迷惑をお掛けしますが引き続きよろしく願いいたします。

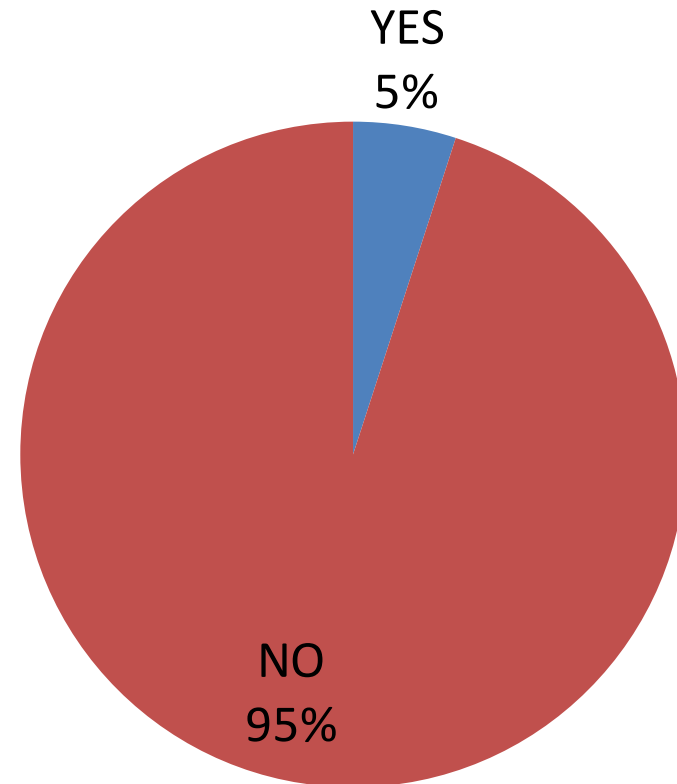
### ■友達リストの見直し

あなたとの関係で以下のような場合、友達承認を取り下げることがありますのでご了承ください。

## NO

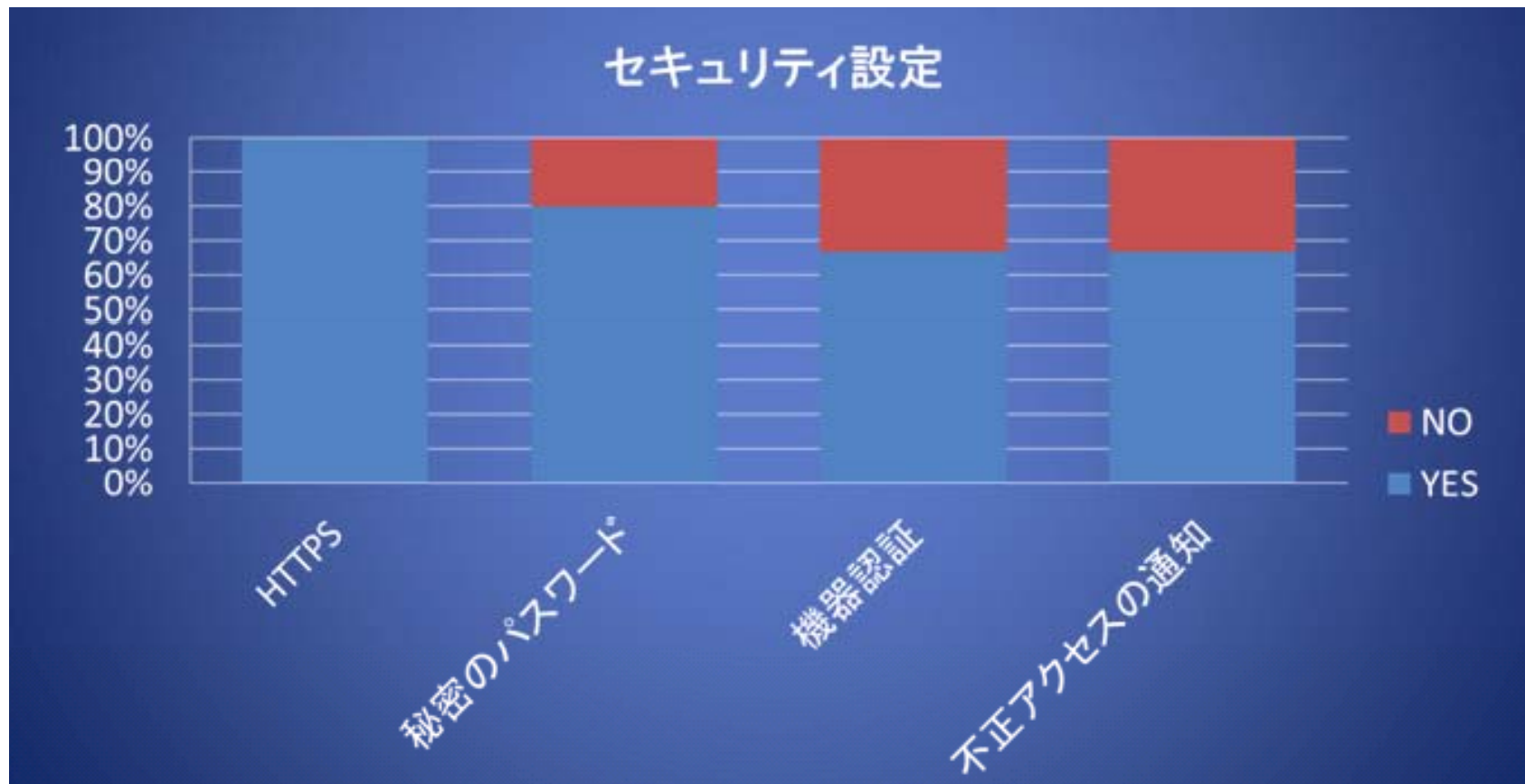
FBの標準機能にポリシー欄作ってほしいくらいですね。メッセージなしの友達申請は間違えて申請してしまったか判断が難しく、聞きにくいし、保留にして放置してしまったらあらぬ誤解も招きかねないと感じました。

## SNS運用ポリシーの明記





# FBで使用しているセキュリティ設定は？(SNS-WG)



# 技術的な対応

## 不正アクセスを防止するための技術的な対策

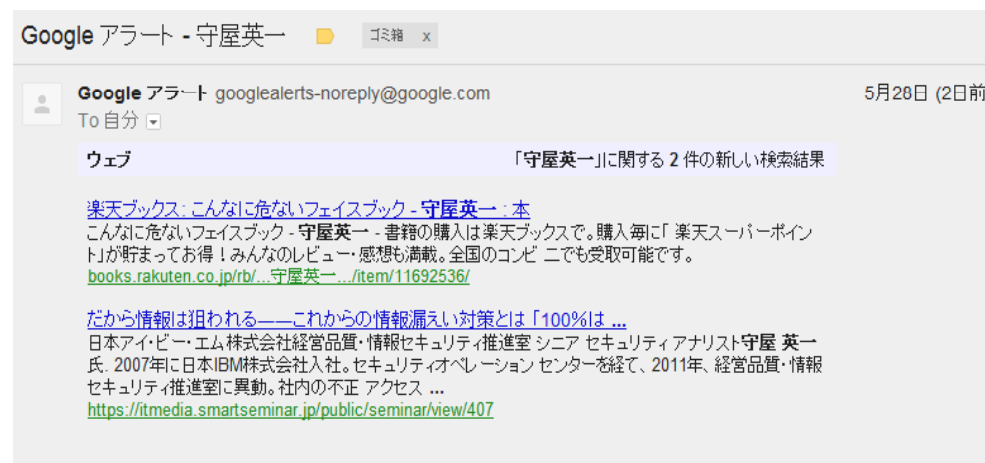
- ログイン認証：未認定機器からのログインは、セキュリティコードの入力を求める。
- ログイン通知：登録されていないコンピュータからのアクセスを通知する仕組み。
- アカウントの使い回しの禁止
- 複雑なパスワードの利用

# Googleアラートによる確認

自分の名前、所属、サイト名などを検索して自分自身の評価を確認する事をエゴサーチと言う。Googleアラートでリアルタイム検索などを利用して、なりすましアカウントを確認しよう。



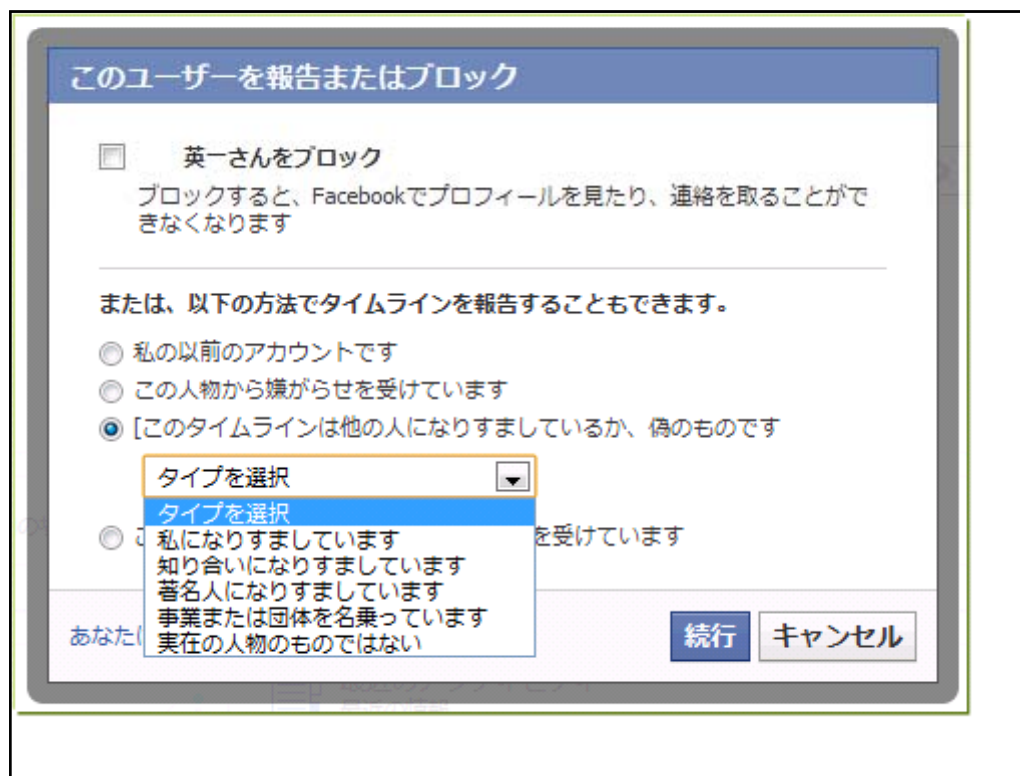
The screenshot shows the Google Alerts configuration interface. At the top, there are navigation links for '+You', '検索', '画像', '地図', 'Play', 'YouTube', 'ニュース', 'Gmail', and 'もっと見る'. Below this is the 'Google アラート' header. The main area contains several input fields and dropdown menus: '検索キーワード:' (empty), '結果のタイプ:' (set to 'すべて'), '頻度:' (set to '1日1回'), '件数:' (set to '最上位の結果のみ'), and '配信先:' (set to 'moriyaiei44@gmail.com'). At the bottom, there are two buttons: 'アラートの作成' (red) and 'アラートの管理' (grey).

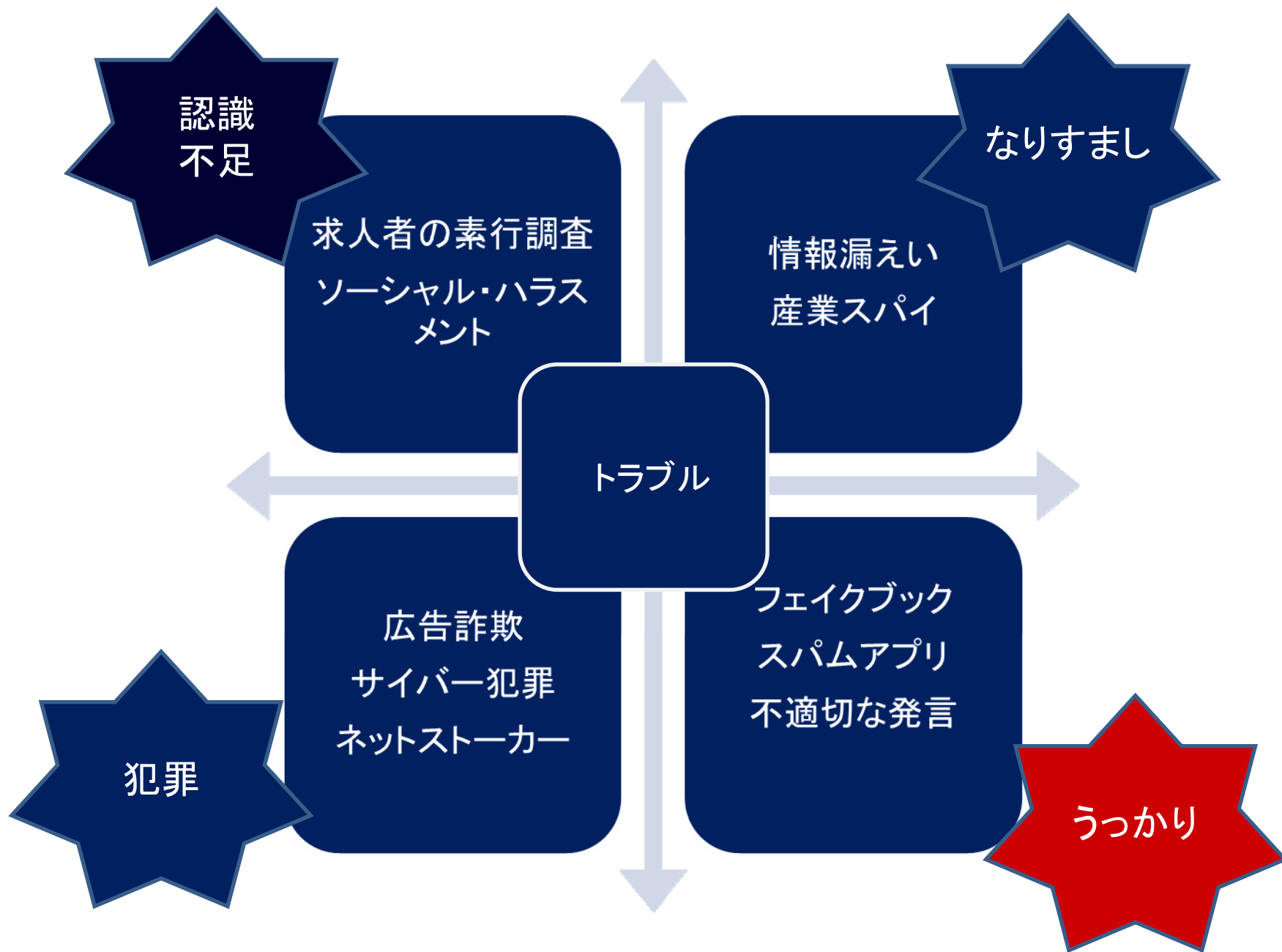


出典: 週刊アスキー増加するSNSの“なりすまし”被害 対策と予防について知っておきたいこと  
<http://weekly.ascii.jp/elem/000/000/090/90034/>

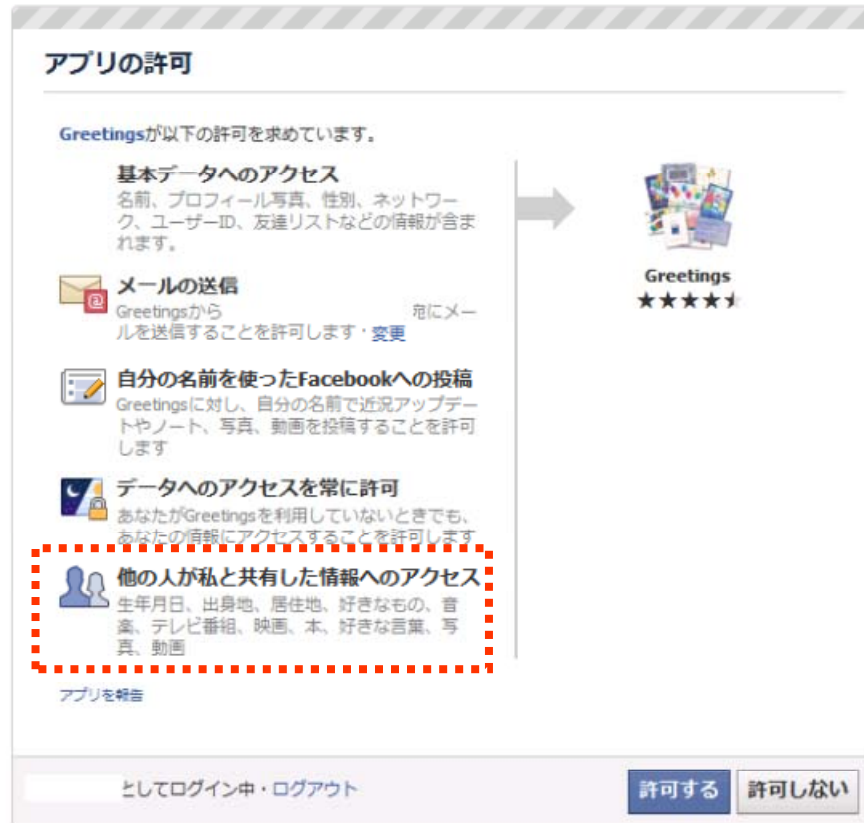
# 偽りのユーザの削除申請

なりすましを発見した場合は、ベンダーへ報告し、ユーザの削除を依頼する





# フレンズ・パーミッション



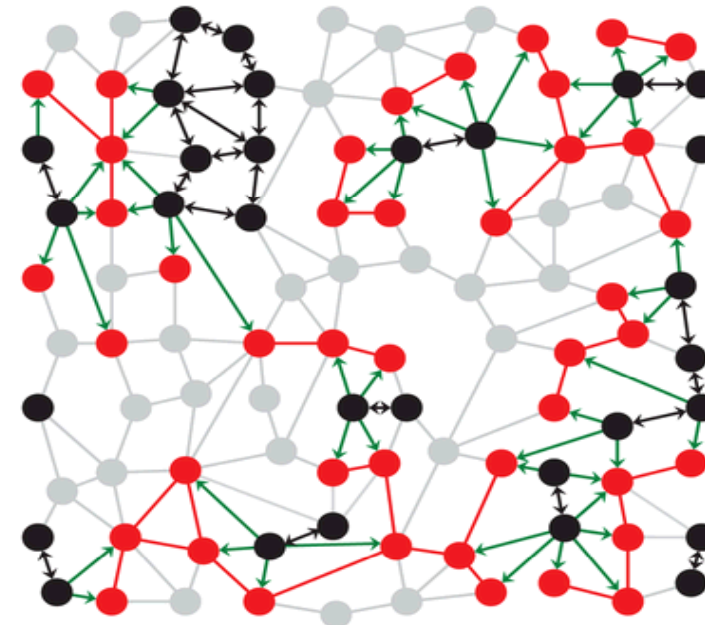
- Friends Permissionsとは？  
Facebookから友達のデータが提供される。しかし、無制限にデータが提供された場合、プライバシー上問題が生じる恐れがある。そこで、アプリケーションがユーザーに友達のデータ提供について許可を求める仕組みになっている。これをFriends Permissionsと呼ぶ。
- Friends Permissionsは「アプリの許可」のダイアログボックスに必要なアクセス許可を求めるメッセージが表示される。

# FBアプリを使用する際の注意点 (SNS-WG)

- 友達との情報共有をOFF
- ノートンとSNS-WG内のDOCS  
以外は当分様子見です

# 友達がSNSを使えば非メンバーの友人関係も推測できる

- あなたの知人達がSNS登録し、あなたのメールアドレスを登録してあるアドレス帳をSNSにインポートすることで、機械的にあなたの交友関係を推定できる可能性があるという研究結果が公開されています。
- フェイスブックでプロフィール情報を何も登録していないにも関わらず、「知り合いかも？」に古い友人や会社の同僚などが表示されるのは、これが原因であると考えられる



● member    ● relevant non-member    ● irrelevant non-member  
↔ bilaterally confirmed contact    — unobserved contact  
→ unilaterally declared contact    — link to be predicted

黒い点が会員で、赤い点は、黒い会員がメールアドレスを登録している非会員で、緑の一方方向の線でメールアドレスを知っていることを示しています。そうした時、機械学習により、赤い点と他の赤い点に関係(赤い線)があるかどうかを推定する。



メールアドレス

moriyachi44@gmail.com

Facebook

<http://facebook.com/moriyachi>

# Facebook の設定項目

---

日本マイクロソフト 高橋正和  
2012/5/31

## 基本データ

### 職歴と学歴

基本的な公開設定（公開、友達の友達、友達、カスタム）

### 自己紹介

基本的な公開設定（公開、友達の友達、友達、カスタム）

## 基本データ

### 性別

タイムラインに性別を表示する

### 生年月日

生年月日をタイムラインに表示する  
月と日のみタイムラインに表示する  
生年月日をタイムラインに表示しない

### 血液型

表示に関する選択なし

### 恋愛対象

基本的な公開設定（公開、友達の友達、友達、カスタム）

### 言語

基本的な公開設定（公開、友達の友達、友達、カスタム）

### 宗教・信仰

基本的な公開設定（公開、友達の友達、友達、カスタム）

### 政治感

基本的な公開設定（公開、友達の友達、友達、カスタム）

## 住んだことのある場所

### 居住地

基本的な公開設定（公開、友達の友達、友達、カスタム）

### 出身地

基本的な公開設定（公開、友達の友達、友達、カスタム）

## 交際関係と家族

### 交際ステータス

以下の項目について選択可能

独身、交際中、婚約中、既婚、複雑な関係、オープンな関係、配偶者と死別、別居、離婚

基本的な公開設定（公開、友達の友達、友達、カスタム）

### 家族

基本的な公開設定（公開、友達の友達、友達、カスタム）

## 連絡先情報

### 携帯番号

基本的な公開設定（公開、友達の友達、友達、カスタム）

### 住所

基本的な公開設定（公開、友達の友達、友達、カスタム）

### スクリーン名（IMスクリーンネーム）

基本的な公開設定（公開、友達の友達、友達、カスタム）

### ウェブサイト

基本的な公開設定（公開、友達の友達、友達、カスタム）

### メールアドレス

基本的な公開設定（公開、友達の友達、友達、カスタム）

## 好きな言葉

基本的な公開設定（公開、友達の友達、友達、カスタム）

## プライバシー設定

### つながりの設定

#### あなたのタイムラインを氏名で検索できる人

基本的な公開設定（公開、友達の友達、友達、カスタム）

#### メールアドレスまたは電話番号であなたを検索できる人

基本的な公開設定（公開、友達の友達、友達、カスタム）

#### あなたに友達リクエストを送信できる人

基本的な公開設定（公開、友達の友達、友達、カスタム）

#### あなたにFacebookメッセージを送信できる人

基本的な公開設定（公開、友達の友達、友達、カスタム）

### タイムラインとタグ付け

#### あなたのタイムラインに投稿できる人

基本的な公開設定（公開、友達の友達、友達、カスタム）

#### ほかの人があなたのタイムラインに投稿したコンテンツの共有範囲

基本的な公開設定（公開、友達の友達、友達、カスタム）

#### あなたがタグ付けされたコンテンツをタイムラインに掲載するかどうかを確認する

オン・オフ

#### あなたがタグ付けされたタイムライン上の投稿の公開範囲

基本的な公開設定（公開、友達の友達、友達、カスタム）

#### あなたの投稿へのタグ付けを確認する

オン・オフ

#### あなただと思われる写真がアップロードされたときにタグ付けの提案が表示される人

非公開・友達

### 広告、アプリ、ウェブサイト

#### 利用しているアプリ

アプリの一覧が表示される

## 他のユーザーが利用しているアプリとの情報の共有

以下の項目についてのチェックボックス

経歴、生年月日、家族と交際ステータス、恋愛対象、政治と宗教・  
信仰、オンライン状況、近況のアップデート、私の写真  
動画、リンク、ノート、出身地、居住区、学歴・経歴、好きな活動、  
趣味、関心、好きなもの、アプリでのアクティビティ

## インスタントパーソナライゼーション

有効・無効

## 一般検索

有効・無効

## 広告

### 外部広告の設定を編集

友達のみ・非公開

### ソーシャル広告を編集の設定

友達のみ・非公開

## タイムラインの過去の投稿の共有範囲を制限

全体の投稿に対する公開範囲の設定。わかりにくい設定

## ウォール

### 友達

#### 編集 (友達の公開範囲の編集)

基本的な公開設定 (公開、友達の友達、友達、カスタム)